

Le profil des adeptes de VÉLO/VTT en Valais

Septembre 2015



© Valais/Wallis Promotion
Christian Perret

Le profil des adeptes de VÉLO/VTT en Valais

Table des matières

Résumé	p. 3-4
Profil de l'adepte de vélo/VTT	p. 3
Segmentation de la clientèle d'après une analyse statistique multi-variée	p. 4
Introduction méthodologique	p. 5
Adeptes de vélo ou de VTT ?	p. 6
Qui sont les adeptes de vélo/VTT ?	p. 7-12
Quels comportements de voyage ?	p. 7
Quels sont les classes d'âge et le genre ?	p. 8-9
Quelle est la structure du foyer familial ?	p. 10
Quelles catégories socio-professionnelles ?	p. 10
Comment s'informent-ils et choisissent-ils leur destination de vacances ?	p. 11
Comment réservent-ils leur séjour ?	p. 12
Quelle est la durée du séjour ?	p. 12
D'où viennent les adeptes de vélo/VTT ?	p. 13
Visiteurs suisses ou étrangers ?	p. 13
Lieu de domicile des visiteurs suisses	p. 13
Les activités pratiquées en addition du vélo/VTT	p. 14-15
A quel type de vacances le séjour est-il associé ?	p. 14
Quelles autres activités sportives aiment-ils pratiquer ?	P. 14
Quelles autres activités aiment-ils pratiquer durant leurs vacances ?	p. 15
Quelle fidélité au lieu de vacances ?	p. 16
Quels hébergements choisissent-ils ?	p. 17
Pourquoi ont-ils choisi le Valais comme destination de vacances ?	p. 18
L'offre	p.18
Quelle est leur image du Valais ?	p.18
A quels types de clientèle appartiennent les adeptes de vélo/VTT ?	p. 19-20
Introduction : méthodologie	p. 19
Segmentation de la clientèle valaisanne : les 4 segments	p. 19
Résultats	p. 20
Conclusion générale	p. 21
Source	p. 22
Annexes	p. 23-24
Annexe 1 : Guide de lecture des graphiques	p. 23
Annexe 2 : Segmentation de la clientèle touristique valaisanne d'après une analyse statistique multi-variée	p. 24
Contact	p. 25

Liste des figures

Figure 1: Avec qui voyagez-vous ? Plusieurs réponses possibles (part en %)	8
Figure 2: Age des adeptes de vélo/VTT (part en %)	9
Figure 3: Classe d'âge des adeptes de vélo/VTT (part en %).....	10
Figure 4: Classe d'âge du total des visiteurs (part en %).....	10
Figure 5: Genre des adeptes de vélo/VTT comparé à l'échantillon total (part en %)	10
Figure 6: Comment vous renseignez-vous sur les vacances? Plusieurs réponses possibles (part en %)	12
Figure 7: Comment avez-vous réservé l'hébergement ? (part en %).....	13
Figure 8: Combien de nuitées allez-vous passer dans la localité où vous séjournez actuellement ? (part en %) 13	
Figure 9: Cantons principaux (part en %).....	14
Figure 10: A quels types de vacances associez-vous votre séjour ? Plusieurs réponses possibles (part en %)	15
Figure 11: Quelles autres activités aimez-vous pratiquer durant vos vacances ? (part en %).....	16
Figure 12: Type d'hébergement des adeptes de vélo/VTT (part en %).....	18
Figure 13: Type d'hébergement de l'ensemble des visiteurs (part en %).....	18
Figure 14: Comment qualifieriez-vous cette région de vacances ? Plusieurs réponses possibles (part en %)	19
Figure 15: Segmentation des clientèles selon une typologie statistique basée sur une analyse multi-variée.	
Comparaison des adeptes de vélo/VTT et de l'ensemble des visiteurs (part en %)	20

Résumé

Les résultats présentés ci-dessous se basent sur l'enquête « A la rencontre de nos hôtes » menée par l'Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT) entre décembre 2013 et septembre 2014. L'analyse a été réalisée en comparant systématiquement deux populations statistiques, celle des « adeptes de vélo/VTT » (n = 582) et celle qui concerne l'ensemble des visiteurs, c'est-à-dire l'échantillon total de l'enquête (n = 7652). A noter que de nombreux résultats concernant les adeptes de vélo/VTT en Valais sont simplement un reflet de la segmentation de la clientèle touristique valaisanne (l'ensemble des visiteurs ou « échantillon total »).

Profil de l'adepte de vélo/VTT

- Ce sont en général des hommes entre 40 et 60 ans, dont les enfants ont déjà quitté le foyer familial. Ils appartiennent à une catégorie socio-professionnelle élevée. Ils sont soit des excursionnistes ou des visiteurs qui séjournent principalement dans un appartement/maison de vacances (et non à l'hôtel, ni sur un terrain de camping). L'hébergement para-hôtelier est clairement privilégié.
- Bon nombre d'entre eux sont propriétaires d'une résidence secondaire en Valais.
- Près de la moitié des adeptes de vélo/VTT en Valais appartiennent à la génération X (34 – 50 ans) et 1/4 aux baby-boomers (51 à 64 ans).
- La part des jeunes (en groupe ou non) et des familles avec enfants qui pratiquent le vélo/VTT est très faible.
- La part des cyclistes intéressés exclusivement par le VTT est également très faible. En revanche, la part de ceux intéressés par le vélo ou à la fois par le vélo et le VTT est importante.
- Ils sont plutôt fidèles à leur destination de vacances et les séjours en Valais durent en général une à deux semaines, durée de séjour qui reflète le comportement de l'ensemble des visiteurs.
- 2/3 des hôtes sont domiciliés en Suisse, 1/3 à l'étranger. L'Allemagne et la Belgique sont les premières clientèles étrangères. Concernant les Suisses, les cantons du Valais et de Vaud arrivent en tête du classement.
- Mis à part le vélo, les adeptes de vélo/VTT pratiquent régulièrement des sports de montagne comme le ski, le snowboard ou encore la randonnée.
- La découverte de la gastronomie est un élément important du séjour. Cette clientèle est sensible à l'esthétique de la destination : montagnes, nature, mais aussi qualité des aménagements urbains et « authenticité » du site sont des éléments qu'ils affectionnent tout particulièrement.
- En conclusion, les adeptes de vélo/VTT en Valais correspondent bien à un segment de clientèle baptisé « MAMIL » en 2010. Ce néologisme signifie « middle-aged man in lycra ». Voir définition à l'adresse <https://en.wikipedia.org/wiki/Mamil> et description à l'adresse <http://www.bbc.com/news/magazine-10965608>.

Résumé

Segmentation de la clientèle d'après une analyse statistique multi-variée

- Par rapport à l'ensemble des visiteurs, les « adeptes de vélo/VTT » sont en majorité des « propriétaires de résidences secondaires » (souvent des personnes âgées) et des « premiums » (souvent des couples sans enfants), c'est-à-dire la catégorie de visiteurs qui constitue la classe salariale la plus élevée.
- En revanche, les « adeptes de vélo / VTT » en Valais ne sont ni des « jeunes groupes » de la classe moyenne inférieure (segment le plus jeune), ni des « familles et groupes organisés » de la classe moyenne supérieure.

Introduction méthodologique

- Les résultats sont extraits de l'enquête « A la rencontre de nos hôtes » de l'Observatoire Valaisan du Tourisme menée en hiver 2013/2014 et en été 2014.
- Est analysé le groupe de personnes qui a coché le « vélo/VTT » comme activité principale durant son séjour (n=582, soit 7,5 % de l'échantillon total n = 7652 répondants). Plus précisément, cela signifie que ces individus associent l'image des vacances en Valais avec une activité vélo/VTT.
- Les résultats sont présentés de manière agrégée, c'est-à-dire sans distinction étrangers/Suisses (sauf pour l'analyse de la provenance des visiteurs), sans distinction été/hiver et sans distinction excursionnistes/touristes. C'est pourquoi, dans la présentation des résultats, nous utilisons le terme de « visiteurs ».
- Au sens statistique du terme, l'échantillon est dit « biaisé », c'est-à-dire que la population statistique (les individus qui ont coché l'option « vélo/VTT » comme activité principale) n'est pas représentative de tous les aficionados du vélo ou du VTT.
- En d'autres termes, l'enquête de l'Observatoire n'avait pas comme objectif de cibler la clientèle vélo ou VTT mais bien les visiteurs « en général » qui se rendent en Valais. Malgré ce biais statistique, quelques tendances intéressantes peuvent cependant être esquissées sur la base des données collectées.

Adeptes de vélo ou de VTT?

- 582 personnes ont déclaré que le vélo/VTT était leur activité principale durant leurs vacances, soit 7,5 % de l'échantillon total (n = 7652).
- 443 personnes ont déclaré pratiquer le vélo comme une « activité parmi d'autres », soit 5,8 % de l'échantillon total.
- Une faible part (8,6 % n = 51) des adeptes de vélo/VTT pratique exclusivement le VTT.
- Notons que les adeptes de VTT pratiquent, pour certains, une activité de niche sur des sites très localisés, à l'exemple du « VTT downhill ». L'enquête de l'OVT ne donne aucune information sur ces segments de clientèles qui pratiquent de telles activités très spécialisées.
- Une part beaucoup plus élevée des adeptes de vélo/VTT pratiquent exclusivement le vélo (41 %), ou à la fois le vélo et le VTT (41 %).
- **Nous constatons donc que les adeptes de vélo/VTT ayant répondu à l'enquête montrent une nette préférence pour la pratique du vélo et non pour celle du VTT.**
- **Le groupe cible** que nous analysons ici sont les « adeptes de vélo/VTT », c'est-à-dire ceux qui ont déclaré que le vélo/VTT était l'activité principale durant leur séjour (n = 582, 7,5 % de l'échantillon total).

Qui sont les adeptes de vélo/VTT ?

Quels comportements de voyage ?

- Le comportement de voyage des adeptes de vélo/VTT est tout à fait identique à celui de l'ensemble des visiteurs. Aucun comportement de voyage particulier à cette catégorie de visiteurs n'est donc à relever.
- Les groupes sont constitués en majorité de 2 (27,3 %), de 4 (21,6 %) ou de 5 à 9 personnes (27,7 %).
- La majorité des visiteurs voyagent en couple ou avec d'autres membres de la famille (parents, grands-parents). Les groupes de voyage organisé et les personnes seules sont statistiquement sous-représentés (figure 1).
- Si la voiture est très largement le 1^{er} moyen de transport pour se rendre en Valais (80,2 %), le train arrive en seconde position (11 %).

Figure 1 : Avec qui voyagez-vous ? Plusieurs réponses possibles (part en %)

Taux de réponse : **78,5%**

	Nb	
En couple	257	56,2%
Autres membres de la famille (parents, grand-parents, etc.)	159	34,8%
Enfant de moins 14 ans	99	21,7%
Jeunes (14-18 ans)	96	21,0%
Amis/Connaissances/Collègues de travail	95	20,8%
Groupe de voyage organisé	69	15,1%
Seul(e)	39	8,5%
Total	457	

Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

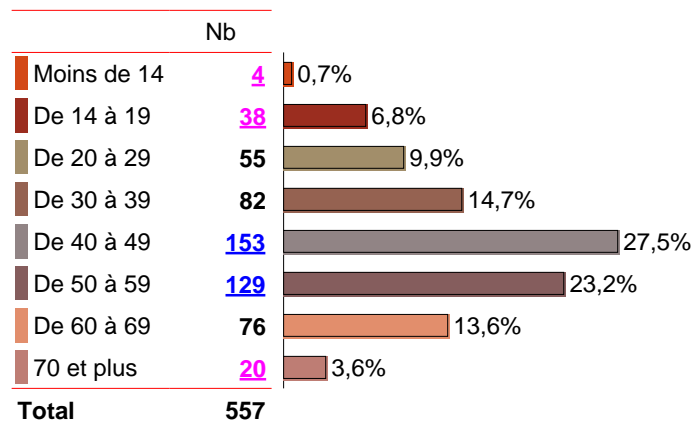
Qui sont les adeptes de vélo/VTT ?

Quelles sont les classes d'âge et le genre ?

- Les classes d'âge ne présentent pas de différence significative entre les adeptes de vélo/VTT et l'ensemble des visiteurs. En revanche, le genre penche nettement du côté masculin pour les adeptes de vélo/VTT.
- 65 % des répondants qui ont déclaré que le vélo/VTT était leur activité principale sont âgés de plus de 40 ans (figure 2).
- Les classes d'âge de 40-49 ans et de 50-59 ans sont les plus représentées. Elles totalisent 50,7 % des adeptes de vélo/VTT. La classe d'âge 14 – 19 ans est sous-représentée (6,9 %) (figure 2).
- 42 % des adeptes de vélo/VTT appartiennent à la génération X (34 – 50 ans) et 25 % aux baby-boomers (51 à 64 ans), deux classes d'âge statistiquement surreprésentées dans cette population, tout comme dans l'échantillon total (« ensemble des visiteurs ») (figures 3 et 4).
- 65,9 % sont des hommes et seulement 34,1 % des femmes. La différence par rapport à l'ensemble de la clientèle est significative, même s'il y a davantage de répondants masculins à l'enquête OVT (54,4 %) que de femmes (45,6 %) (figure 5).
- En conclusion, les adeptes de vélo/VTT en Valais correspondent bien à un segment de clientèle baptisé « MAMIL ». Ce néologisme signifie « **middle-aged man in lycra** ». Voir définition à l'adresse <https://en.wikipedia.org/wiki/Mamil> et description à l'adresse <http://www.bbc.com/news/magazine-1096560>.

Figure 2 : Âge des adeptes de vélo/VTT (part en %)

Taux de réponse : **95,7%**



Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

Qui sont les adeptes de vélo/VTT ?

Figure 3 : Classes d'âge des adeptes de vélo/VTT (part en %)

Taux de réponse : **95,7%**

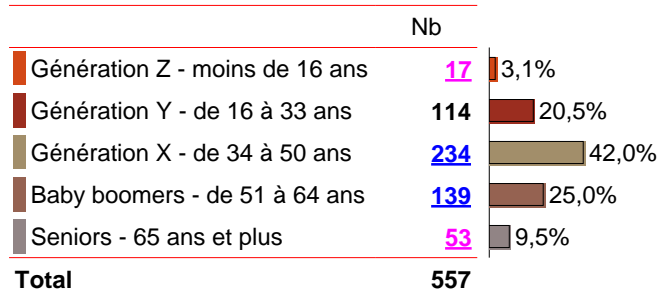
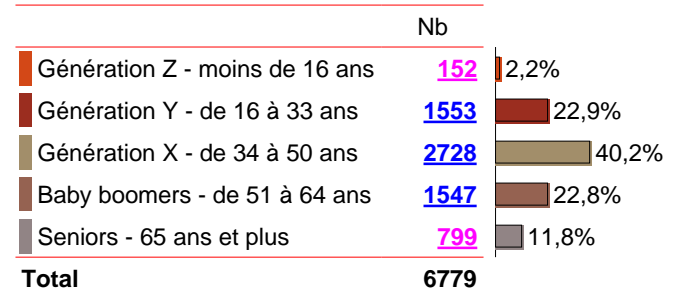


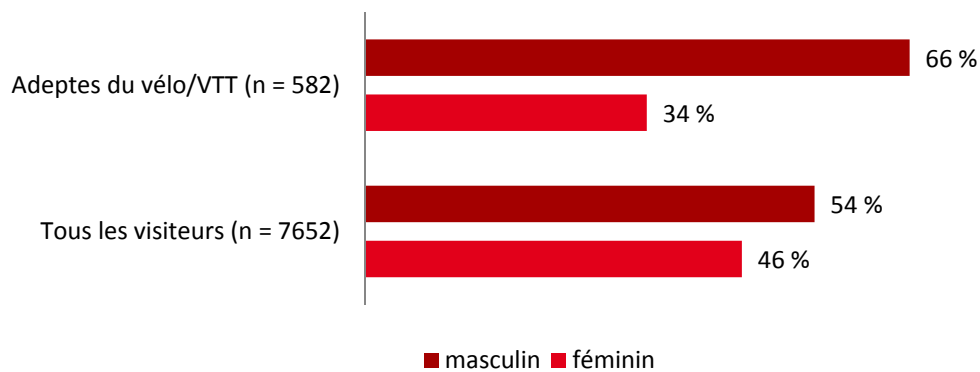
Figure 4 : Classes d'âge du total des visiteurs (part en %)

Taux de réponse : **88,6%**



Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

Figure 5 : Genre des adeptes de vélo/VTT comparé à l'échantillon total (part en %)



Qui sont les adeptes de vélo/VTT ?

Quelle est la structure du foyer familial ?

- **La structure du foyer familial des adeptes de vélo/VTT ne présente pas de différence significative avec l'ensemble des visiteurs.**
- Le nombre de personnes qui vivent dans le foyer des répondants sont **en majorité des adultes** : des couples sans enfants, qui comptent pour 47,5 % de l'effectif, ainsi que des familles de 4 personnes (sans enfants < 14 ans) et plus qui comptent pour 28,4 % de l'effectif.
- **65,2 % des répondants n'ont pas d'enfants** dans leur foyer et 34,8 % ont au moins un enfant. Ce phénomène est peut-être dû au fait que les enfants des répondants ont déjà quitté le foyer familial, mais cela reste une hypothèse à vérifier.

Quelles catégories socio-professionnelles ?

- **Il n'y a pas de différence significative au niveau de l'éducation et des branches professionnelles exercées entre les adeptes de vélo/VTT et l'ensemble des visiteurs. Le niveau d'éducation est élevé et les professions exercées supposent également des revenus élevés.**
- Le niveau d'éducation est élevé avec 49 % de répondants qui ont fréquenté une « Ecole supérieure/université ».
- « Employé/fonctionnaire » (29,5 %), « Indépendant/professions libérales » (22,4 %) et « Cadre dirigeant/haut fonctionnaire » (21,5 %) sont les catégories socioprofessionnelles les plus représentées. Les autres catégories, comme par exemple « étudiant/élève/service militaire », sont statistiquement sous-représentées.

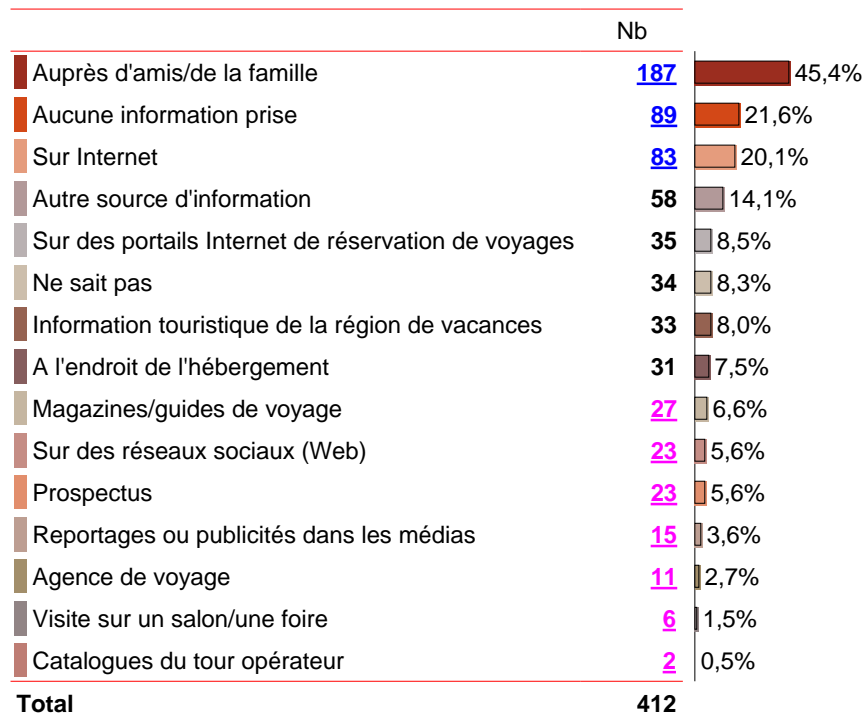
Qui sont les adeptes de vélo/VTT ?

Comment s'informent-ils et choisissent-ils leur destination de vacances ?

- Il n'y a pas de différence significative dans la manière de s'informer entre les adeptes de vélo/VTT et l'ensemble des visiteurs.
- Le bouche à oreille auprès d'amis/de la famille est le canal d'information principal (45,4 %), suivi par internet (20,1 %). A noter que beaucoup de clients sont certainement des habitués (21 % ont indiqué « Aucune information prise », qui n'ont donc aucunement besoin de s'informer à l'avance sur leur séjour (figure 6).

Figure 6 : Comment vous renseignez-vous sur les vacances ? Plusieurs réponses possibles (part en %)

Taux de réponse : **70,8%**



Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

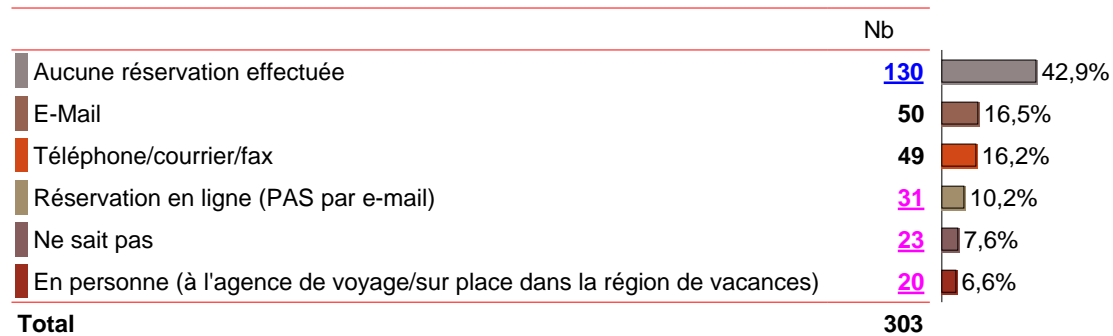
Qui sont les adeptes de vélo/VTT ?

Comment réservent-ils leur séjour (comportement de réservation)

- 42,9 % des adeptes de vélo/VTT n'ont pas réservé leur séjour. La différence avec l'ensemble des visiteurs (28,6 %) est significative.
- Cette valeur reflète certainement le fait que de nombreux adeptes de vélo/VTT sont soit des propriétaires d'une résidence secondaire, soit des résidents locaux ou des excursionnistes qui connaissent bien la région. Ils n'ont donc aucun besoin de réserver leur séjour à l'avance.

Figure 7 : Comment avez-vous réservé l'hébergement ? (part en %)

Taux de réponse : 52,1%



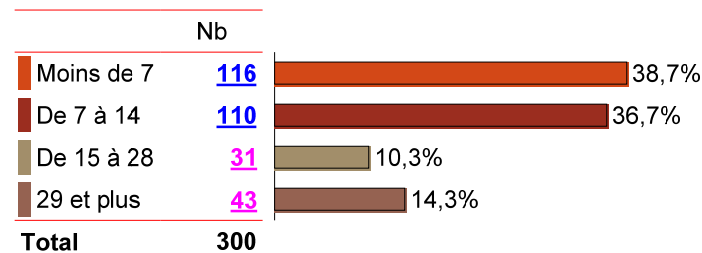
Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

Quelle est la durée du séjour ?

- Il n'y a pas de différences significatives entre les adeptes de vélo/VTT et l'ensemble des visiteurs quant à la durée du séjour.
- 75,4 % de l'effectif séjournent de 1 à 14 jours : 38,7 % séjournent moins d'une semaine et 36,7 % de 7 à 14 jours. Concernant l'ensemble des visiteurs, 88,7 % d'entre eux séjournent en Valais pour une durée de 1 à 14 jours, un ordre de grandeur similaire à celui des adeptes de vélo/VTT.

Figure 8 : Combien de nuitées allez-vous passer dans la localité où vous séjournez actuellement ? (part en %)

Taux de réponse : 51,5%



Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

D'où viennent les adeptes de vélo/VTT ?

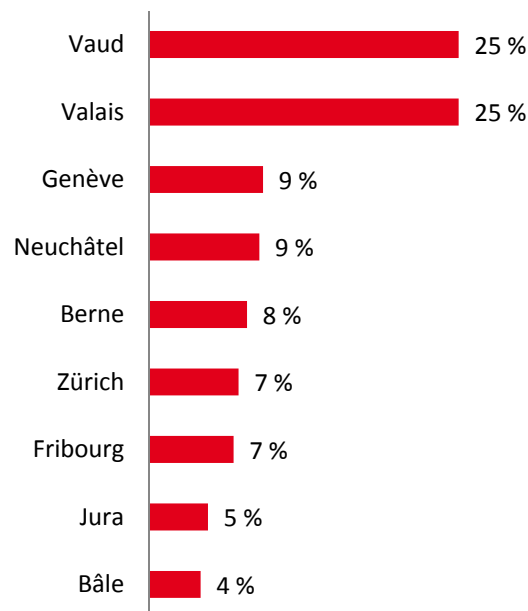
Visiteurs suisses ou étrangers ?

- 33 % des répondants sont des visiteurs étrangers et 67 % des visiteurs suisses. Suisses et Allemands sont statistiquement surreprésentés, un reflet de la segmentation de la clientèle touristique valaisanne.
- Par ordre d'importance, les marchés étrangers principaux sont 1. L'Allemagne (9,4 %) 2. La Belgique (6,3 %) 3. Le Royaume-Uni (4,3 %) 4. Les Pays-Bas (3,8 %) 5. La France (3,4 %). Les Allemands et les Belges sont en tête des pays principaux pour le vélo/VTT en Valais. Allemands et Belges sont également les deux premières clientèles étrangères de l'échantillon total (« ensemble des visiteurs »).

Lieu de domicile des visiteurs suisses

64 % des répondants sont domiciliés en Suisse. Les hôtes sont en majorité établis dans les cantons du Valais et de Vaud. A noter qu'il ne s'agit là que d'un « pointage » (n = 289) basé sur une question ouverte et non d'un échantillonnage exhaustif et systématique des provenances des visiteurs. Seules les données concernant le TOP 9 du classement sont représentées à la figure 9, à titre indicatif.

Figure 9 : Cantons principaux (part en %)



Les activités pratiquées en addition du vélo/VTT

A quel type de vacances le séjour est-il associé ?

Vacances sportives, Vacances nature et Vacances détente (SPA, thermes, beauté, etc.) arrivent en tête de liste. Par rapport à l'ensemble de l'échantillon, le classement est similaire mais les adeptes de vélo/VTT accordent plus de poids aux « Vacances nature » que l'« ensemble des visiteurs ».

Figure 10 : A quels types de vacances associez-vous votre séjour ? Plusieurs réponses possibles (part en %)

Taux de réponse : **100,0%**

	Nb	
Vacances sportives	582	100,0%
Vacances nature	296	50,9%
Vacances détente (SPA, thermes, beauté, etc.)	274	47,1%
Visite d'amis/de famille	135	23,2%
Voyage pour une manifestation/événement/congrès	43	7,4%
Voyage culinaire/viticole	41	7,0%
Vacances culturelles	33	5,7%
Circuit/voyage touristique/visites	28	4,8%
Vacances de divertissement (p. ex. voyage de fête/vacances pour sortir)	25	4,3%
Autre:	21	3,6%
Séjour de shopping	12	2,1%
Total	582	

Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées)
et en rouge (valeurs sous-représentées)

Quelles autres activités sportives aiment-ils pratiquer ?

- Ils sont friands d'autres sports de montagne comme les randonnées/balades, le ski alpin ainsi que le free-ride/ski hors-pistes et le snowboard qu'ils pratiquent régulièrement durant leur séjour.
- Durant leur séjour, ils pratiquent occasionnellement d'autres activités sportives, telles que la natation/baignade, le golf, le patin à glace, la luge, les raquettes, l'escalade et d'autres disciplines sportives d'aventure, de même que des sports nautiques.

Les activités pratiquées en addition du vélo/VTT

Quelles autres activités aiment-ils pratiquer durant leurs vacances ?

- Il n'y a pas de différence significative entre les adeptes de vélo/VTT et l'ensemble des visiteurs.
- Promenades, gastronomie et excursions dans les environs arrivent en tête des activités favorites, mis à part le vélo/VTT. En revanche, les visites culturelles (musées, monuments, villes), shopping, etc., sont des activités qui n'ont pas la cote auprès de cette clientèle.

Figure 11 : Quelles autres activités aimez-vous pratiquer durant vos vacances ? (part en %)

Taux de réponse : 93,8%

	Nb	
Promenades	361	66,1%
Gastronomie	352	64,5%
Excursions dans les environs	259	47,4%
Vie nocturne	194	35,5%
Manifestations traditionnelles et culturelles	185	33,9%
Activités de détente (spa, thermes,...)	174	31,9%
Visite de sites naturels	163	29,9%
Manifestations sportives	148	27,1%
Visite culturelle (musées, monuments, villes)	130	23,8%
Activités aquatiques	123	22,5%
Shopping (exclus articles de consommation courante)	99	18,1%
Parcs d'attractions/de loisirs/parcs animaliers	56	10,3%
Profiter des offres de formation/des cours	1	0,2%
Total	546	

Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

Quelle fidélité au lieu de vacances ?

- La fidélité au lieu de vacances des adeptes de vélo/VTT est élevée. C'est le cas également pour l'ensemble des visiteurs, mais avec une fidélité encore plus marquée du côté des adeptes de vélo/VTT.
- 56,7 % des adeptes de vélo/VTT déclarent revenir plusieurs fois par an en Valais (contre 40 % pour l'ensemble des visiteurs) et 53 % déclarent revenir plusieurs fois par an dans la même station/localité (contre 33,4 % pour l'« ensemble des visiteurs »).
- Cette fidélité s'explique certainement par le fait que de nombreux adeptes de vélo/VTT sont certainement des excursionnistes et/ou des propriétaires de résidences secondaires, catégories par nature fidèles à sa destination de vacances ou de loisirs.

Quels hébergements choisissent-ils?

- **Les différences entre l' « ensemble des visiteurs » et les « adeptes de vélo/VTT » sont significatives.**
- Les adeptes de vélo/VTT séjournent pour la plupart dans des hébergements para-hôteliers : 35,9 % dans une résidence secondaire et 30,9 % dans un appartement/maison de vacances, soit environ 2/3 de la clientèle (68,8 %).
- L'hébergement hôtelier n'a pas la cote (9,3 %), ni les campings (3,4 %) d'ailleurs. Les adeptes de vélo/VTT choisissent de préférence les hôtels 3* et 4*.
- Comparé à tous les visiteurs interrogés (n = 7652), le profil de la clientèle adepte de vélo/VTT (n = 582) se différencie par une part plus élevée de clients qui résident en Appartement/maison de vacances (30,9 % contre 19,9 % pour l'ensemble des visiteurs), même si, au final, c'est l'hébergement para-hôtelier qui est privilégié à la fois par les adeptes de vélo/VTT (68,8 %) que par l'ensemble des visiteurs (57 %).

Figure 12 : Type d'hébergement des adeptes de vélo/VTT (part en %)

Taux de réponse : **76,1%**

	Nb	
Résidence secondaire	159	35,9%
Appartement/Maison de vacances	137	30,9%
Hôtel/Pension/Auberge/Hôtel garni	41	9,3%
Hébergement gratuit	37	8,4%
Autre, précisez :	33	7,4%
Camping	15	3,4%
Hébergement chez l'habitant (moins de 10 lits)	14	3,2%
Vacances à la ferme	3	0,7%
Résidence thermique	2	0,5%
Auberge de jeunesse	2	0,5%
Total	443	

Figure 13 : Type d'hébergement de l'ensemble des visiteurs (part en %)

Taux de réponse : **81,4%**

	Nb	
Appartement/Maison de vacances	2310	37,1%
Résidence secondaire	1237	19,9%
Hôtel/Pension/Auberge/Hôtel garni	1079	17,3%
Hébergement gratuit	673	10,8%
Autre, précisez :	426	6,8%
Hébergement chez l'habitant (moins de 10 lits)	253	4,1%
Camping	98	1,6%
Résidence thermique	92	1,5%
Auberge de jeunesse	41	0,7%
Vacances à la ferme	19	0,3%
Total	6228	

Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

Pourquoi ont-ils choisi le Valais comme destination de vacances ?

L'offre

- Les adeptes de vélo/VTT choisissent le Valais pour les mêmes raisons que l'ensemble des visiteurs : attrait des montagnes, du paysage, de la nature, de l'« authenticité de la localité » ainsi que pour sa « tranquillité ».
- Il n'y a pas de différence significative entre ces deux populations, à l'exception du critère « possession d'un bien immobilier » qui est un critère décisif pour 38,7 % des adeptes de vélo/VTT contre 24,9 % pour l'ensemble des visiteurs.
- En toute logique, l'offre en activités sportives est décisive pour les adeptes de vélo/VTT (sports d'hiver, sentiers de randonnée, pistes cyclables/parcours VTT...), critère qui arrive en première position avec 61,3 %.

Quelle est leur image du Valais ?

- 1. « Reposante », 2. « Active/sportive », 3. « Naturelle », 4. « Accueillante pour les familles » et 5. « Agréable » arrivent en tête de liste des qualificatifs utilisés par plus de 60 % des adeptes de vélo/VTT.
- Ces 5 qualificatifs sont également mentionnés en tête de liste par l'ensemble des visiteurs mais dans un ordre différent. Par exemple, le Valais perçu comme destination « Accueillante pour les familles » est le 1er qualificatif mentionné par l'ensemble des visiteurs (63,4 %).

Figure 14 : Comment qualifieriez-vous cette région de vacances ? Plusieurs réponses possibles (part en %)

Taux de réponse : 99,0%

	Nb	
Reposante	376	65,3%
Active/sportive	369	64,1%
Naturelle	367	63,7%
Accueillante pour les familles	356	61,8%
Agréable	351	60,9%
Propice à l'aventure	256	44,4%
Hospitalière	247	42,9%
Sûre/sécurisée	243	42,2%
Authentique	198	34,4%
Chère	185	32,1%
Confortable	180	31,3%
Variée	154	26,7%
Récréative	146	25,3%
De qualité	118	20,5%
Romantique	92	16,0%
Dynamique dans son accueil	90	15,6%
Inspirante	80	13,9%
Ouverte au monde	77	13,4%
Ayant une gestion durable de ses ressources	66	11,5%
Spectaculaire	65	11,3%
Peu conventionnelle/cool	60	10,4%
Cultivée	57	9,9%
Exclusive	48	8,3%
Tendance	43	7,5%
Moderne	41	7,1%
Bondée	36	6,3%
Innovante/créative	28	4,9%
Total	576	

Les valeurs statistiquement significatives sont notées en bleu (valeurs surreprésentées) et en rouge (valeurs sous-représentées)

A quels types de clientèle appartiennent les adeptes de vélo/VTT ?

Introduction : méthodologie

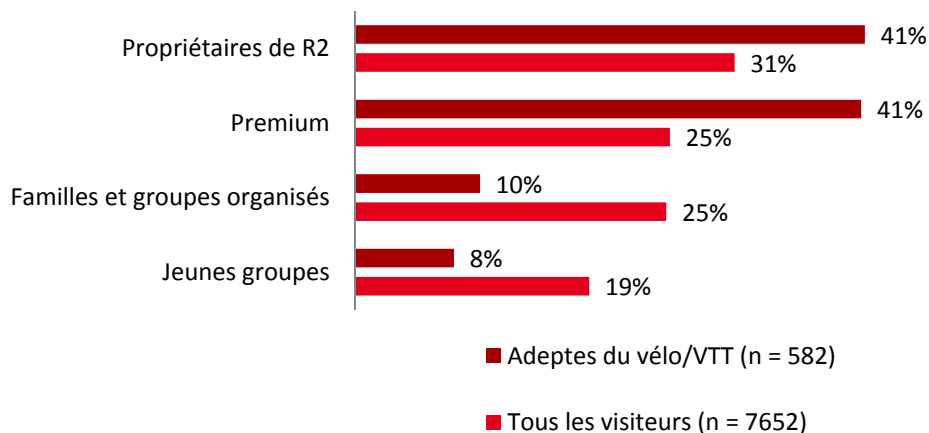
- Une analyse statistique plus poussée effectuée sur l'ensemble des visiteurs a permis d'identifier 4 « hôtes typiques du Valais », c'est-à-dire les « principaux segments de visiteurs » caractéristiques du canton, ainsi que leur importance relative.
- Nous avons également appliqué le résultat de cette analyse aux adeptes de vélo/VTT afin d'observer si des différences significatives (en termes d'effectifs, de proportion) existent par rapport à l'ensemble des visiteurs qui constitue l'échantillon total.

Segmentation de la clientèle valaisanne : les 4 segments

Voir annexe 2

- Les « propriétaires de résidences secondaires », couples et/ou retraités, constituent le groupe le plus âgé (49,25 ans en moyenne).
- Les « premiums » constituent la classe salariale la plus élevée. Ex. : DINKS pour Double Income & No Kids.
- Les « jeunes » groupes / classe moyenne inférieure constituent le segment le plus jeune.
- Les « familles et groupes organisés » / Classe moyenne supérieure.

Figure 15 : Segmentation des clientèles selon une typologie statistique basée sur une analyse multi-variée. Comparaison des adeptes de vélo/VTT et de l'ensemble des visiteurs (part en %)



A quels types de clientèle appartiennent les adeptes de vélo/VTT ?

Résultats

- Comparé à tous les visiteurs interrogés (n =7652), le profil de la clientèle « adepte de vélo/VTT » (n = 582) est différente de celui de « tous les visiteurs ».
- Statistiquement exprimé, le « test z » appliqué à ces deux populations montre une différence significative, avec une probabilité $p < 0.05$, dans chacun des 4 groupes.
- 41,1 % des adeptes de vélo/VTT sont des « Propriétaires de résidences secondaires », couples ou retraités, qui constituent le groupe le plus âgé (49,25 ans en moyenne) et 40,8 % sont des « Premiums », qui forment la classe salariale la plus élevée. Ensemble, ces deux segments représentent 80 % de la clientèle adepte de vélo/VTT contre « seulement » 56 % lorsque l'on considère tous les visiteurs interrogés.
- La part des « Propriétaires de résidences secondaires » est encore plus élevée chez les adeptes de vélo/VTT (41,1 %) que pour l'ensemble des visiteurs (30,6 %).
- La part des « Premiums » atteint 40,8 % chez les adeptes de vélo/VTT contre 25,4 % pour l'ensemble des visiteurs, soit presque deux fois moins.
- Les segments « Familles et groupes organisés » (10,1 %) et « Jeunes groupes » (8 %), catégories qui apprécient le voyage en groupe accompagnés d'amis, sont tous les deux très faiblement représentés chez les adeptes de vélo/VTT, avec seulement 18,1 % de la clientèle.
- Le contraste est saisissant comparé à l'ensemble des visiteurs qui compte 25,1 % de « Familles et groupes organisés » et 18,9 % de « Jeunes groupes », soit ensemble 44 % de la clientèle, une proportion au moins deux fois plus élevée que chez les adeptes de vélo/VTT.

Conclusion générale

Une analyse détaillée des données collectées dans le cadre de l'enquête OVT 2013 / 2014 sur les clientèles qui fréquentent le Valais révèlent que les adeptes de vélo sont essentiellement des sportifs qui pratiquent le vélo de route. L'enquête OVT ne permet toutefois pas de cerner le profil des adeptes de VTT, ni d'ailleurs d'évaluer l'importance exacte que revêt ce segment de clientèle pour le Valais.

Source

Enquête de l'Observatoire Valaisan du Tourisme 2013/2014 « A la rencontre de nos hôtes »

Annexes

Annexe 1 : Guide de lecture des graphiques

Dans ce rapport, les résultats sont présentés dans des tableaux dont les valeurs sont, en fonction de leur **signification statistique**, affichées en noir, rose ou bleu. Bien que les valeurs en noir ne doivent pas être négligées, ce sont essentiellement les résultats en rose et bleu qui méritent une attention particulière. En effet, un résultat bleu signifie que l'observation est caractérisée par une surreprésentation statistique. A l'inverse, une valeur en rose indique une sous-représentation statistique.

Annexes

Annexe 2 : Segmentation de la clientèle touristique valaisanne, d'après une analyse statistique multi-variée

Les propriétaires de résidence secondaire (R2)

Groupe le plus âgé (49.25 ans en moyenne) – couple – retraité



Jean-Pierre (67) et Mauricette (64)

Retraités, Jean-Pierre était cadre chez Nestlé et Mauricette femme au foyer.

Mont-sur-Rolle (VD)

Ils ont acheté un appartement à Crans-Montana dans les années 70 et aiment en faire profiter leur famille.

Les familles et groupes organisés

Famille - groupe de voyage – étrangers



Gina (7), Angelo (10), Gabriella (37), Peter (45), Ralph (73) et son amie Daniela (56)

Gabriella est professeure à l'université de Freiburg et son mari Peter est journaliste.

Freiburg im Breisgau (D)

Ils ont passé leur dernières vacances à Fiesch, en famille, dans un appartement de vacances. Ce sont des habitués qui reviennent dans la région régulièrement.

Les «jeunes» groupes

Cluster le plus jeune (en moyenne 40 ans) – voyagent en groupe



Benjamin (27), Yannik (32)

Ils sont tous deux étudiants à l'Université de Zürich

Zürich

Ils ont décidé spontanément de passer un week-end dans la vallée de Conche avec quelques-uns de leurs amis, c'est leur première visite en Valais.

Les premiums

Groupe classe salariale la plus élevée – R2 & hôtels



Catherine (42) et Jean (44)

Catherine est cadre dans le secteur horloger, son ami Jean gère une galerie d'art

Collonge-Bellerive (GE)

Ils font profiter leurs amis de leur résidence secondaire ou alors séjournent dans un hôtel haut de gamme à Zermatt

Contact

Contact

Observatoire valaisan du tourisme
c/o Institut de Tourisme
TechnoPôle 3
CH - 3960 Sierre

T +41 27 606 90 88
F +41 27 606 90 00

info@tourobs.ch
www.tourobs.ch

