



Walliser Tourismus  
Observatorium



**Synthese der Umfrageresultate bei einem Panel  
von Zweitwohnungsbesitzern im Wallis  
April 2016**



## Kontext der Umfrage

- Ende 2013 lancierte das WTO bei den Gästen der Walliser Destinationen eine Umfrage. Die Erfassungsperiode dauerte bis in den Herbst 2014. Insgesamt wurden während rund 200 vor Ort durchgeführten Umfragetagen 6'000 Fragebogen ausgefüllt.
- Um die Antworten seitens der Gäste zu vervollständigen, hat das WTO zudem eine spezifische Umfrage bei den Zweitwohnungsbesitzern durchgeführt. Weil ein Grossteil der Tourismusbüros nicht in der Lage war, sich um die Verteilung der Fragebogen bei den Besitzern zu kümmern, ist das WTO eine Zusammenarbeit mit den wichtigsten Vereinigungen der Zweitwohnungsbesitzer eingegangen.
- Es konnten so insgesamt mehr als 1'200 Antworten im gesamten Wallis gesammelt werden. Die regionalen Differenzen des Rücklaufs im Kanton im Zusammenhang mit der Datenerfassung, können in erster Linie dadurch erklärt werden, ob eine Vereinigung der Zweitwohnungsbesitzer in dem betreffenden Gebiet existiert und mit dem Grad der Bereitschaft der Organisationen den Link unserer Umfrage ihren Mitgliedern mitzuteilen.

### Herkunft der Antwortenden nach Destinationen

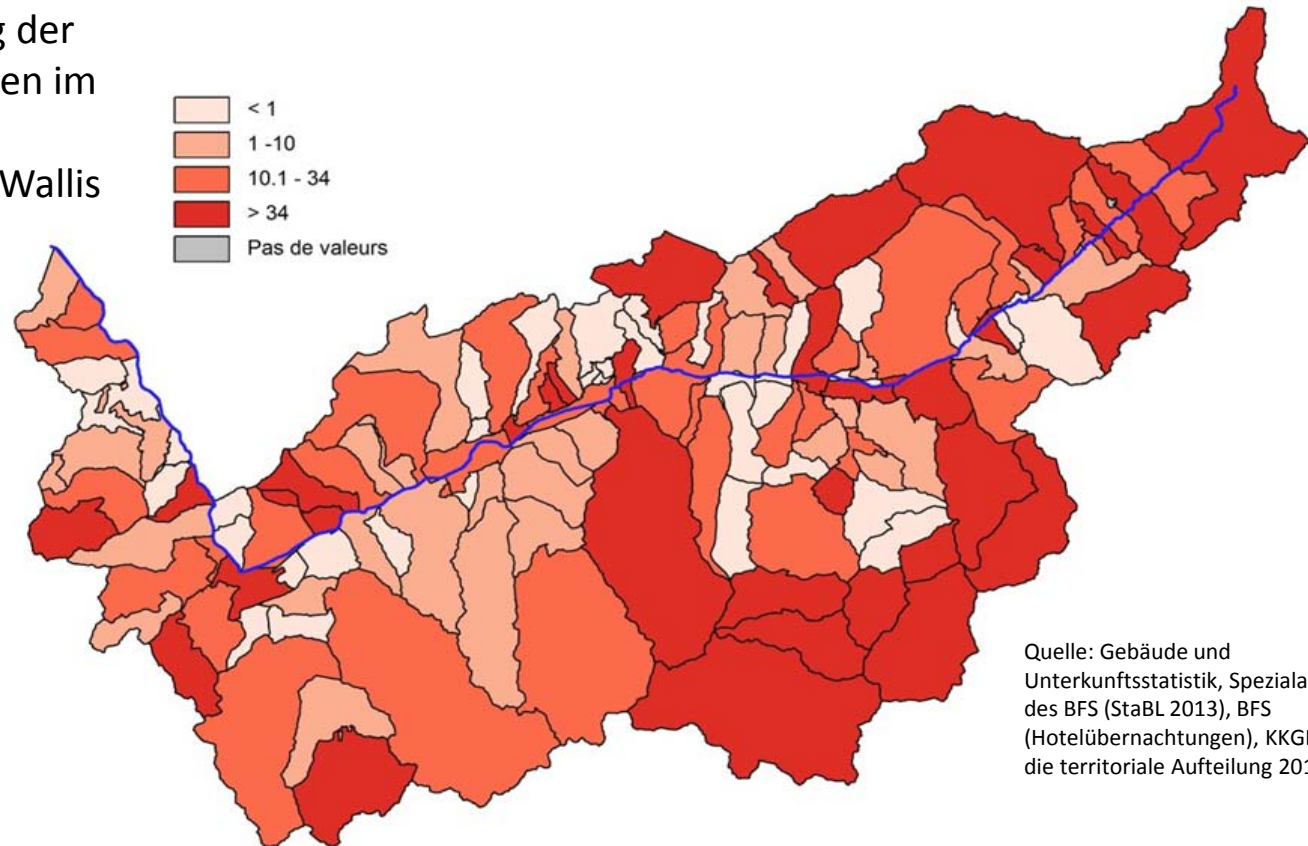
Aletsch	1
Anzère	7
Brig-Belalp	3
Chablais	50
Crans-Montana	144
Goms	98
Grächen	1
Leukerbad	3
Lötschental	9
Martigny Region	3
Nendaz	2
Ovronnaz	113
Pays du St-Bernard	3
Rund um Visp	11
Saastal	178
Sierre-Anniviers	67
Sion-Region	246
Val d'Hérens	163
Vallée du Trient	2
Verbier/Bagnes/La Tzoumaz	79
Zermatt	28
	<b>1'211</b>



## Kontext der Zweitwohnungen im Wallis Hotelübernachtungen/ Zweitwohnungen pro Gemeinde

Geografische Verteilung der  
100'000 Zweitwohnungen im  
Wallis:

- 66% französischspr. Wallis
- 34% Oberwallis



Quelle: Gebäude und  
Unterkunftsstatistik, Spezialanalyse  
des BFS (StaBL 2013), BFS  
(Hotelübernachtungen), KKGE0 für  
die territoriale Aufteilung 2015.

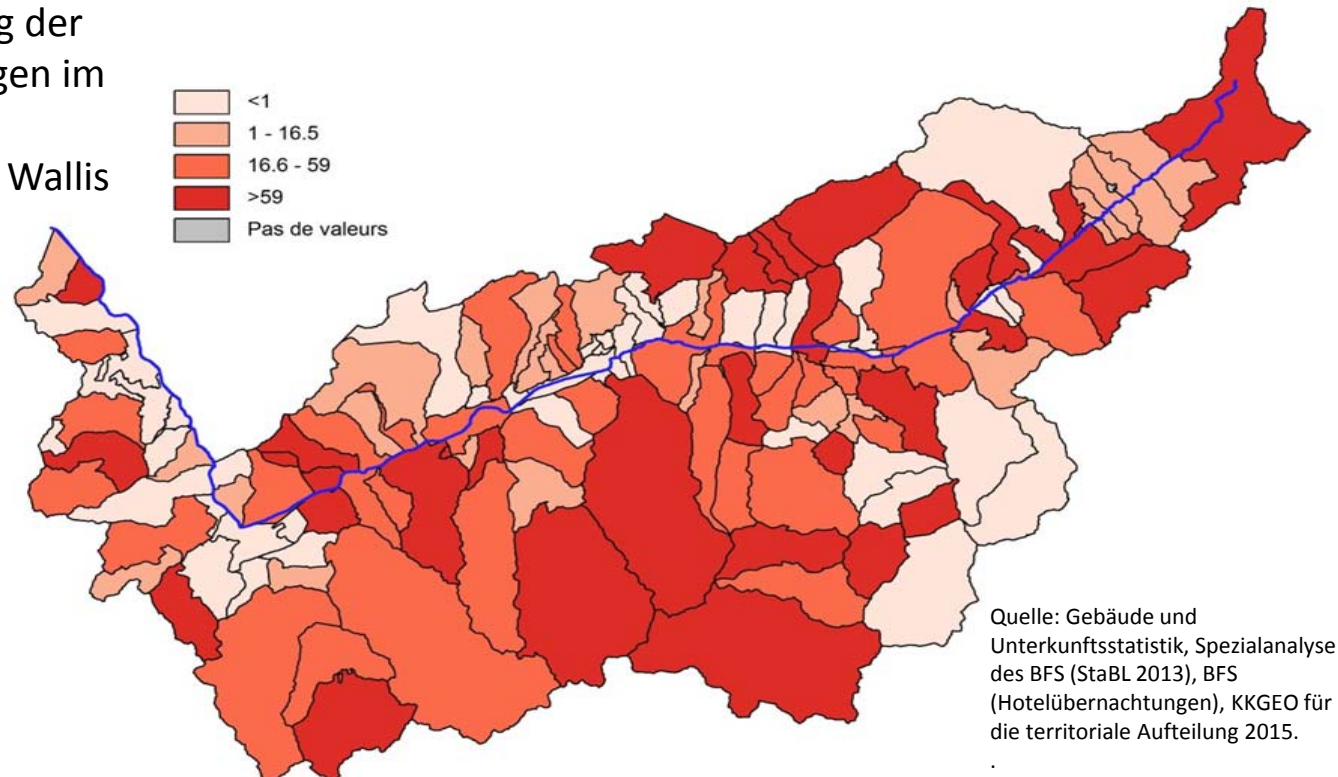
- Diese Karte stellt für jede Gemeinde im Kanton das Verhältnis zwischen der Anzahl der Hotelübernachtungen und der Anzahl der Zweitwohnungen dar. Gemeinden deren Wert «<1» ist, sind in der Regel diejenigen, die über keine Hotelinfrastruktur verfügen. Die höchsten Werte treten in den deutschsprachigen Gemeinden auf (z. B. die Kategorie «>34 » für Zermatt, Saas-Fee und Leukerbad. Die Gemeinden von Champéry, Leytron, Val d'Anniviers, Montana und Chermignon weisen auch eine hohe Kennzahl auf.



## Kontext der Zweitwohnungen im Wallis Übernachtungen Parahotellerie/ Zweitwohnungen pro Gemeinde

Geografische Verteilung der  
100'000 Zweitwohnungen im  
Wallis:

- 66% französischspr. Wallis
- 34% Oberwallis



- Diese Karte stellt für jede Gemeinde im Kanton das Verhältnis der Übernachtungen in der Parahotellerie und der Anzahl der Zweitwohnungen dar. Die Gemeinden der Kategorie «<1» produzieren in der Regel keine Parahotellerie Übernachtungen. Man kann im Oberwallis eine bessere Performanz feststellen. Die Gemeinden der grossen Stationen wie Zermatt, Saas-Fee, Leukerbad, Riederalp und Bettmeralp verfügen über eine Kennzahl die grösser als 59 ist, während Bagnes, Champéry und die Gesamtheit der Gemeinden der Destination von Crans-Montana niedrigere Werte aufweisen. «16.6-59» oder «1- 16.5».

# Methodologie

## Präzisierung der Interpretationsweise gewisser Resultate

Die Resultate der Analyse werden in Form von **Grafiken** und/oder **Frequenztabelle**n aufgezeigt. In der Folge dieses Berichts werden die Ergebnisse in Tabellen präsentiert, deren Werte in Funktion der statistischen Signifikanz stehen und in **Schwarz, Rot oder Blau** dargestellt werden. Auch wenn die Werte in Schwarz nicht vernachlässigt werden dürfen, so sind es doch in erster Linie die Resultate in Rot oder Blau, die eine besondere Aufmerksamkeit verdienen. Ein **blaues** Resultat bezeichnet eine Beobachtung, die eine statistische **Überrepräsentation** charakterisiert. Ein Wert in **Rosa** zeigt hingegen eine statistische **Unterrepräsentation** auf. Nebenstehende Tabelle repräsentiert beispielsweise die Segmentierung der Antwortenden in Abhängigkeit der Berufsbranche des Familienoberhaupt.

Die Resultate der Fragen, die darauf ausgerichtet sind die Zufriedenheit der Antwortenden kennenzulernen, zeigen sich im Allgemeinen in Form von Durchschnittswerten. Es gilt dabei festzuhalten, dass ein **niedriger Durchschnitt** (oder nahe bei 1) eine **gute Leistung** ausdrückt, währendem ein **hoher Durchschnittswert** (gleich oder höher als 3) einer **Unzufriedenheit** Ausdruck verleiht.

Verschiedene Resultate werden präsentiert, indem sie die Antworten der schweizerischen und ausländischen Besitzer differenzieren. Weil allerdings nicht alle Antwortenden ihr Ursprungsland bekannt gegeben haben, beruhen die Resultate auf der Meinung von 533 Schweizer Besitzern und 196 ausländischen Eigentümern. Weil die Skala invertiert wurde, zeigen die **Rosawerte** eine **Überrepräsentation** auf und die **blauen** Werte eine **Unterrepräsentation**.

Berufsgruppe	
Pensionist, Rentner	<b>35.9%</b>
Selbstständig, Freie Berufe	<b>24.5%</b>
Leitende Angestellte, leitende Beamte	<b>24.5%</b>
Angestellte oder Beamte	<b>10.3%</b>
Anderes	<b>3.0%</b>
Facharbeiter	<b>1.7%</b>



## Soziodemografische Charakteristiken

Alter	
Mittelwert = 58,02	

Geschlecht	
männlich	73,5%
weiblich	26,5%

Anzahl der Personen, die im Haushalt leben	
	Mittelwert
Erwachsene (ab 14 Jahren)	2,55
Kinder unter 14 Jahren	0,61

Umgebung	
städtische Umgebung	58,8%
ländlich	41,2%

Heimatland	
Schweiz	73,1%
Benelux	8,4%
Vereintes Königreich	6,2%
Deutschland	3,6%
Frankreich	2,7%
übrige Länder	2,1%
Skandinavien	1,4%
Italien	0,8%
Polen	0,4%
Ungarn	0,3%
Österreich	0,3%
Spanien	0,3%
Russland	0,3%
Tschechien	0,3%

Bitte sagen Sie uns, wie hoch Ihr monatliches Haushaltseinkommen ist, also die Summe der Nettoeinkommen aller in Ihrem Haushalt lebenden Personen	
von 6.001 bis 8000 Euro	40,0%
mehr als 10000 Euro	25,3%
von 4.001 bis 6.000 Euro	15,9%
von 8001 bis 10000 Euro	10,2%
Wenig als 4000 Euros	8,6%

Berufsgruppe	
Pensionist, Rentner	35,9%
Selbstständig, Freie Berufe	24,5%
Leitende Angestellte, leitende Beamte	24,5%
Angestellte oder Beamte	10,3%
Anderes	3,0%
Facharbeiter	1,7%

Der typische Besitzer einer Zweitwohnung im Wallis ist ein Mann in den Sechzigern, der in der Schweiz in einer städtischen Region wohnt. Wenn er nicht bereits pensioniert ist, arbeitet er häufig selbständig, ist freiberuflich tätig oder befindet sich in einer Führungsposition. Er hat eine relativ komfortable Einkommenssituation, um einen Haushalt von durchschnittlich 3.16 Personen zu versorgen.



## Soziodemografische Charakteristiken: Vergleich der Schweizer mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)

Alter	
Mittelwert =	<b>58,92</b>

Geschlecht	
männlich	<b>73,9%</b>
weiblich	<b>26,1%</b>

Anzahl der Personen, die im Haushalt leben	
	Mittelwert
Erwachsene (ab 14 Jahren)	<b>2,41</b>
Kinder unter 14 Jahren	<b>0,47</b>

Berufsgruppe	
Pensionist, Rentner	<b>39,5%</b>
Leitende Angestellte, leitende Beamte	<b>23,0%</b>
Selbstständig, Freie Berufe	<b>20,7%</b>
Angestellte oder Beamte	<b>11,7%</b>
Anderes	<b>3,1%</b>
Facharbeiter	<b>2,1%</b>

### Ausländische Besitzer (n=196)

Alter	
Mittelwert =	<b>55,58</b>

Geschlecht	
männlich	<b>72,4%</b>
weiblich	<b>27,6%</b>

Anzahl der Personen, die im Haushalt leben	
	Mittelwert
Erwachsene (ab 14 Jahren)	<b>2,97</b>
Kinder unter 14 Jahren	<b>1,06</b>

Berufsgruppe	
Selbstständig, Freie Berufe	<b>35,8%</b>
Leitende Angestellte, leitende Beamte	<b>29,1%</b>
Pensionist, Rentner	<b>25,7%</b>
Angestellte oder Beamte	<b>6,1%</b>
Anderes	<b>2,8%</b>
Facharbeiter	<b>0,6%</b>

Bei einem durchschnittlichen Alter, das leicht unter demjenigen der Schweizer liegt, lebt der ausländische Besitzer in einem Haushalt, in dem die Anzahl der erwachsenen Personen und der Kinder unter 14 Jahren grösser ist als diejenige der Schweizer Besitzer. Die ausländischen Besitzer unterscheiden sich zudem durch einen wesentlich geringeren Anteil an Pensionierten und einer grösseren Vertretung von Selbständigen und Freiberuflern.

## Unterkunft und Aufenthalt: Unterkunftskategorie

Wieviele Zimmer hat Ihre Unterkunft	
Mittelwert = <b>3,84</b>	

Welcher Kategorie gehört Ihre Unterkunft an?	
weiss nicht/nicht klassifiziert	<b>42,5%</b>
3 ***	<b>23,2%</b>
4 ****	<b>22,1%</b>
1* - 2 **	<b>6,1%</b>
5 *****	<b>6,0%</b>

Um welche Art Unterkunft handelt es sich bei Ihrem Immobiliengut?	
Unterkunft (Wohnung) in einem Wohnhaus mit Eigentümergemeinschaft	<b>69,9%</b>
Chalet, Einfamilienhaus	<b>29,5%</b>
Unterkunft in Time-Sharing (mehrere Besitzer für die gleiche Wohnung)	<b>0,6%</b>

Wenn Sie es nicht wissen, wie schätzen Sie es ein?	
3 ***	<b>45,8%</b>
4 ****	<b>28,4%</b>
2**	<b>17,4%</b>
5 *****	<b>5,0%</b>
1*	<b>3,3%</b>

70 % der Befragten sind Stockwerkeigentümer. Mehr als 42 % der Antwortenden kennen die Kategorie ihrer Wohnung nicht. Dennoch befindet sich die Mehrheit der Zweitwohnungen im Bereich der Kategorie 3- und 4-Sterne.

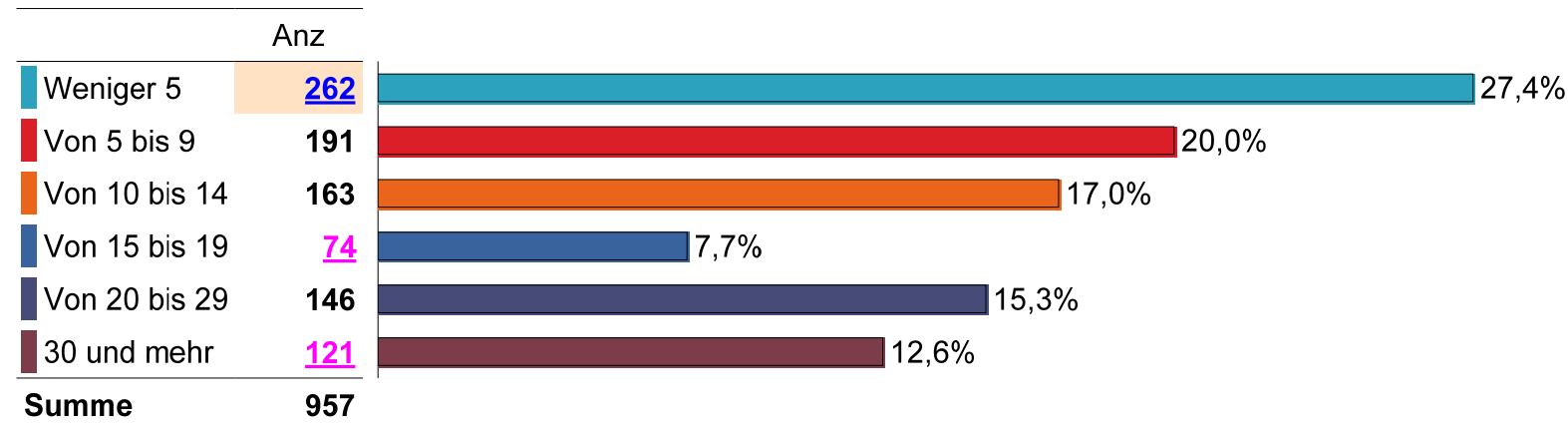


## Wie oft (Anzahl Aufenthalte) pro Jahr sind Sie in Ihrer Zweitresidenz?

Antwortquote: **79,0%**

Mittelwert = **12,85** Median = **10,00** Standardabweich. = **11,28**

Min = **0** Max = **50**

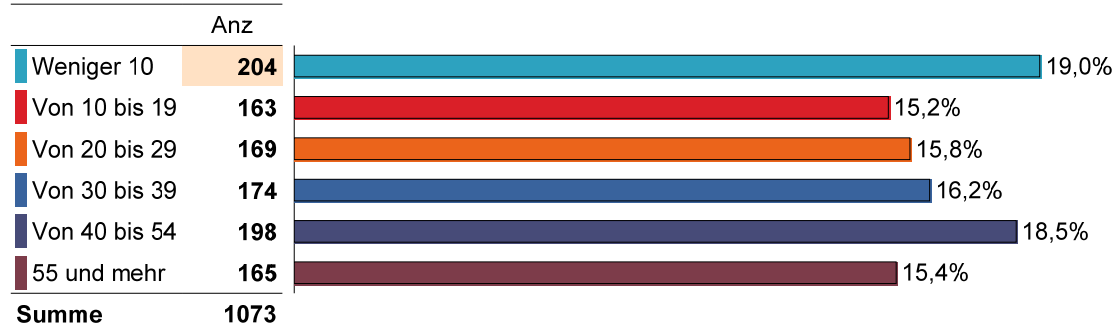


Annähernd 30 % der Antwortenden bestätigen, dass sie weniger als 5 Mal pro Jahr in ihrer Zweitwohnung gehen. Dies lässt vermuten, dass diese Eigentümer von Zweitwohnungen anlässlich ihrer Ferien einige Tage in ihrer Wohnung verbringen. Es muss aber hervorgehoben werden, dass mit mindestens 15 Aufenthalten pro Jahr mehr als 35 % der Antwortenden wesentlich häufiger von ihrer Residenz profitieren. Und nicht vernachlässigt werden darf der Anteil der Besitzer, die mehr als 30 Mal pro Jahr in ihrer Unterkunft verbringen.

# Aufenthalt: Anzahl der Nutzungstage im Winter und Sommer

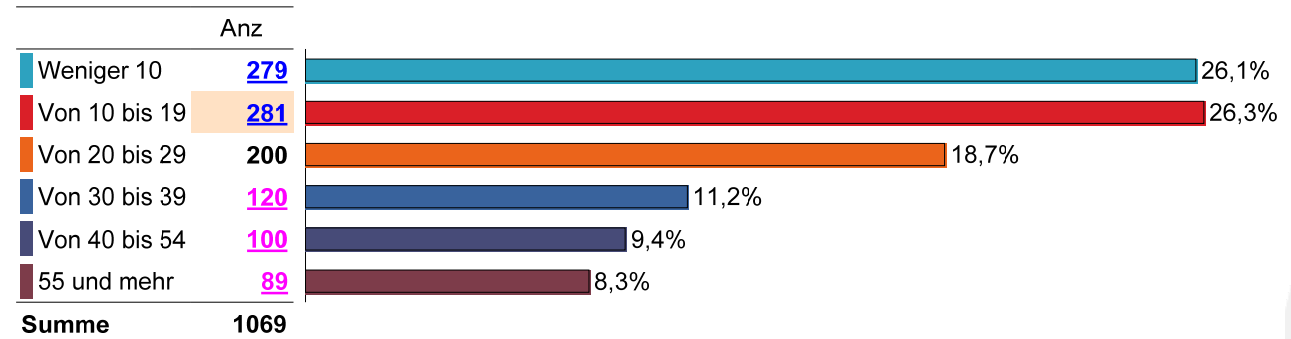
## Wie viele Tage verbringen Sie durchschnittlich in Ihrer Zweitresidenz im Winter?

Antwortquote: **88,6%**  
 Mittelwert = **31,69** Median = **30,00** Standardabweich. = **26,54**  
 Min = **0** Max = **150**



## Wie viele Tage verbringen Sie durchschnittlich in Ihrer Zweitresidenz im Sommer?

Antwortquote: **88,3%**  
 Mittelwert = **22,37** Median = **15,00** Standardabweich. = **21,58**  
 Min = **0** Max = **150**



Es besteht eine Differenz von ungefähr 10 Einheiten zwischen der Anzahl der deklarierten Tage in Abhängigkeit mit den Jahreszeiten. Die Verteilung ist allerdings im Winter homogener als im Sommer. Total verbringen die Besitzer im Schnitt über 50 Tage in ihrer Residenz.

# Unterkunft und Aufenthalt: Vergleich zwischen den Schweizer und den ausländischen Besitzern

## Schweizer Besitzer (n 533)

Um welche Art Unterkunft handelt es sich bei Ihrem Immobiliengut?	
Unterkunft (Wohnung) in einem Wohnhaus mit Eigentümergemeinschaft	73.7%
Chalet, Einfamilienhaus	25.7%
Unterkunft inTime-Sharing (mehrere Besitzer für die gleiche Wohnung)	0.6%

Wieviele Zimmer hat Ihre Unterkunft
Mittelwert = 3,47

Wie oft (Anzahl Aufenthalte) pro Jahr sind Sie in Ihrer Zweitresidenz?
Mittelwert = 16,27

Wie viele Tage verbringen Sie durchschnittlich in Ihrer Zweitresidenz im Winter?
Mittelwert = 38,96

Wie viele Tage verbringen Sie durchschnittlich in Ihrer Zweitresidenz im Sommer?
Mittelwert = 27,12

## Ausländische Besitzer (n 196)

Um welche Art Unterkunft handelt es sich bei Ihrem Immobiliengut?	
Unterkunft (Wohnung) in einem Wohnhaus mit Eigentümergemeinschaft	64.8%
Chalet, Einfamilienhaus	34,7%
Unterkunft inTime-Sharing (mehrere Besitzer für die gleiche Wohnung)	0,5%

Wieviele Zimmer hat Ihre Unterkunft
Mittelwert = 4,57

Wie oft (Anzahl Aufenthalte) pro Jahr sind Sie in Ihrer Zweitresidenz?
Mittelwert = 6,14

Wie viele Tage verbringen Sie durchschnittlich in Ihrer Zweitresidenz im Winter?
Mittelwert = 24,33

Wie viele Tage verbringen Sie durchschnittlich in Ihrer Zweitresidenz im Sommer?
Mittelwert = 15,47

Auch wenn die Eigentumswohnungen der am meisten belegte Unterkunftstyp bleiben, sind die ausländischen Besitzer eher geneigt ein Chalet, eine Villa oder ein alleinstehendes Haus zu kaufen. Dies erklärt die höhere durchschnittliche Anzahl der Zimmer, die sie deklariert haben. Im Zusammenhang mit den realisierten Aufenthalten und der Anzahl der verbrachten Tage in der Zweitwohnung spielt auch die geografische Lage eine grosse Rolle. Im Vergleich zu den Schweizern realisieren die ausländischen Besitzer 10 Aufenthalte weniger und belegen ihre Unterkunft 26 Tage weniger.

## Durchschnittliche Tagesausgaben Vergleich der Besitzer von Zweitwohnungen mit den übrigen Touristenkategorien

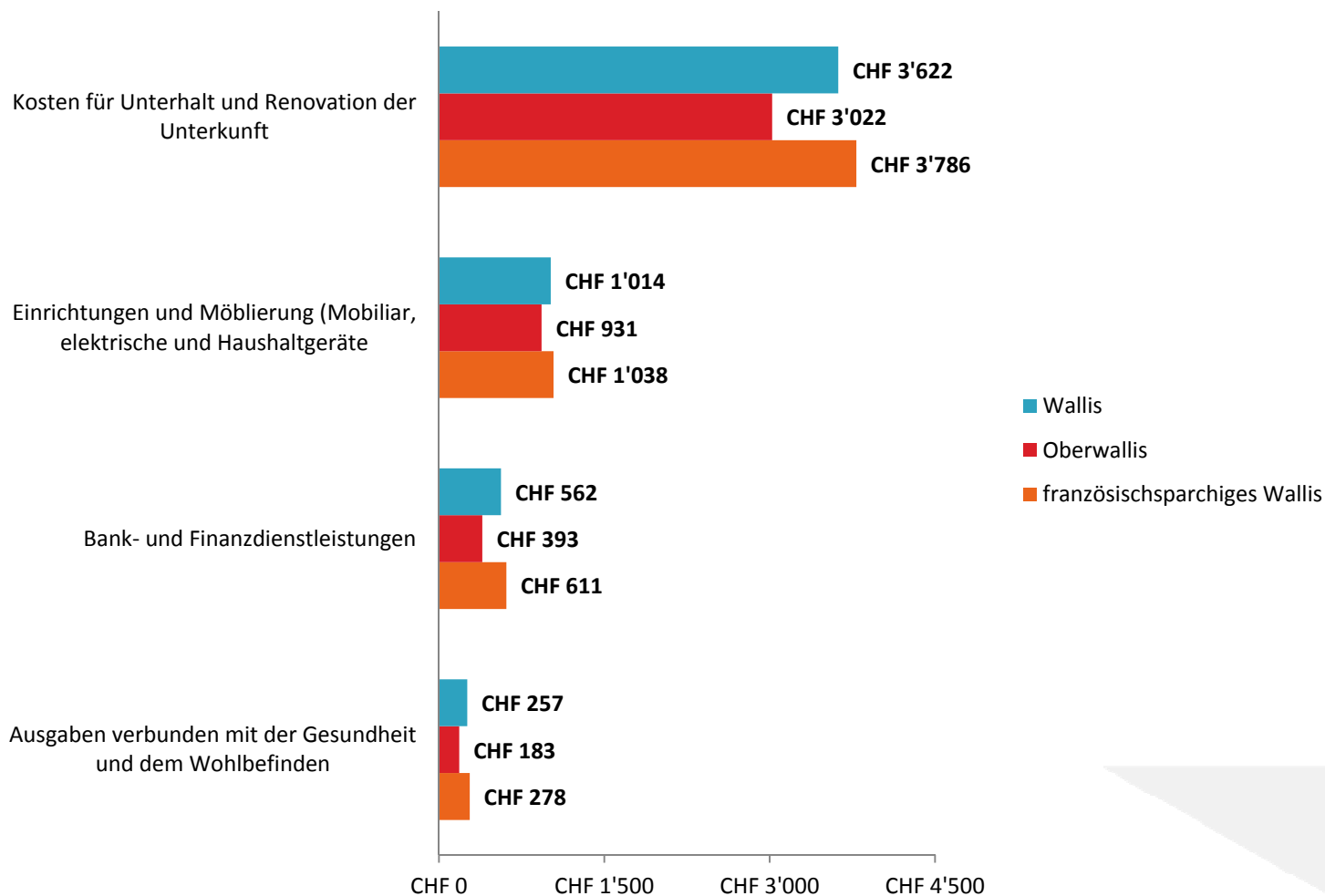
Touristenkategorien	Winter	Sommer
In de Hotellerie	CHF 256	CHF 209
In der Parahotellerie	CHF 144	CHF 114
In Zweitwohnungen*	CHF 69	
Ausflügler	CHF 114	

\* Ohne inhärenten Kosten der Zweitwohnungen.

Fahrstrecke (zwischen dem Wohn- und dem Aufenthaltsort)	CHF 18	27%
Transport vor Ort (Kraftstoff, Mietwagen, Taxi, Bus, Zug)	CHF 2	3%
Seilbahnpauschalen	CHF 12	18%
Nahrung und Getränke vor Ort (Einkauf in Supermärkten, lokale Produzenten)	CHF 12	18%
Freizeitaktivitäten, Kultur, Erholung, Sport (ohne Seilbahnen)	CHF 3	4%
Öffentliche Betriebe (Restaurants, Bars vor Ort)	CHF 12	18%
Andere Einkäufe vor Ort (Kleider, Souvenirs, Uhren/Schmuck, Zigaretten usw.)	CHF 5	7%
Andere Arten von Gütern/Dienstleistungen (Haushalthilfe, Gärtner, Babysitting usw.)	CHF 4	6%
<b>Total</b>	<b>CHF 69</b>	<b>100%</b>

# Die jährlichen Ausgaben der Besitzer für einige andere Schlüsselposition

## Ausgaben für das gesamten Jahr 2014



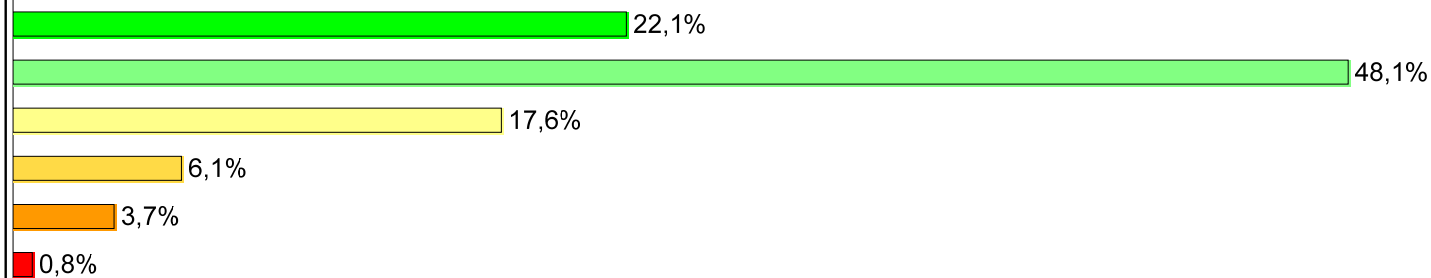


# Allgemeine Zufriedenheit

Antwortquote: **64,6%**

Mittelwert = **2,22** Median = **2,00** Standardabweich. = **1,03**

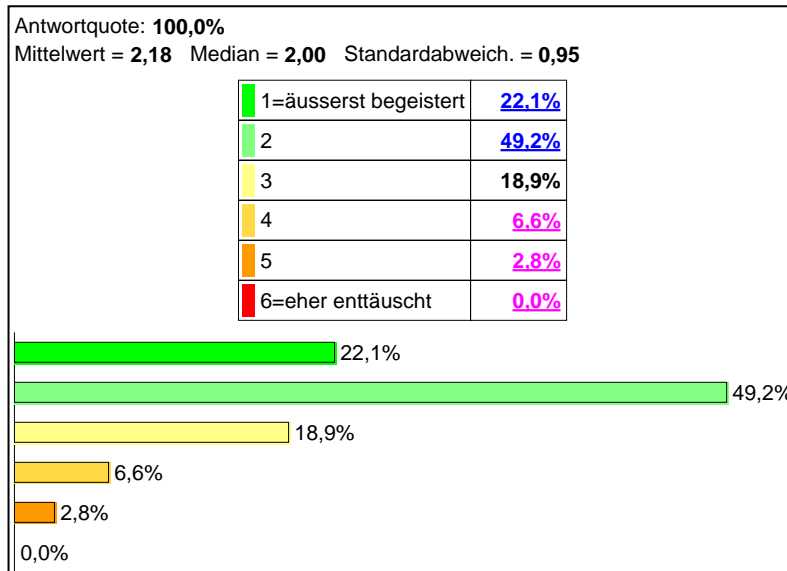
1=äusserst begeistert	<u>22,1%</u>
2	<u>48,1%</u>
3	17,6%
4	<u>6,1%</u>
5	<u>3,7%</u>
6=eher enttäuscht	<u>0,8%</u>



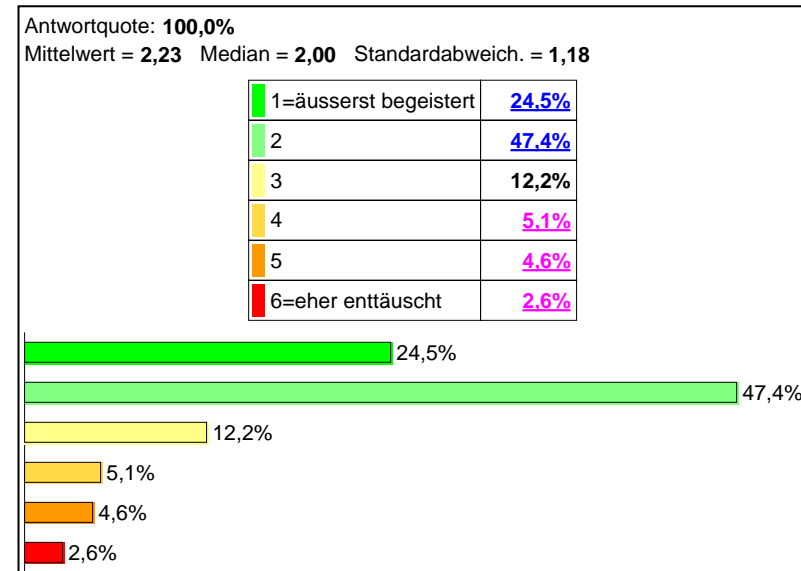
Die Besitzer von Zweitwohnungen fühlen sich im Allgemeinen während ihres Aufenthalts im Wallis zufrieden, manchmal sogar sehr zufrieden.

## Allgemeine Zufriedenheit: Vergleich der schweizerischen mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)



### Ausländische Besitzer (n=196)



Man kann bei der allgemeinen Zufriedenheit wenig Unterschiede zwischen den Schweizer und den ausländischen Besitzern feststellen. Bei den ausländischen Besitzern ist verhältnismässig häufiger eine gewisse Unzufriedenheit anzutreffen (Note 5 bis 6).

# Allgemeine Zufriedenheit mit dem Angebot

Zufriedenheit mit den Angebot		
	Mittelwert	Antwortquote
Spazier- und Wanderwege	<u>2,08</u>	61,1%
Wintersportangebot	<u>2,22</u>	60,6%
Attraktivität des Skigebiets	<u>2,29</u>	60,2%
Rad-/Mountain Bike Strecken	<u>2,57</u>	44,4%
Spezialangebote für Ski/Snowboard (Snowpark, Freeride Möglichkeiten, etc.)	<u>2,62</u>	49,1%
Unterkünfte im Allgemeinen	<u>2,70</u>	50,4%
Gastronomie in den Bergen	2,98	61,0%
Parks und Grünzonen	2,99	56,8%
Gastronomie im Allgemeinen	3,01	61,3%
verantwortungsbewusster und respektvoller Umgang mit den Ressourcen der Region	<u>3,14</u>	57,6%
Vielfalt und Qualität des Angebots	<u>3,21</u>	58,9%
Besichtigungsangebote für die Region/Destination	<u>3,25</u>	55,3%
Geschäfte	<u>3,28</u>	61,4%
andere Sportangebote	<u>3,30</u>	52,3%
Angebote und Betreuung für Kinder	<u>3,34</u>	41,8%
Preis-/Leistungsverhältnis	<u>3,34</u>	60,7%
Thermal-/Erlebnisbäder	<u>3,43</u>	53,9%
Wellness-/Gesundheitsangebote	<u>3,52</u>	51,7%
Alternativangebote bei schlechtem Wetter	<u>3,98</u>	54,9%

Erinnerung: Ein **niedriger Durchschnitt** (oder nahe von 1) bezeichnet eine **gute Leistung**, während ein **hoher Durchschnittswert** (gleich oder grösser als 3) eine **Unzufriedenheit** ausdrückt.



## Allgemeine Zufriedenheit mit dem Angebot: Vergleich der Schweizer mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)

Zufriedenheit mit den Angebot	
	Mittelwert
Spazier- und Wanderwege	2.10
Wintersportangebot	2.23
Attraktivität des Skigebiets	2.28
Spezialangebote für Ski/Snowboard (Snowpark, Freeride Möglichkeiten, etc.)	2.59
Rad-/Mountain Bike Strecken	2.65
Unterkünfte im Allgemeinen	2.78
Gastronomie in den Bergen	2.95
Gastronomie im Allgemeinen	2.97
Parks und Grünzonen	3.04
Geschäfte	3.21
Preis-/Leistungsverhältnis	3.21
verantwortungsbewusster und respektvoller Umgang mit den Ressourcen der Region	3.21
Vielfalt und Qualität des Angebots	3.24
Besichtigungsangebote für die Region/Destination	3.25
andere Sportangebote	3.30
Angebote und Betreuung für Kinder	3.34
Thermal-/Erlebnisbäder	3.58
Wellness-/Gesundheitsangebote	3.66
Alternativangebote bei schlechtem Wetter	4.01

### Ausländische Besitzer (n=196)

Zufriedenheit mit den Angebot	
	Mittelwert
Spazier- und Wanderwege	1.97
Wintersportangebot	2.18
Attraktivität des Skigebiets	2.26
Rad-/Mountain Bike Strecken	2.40
Unterkünfte im Allgemeinen	2.56
Spezialangebote für Ski/Snowboard (Snowpark, Freeride Möglichkeiten, etc.)	2.66
Parks und Grünzonen	2.92
verantwortungsbewusster und respektvoller Umgang mit den Ressourcen der Region	2.95
Gastronomie in den Bergen	3.07
Thermal-/Erlebnisbäder	3.08
Gastronomie im Allgemeinen	3.12
Vielfalt und Qualität des Angebots	3.16
Wellness-/Gesundheitsangebote	3.21
Besichtigungsangebote für die Region/Destination	3.26
andere Sportangebote	3.34
Angebote und Betreuung für Kinder	3.41
Geschäfte	3.47
Preis-/Leistungsverhältnis	3.71
Alternativangebote bei schlechtem Wetter	3.94

Erinnerung: Ein **niedriger Durchschnitt** (oder nahe von 1) bezeichnet eine **gute Leistung**, während ein **hoher Durchschnittswert** (gleich oder grösser als 3) eine **Unzufriedenheit** ausdrückt.

## Zufriedenheit mit dem kulturellen und dem Unterhaltungsangebot

Zufriedenheit mit dem kulturellen und Freizeitangebot		
	Mittelwert	Antwortquote
Veranstaltungs-/Unterhaltungsangebot	<b>3,17</b>	<b>58,6%</b>
Kunst- und Kulturangebot	<b>3,38</b>	<b>56,9%</b>
Sehenswürdigkeiten	<b>3,49</b>	<b>53,4%</b>
Feste/Nachtleben/Après Ski	<b>3,51</b>	<b>54,9%</b>

Erinnerung: Ein **niedriger Durchschnitt** (oder nahe von 1) bezeichnet eine **gute Leistung**, während ein **hoher Durchschnittswert** (gleich oder grösser als 3) eine **Unzufriedenheit** ausdrückt.

## Zufriedenheit mit dem Kultur- und Freizeitangebot: Vergleich der Schweizer mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)

Zufriedenheit mit dem kulturellen und Freizeitangebot	
	Mittelwert
Veranstaltungs-/Unterhaltungsangebot	3,16
Kunst- und Kulturangebot	3,38
Sehenswürdigkeiten	3,57
Feste/Nachtleben/Après Ski	3,44

### Ausländische Besitzer (n=196)

Zufriedenheit mit dem kulturellen und Freizeitangebot	
	Mittelwert
Veranstaltungs-/Unterhaltungsangebot	3,24
Kunst- und Kulturangebot	3,40
Sehenswürdigkeiten	3,34
Feste/Nachtleben/Après Ski	3,70

Erinnerung: Ein **niedriger Durchschnitt** (oder nahe von 1) bezeichnet eine **gute Leistung**, während ein **hoher Durchschnittswert** (gleich oder grösser als 3) eine **Unzufriedenheit** ausdrückt.

## Zufriedenheit mit anderen Elementen des Angebots

Zufriedenheit mit den übrigen Aspekten		
	Mittelwert	Antwortquote
Sicherheit	2.14	59,8%
Sauberkeit im Allgemeinen	2.27	60,4%
Verkehrsanbindung (Strasse, Bahn, Flug, usw.)	2.31	60,0%
Öffnungszeiten von Restaurants	2.42	59,8%
Ausschilderungen in der Region	2,44	59,2%
öffentlicher Verkehr (Pendelbusse für Skifahrer inbegiffen)	2,47	58,6%
Öffnungszeiten der Geschäfte	2,48	60,2%
Tourismusinformation vor Ort	2,49	59,7%
Atmosphäre/Flair	2.61	60,3%
Echtheit der Ortschaft/der bewohnten Umgebung	2.80	60,1%
Gastfreundschaft/Empfang	2.80	60,1%
Architektur/Ortsbild	2.95	59,9%

Erinnerung: Ein **niedriger Durchschnitt** (oder nahe von 1) bezeichnet eine **gute Leistung**, während ein **hoher Durchschnittswert** (gleich oder grösser als 3) eine **Unzufriedenheit** ausdrückt.

## Zufriedenheit mit anderen Elementen des Angebots: Vergleich der Schweizer mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)

Zufriedenheit mit den übrigen Aspekten	
	Mittelwert
Sicherheit	2,14
Sauberkeit im Allgemeinen	2,30
Verkehrsanbindung (Strasse, Bahn, Flug, usw.)	2,34
Öffnungszeiten der Geschäfte	2,36
Öffnungszeiten von Restaurants	2,41
Ausschilderungen in der Region	2,46
öffentlicher Verkehr (Pendelbusse für Skifahrer inbegiffen)	2,50
Tourismusinformation vor Ort	2,52
Atmosphäre/Flair	2,59
Echtheit der Ortschaft/der bewohnten Umgebung	2,79
Gastfreundschaft/Empfang	2,90
Architektur/Ortsbild	2,97

### Ausländische Besitzer (n=196)

Zufriedenheit mit den übrigen Aspekten	
	Mittelwert
Sicherheit	2,13
Sauberkeit im Allgemeinen	2,17
Verkehrsanbindung (Strasse, Bahn, Flug, usw.)	2,21
Ausschilderungen in der Region	2,38
öffentlicher Verkehr (Pendelbusse für Skifahrer inbegiffen)	2,39
Tourismusinformation vor Ort	2,41
Öffnungszeiten von Restaurants	2,46
Gastfreundschaft/Empfang	2,54
Atmosphäre/Flair	2,66
Öffnungszeiten der Geschäfte	2,81
Echtheit der Ortschaft/der bewohnten Umgebung	2,81
Architektur/Ortsbild	2,90

Erinnerung: Ein **niedriger Durchschnitt** (oder nahe von 1) bezeichnet eine **gute Leistung**, während ein **hoher Durchschnittswert** (gleich oder grösser als 3) eine **Unzufriedenheit** ausdrückt.



## Wie wird die Region wahrgenommen und charakterisiert (Wallis)?

Antwortquote: 59,0%	
erholsam	77,8%
angenehm	63,6%
familienfreundlich	56,9%
natürlich	55,9%
aktiv/sportlich	49,1%
sicher	44,3%
komfortabel	33,0%
gastfreundlich	31,6%
authentisch/echt	29,5%
teuer	28,4%
erlebnisreich	25,2%
vielseitig	21,5%
unterhaltsam	18,5%
niveauvoll	16,2%
romantisch	9,4%
weltoffen	9,4%
spektakulär	9,0%
nachhaltig	8,5%
unkonventionell/locker	8,4%
kultiviert	7,8%
engagiert (als Gastgeber)	7,6%
inspirierend	6,4%
exklusiv	4,9%
modern	4,2%
überlaufen	3,6%
innovativ/kreativ	2,4%
trendig	1,5%

## Wie wird die Region wahrgenommen und charakterisiert (Wallis)? Vergleich der Schweizer mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)

Antwortquote: **97,7%**

erholsam	<b>79,5%</b>
angenehm	<b>67,8%</b>
natürlich	<b>56,4%</b>
familienfreundlich	<b>54,3%</b>
aktiv/sportlich	<b>47,4%</b>
sicher	<b>41,7%</b>
komfortabel	<b>31,7%</b>
authentisch/echt	<b>29,9%</b>
gastfreundlich	<b>27,4%</b>
erlebnisreich	<b>23,8%</b>
vielseitig	<b>23,2%</b>
teuer	<b>20,0%</b>
unterhaltsam	<b>16,5%</b>
niveauvoll	<b>15,5%</b>
romantisch	<b>9,6%</b>
weltoffen	<b>9,2%</b>
nachhaltig	<b>8,6%</b>
spektakulär	<b>7,7%</b>
engagiert (als Gastgeber)	<b>7,5%</b>
unkonventionell/locker	<b>7,1%</b>
kultiviert	<b>7,1%</b>
inspirierend	<b>5,4%</b>
exklusiv	<b>4,2%</b>
modern	<b>3,8%</b>
überlaufen	<b>3,8%</b>
innovativ/kreativ	<b>2,9%</b>
trendig	<b>1,3%</b>

### Ausländische Besitzer (n=196)

Antwortquote: **93,4%**

erholsam	<b>73,2%</b>
familienfreundlich	<b>64,5%</b>
natürlich	<b>55,2%</b>
aktiv/sportlich	<b>54,1%</b>
angenehm	<b>53,6%</b>
sicher	<b>53,0%</b>
teuer	<b>53,0%</b>
gastfreundlich	<b>43,7%</b>
komfortabel	<b>37,7%</b>
erlebnisreich	<b>29,5%</b>
authentisch/echt	<b>28,4%</b>
unterhaltsam	<b>23,0%</b>
niveauvoll	<b>18,6%</b>
vielseitig	<b>16,9%</b>
spektakulär	<b>13,1%</b>
unkonventionell/locker	<b>11,5%</b>
weltoffen	<b>10,4%</b>
kultiviert	<b>10,4%</b>
inspirierend	<b>9,3%</b>
romantisch	<b>8,7%</b>
nachhaltig	<b>8,2%</b>
engagiert (als Gastgeber)	<b>7,7%</b>
exklusiv	<b>6,6%</b>
modern	<b>4,4%</b>
überlaufen	<b>3,3%</b>
trendig	<b>2,2%</b>
innovativ/kreativ	<b>1,1%</b>





## Kategorisierung der Ferienart in Verbindung mit dem Aufenthalt

Antwortquote: <b>59,0%</b>	
Wanderferien / Bergferien	<b>70,5%</b>
Schneeferien (Ski, Snowboard, Eislaufen, etc.)	<b>63,1%</b>
Erholungsurlaub	<b>61,8%</b>
Ski-/Snowboard Ferien	<b>59,4%</b>
Natururlaub	<b>46,2%</b>
Besuch bei Freunden/der Familie	<b>22,9%</b>
Fahrrad-/Mountain Bike Ferien	<b>16,1%</b>
Thermalurlaub	<b>13,6%</b>
andere Sportferien	<b>9,1%</b>
kulinarische Reise/Weinreise	<b>6,9%</b>
Wellness-/Schönheitsurlaub	<b>5,0%</b>
Reise für einen Besuch einer Veranstaltung/eines Events	<b>4,5%</b>
Städte-Urlaub	<b>4,3%</b>
Rundreise/Besichtigungreise/Sightseeing	<b>4,3%</b>
Unterhaltungsreisen (Reise zum Feiern und ausgehen)	<b>4,2%</b>
Gesundheits-Kururlaub	<b>4,1%</b>
Kulturferien	<b>3,2%</b>
Shoppingaufenthalt	<b>2,8%</b>
Privater Urlaub in Verbindung mit einem beruflichen Anlass (zum Beisp. Messe, Kongress)	<b>2,5%</b>



## Ferienart: Vergleich der Schweizer mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)

Antwortquote: <b>99,4%</b>	
Wanderferien / Bergferien	<b>73,6%</b>
Erholungsurlaub	<b>63,0%</b>
Schneeferien (Ski, Snowboard, Eislaufen, etc.)	<b>62,6%</b>
Ski-/Snowboard Ferien	<b>56,2%</b>
Natururlaub	<b>47,4%</b>
Besuch bei Freunden/der Familie	<b>25,5%</b>
Fahrrad-/Mountain Bike Ferien	<b>15,8%</b>
Thermalurlaub	<b>12,5%</b>
andere Sportferien	<b>9,1%</b>
kulinarische Reise/Weinreise	<b>5,7%</b>
Unterhaltungsreisen (Reise zum Feiern und ausgehen)	<b>4,9%</b>
Wellness-/Schönheitsurlaub	<b>4,7%</b>
Gesundheits-Kururlaub	<b>4,0%</b>
Reise für einen Besuch einer Veranstaltung/eines Events	<b>3,8%</b>
Rundreise/Besichtigungreise/Sightseeing	<b>3,4%</b>
Städte-Urlaub	<b>2,8%</b>
Shoppingaufenthalt	<b>2,5%</b>
Kulturferien	<b>2,3%</b>
Privater Urlaub in Verbindung mit einem beruflichen Anlass (zum Beisp. Messe, Kongress)	<b>1,5%</b>

### Ausländische Besitzer (n=196)

Antwortquote: <b>92,9%</b>	
Ski-/Snowboard Ferien	<b>68,1%</b>
Schneeferien (Ski, Snowboard, Eislaufen, etc.)	<b>64,8%</b>
Wanderferien / Bergferien	<b>62,1%</b>
Erholungsurlaub	<b>58,2%</b>
Natururlaub	<b>43,4%</b>
Fahrrad-/Mountain Bike Ferien	<b>17,0%</b>
Thermalurlaub	<b>16,5%</b>
Besuch bei Freunden/der Familie	<b>15,9%</b>
kulinarische Reise/Weinreise	<b>10,4%</b>
andere Sportferien	<b>9,3%</b>
Städte-Urlaub	<b>8,8%</b>
Rundreise/Besichtigungreise/Sightseeing	<b>7,1%</b>
Reise für einen Besuch einer Veranstaltung/eines Events	<b>6,6%</b>
Kulturferien	<b>6,0%</b>
Wellness-/Schönheitsurlaub	<b>6,0%</b>
Privater Urlaub in Verbindung mit einem beruflichen Anlass (zum Beisp. Messe, Kongress)	<b>5,5%</b>
Gesundheits-Kururlaub	<b>4,4%</b>
Shoppingaufenthalt	<b>3,8%</b>
Unterhaltungsreisen (Reise zum Feiern und ausgehen)	<b>2,2%</b>

## Kategorisierung anderer praktizierter Aktivitäten anlässlich des Aufenthalts

Antwortquote: **58,4%**

Spaziergänge	<b>74,0%</b>
Ausflüge in der Umgebung	<b>65,6%</b>
Im Restaurant essen	<b>60,8%</b>
Typische Gerichte/Getränke der Region degustieren	<b>42,1%</b>
Natursehenswürdigkeiten ansehen	<b>40,9%</b>
Thermalbäder	<b>35,6%</b>
Shopping (ohne Artikel für den täglichen Bedarf)	<b>32,0%</b>
Weinfeste/Bar- und Pubfeste	<b>29,1%</b>
Museen/Ausstellungen	<b>27,0%</b>
Veranstaltungen mit Brauchtum/volkstümliche Musik	<b>22,6%</b>
Festivals/Events	<b>21,6%</b>
Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	<b>20,5%</b>
Klassische Musikkonzerte/Oper/Operetten	<b>19,7%</b>
Ausflüge auf dem Wasser	<b>18,1%</b>
Après ski	<b>17,3%</b>
Sportliche Veranstaltungen	<b>16,7%</b>
Weihnachtsmarkt	<b>15,8%</b>
Erlebnisbäder	<b>15,1%</b>
Freizeitparks/Freizeitanlagen/Tierparks	<b>11,2%</b>
Bars/Diskotheken/Nachtleben	<b>9,6%</b>
Schönheitsangebot/Wellness/Erholung	<b>8,8%</b>
Gesundheits-/Kurangebote	<b>4,8%</b>

## Übrige praktizierte Aktivitäten: Vergleich der Schweizer mit den ausländischen Besitzern

### Schweizer Besitzer (n=533)

Antwortquote: **98,3%**

Spaziergänge	<a href="#">75,2%</a>
Im Restaurant essen	<a href="#">67,7%</a>
Ausflüge in der Umgebung	<a href="#">67,6%</a>
Typische Gerichte/Getränke der Region degustieren	<a href="#">41,4%</a>
Natursehenswürdigkeiten ansehen	<a href="#">39,9%</a>
Shopping (ohne Artikel für den täglichen Bedarf)	<a href="#">33,6%</a>
Thermalbäder	<b>33,0%</b>
Weinfeste/Bar- und Pubfeste	<b>29,2%</b>
Museen/Ausstellungen	<b>24,2%</b>
Veranstaltungen mit Brauchtum/volkstümliche Musik	<b>23,1%</b>
Festivals/Events	<b>22,1%</b>
Klassische Musikkonzerte/Oper/Operetten	<a href="#">17,9%</a>
Sportliche Veranstaltungen	<a href="#">16,2%</a>
Ausflüge auf dem Wasser	<a href="#">16,2%</a>
Weihnachtsmarkt	<a href="#">15,6%</a>
Après ski	<a href="#">14,7%</a>
Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	<a href="#">14,5%</a>
Erlebnisbäder	<a href="#">13,9%</a>
Freizeitparks/Freizeitanlagen/Tierparks	<a href="#">10,1%</a>
Bars/Diskotheken/Nachtleben	<a href="#">8,2%</a>
Schönheitsangebot/Wellness/Erholung	<a href="#">7,4%</a>
Gesundheits-/Kurangebote	<a href="#">3,6%</a>

### Ausländische Besitzer (n=196)

Antwortquote: **92,3%**

Spaziergänge	<a href="#">70,7%</a>
Ausflüge in der Umgebung	<a href="#">60,2%</a>
Natursehenswürdigkeiten ansehen	<a href="#">44,2%</a>
Typische Gerichte/Getränke der Region degustieren	<a href="#">44,2%</a>
Thermalbäder	<a href="#">43,1%</a>
Im Restaurant essen	<b>40,9%</b>
Besichtigung von Sehenswürdigkeiten	<b>38,1%</b>
Museen/Ausstellungen	<b>35,4%</b>
Weinfeste/Bar- und Pubfeste	<b>29,3%</b>
Shopping (ohne Artikel für den täglichen Bedarf)	<b>27,6%</b>
Après ski	<b>24,9%</b>
Klassische Musikkonzerte/Oper/Operetten	<b>24,9%</b>
Ausflüge auf dem Wasser	<b>23,8%</b>
Veranstaltungen mit Brauchtum/volkstümliche Musik	<b>21,5%</b>
Festivals/Events	<b>20,4%</b>
Erlebnisbäder	<a href="#">18,2%</a>
Sportliche Veranstaltungen	<a href="#">18,2%</a>
Weihnachtsmarkt	<a href="#">16,6%</a>
Freizeitparks/Freizeitanlagen/Tierparks	<a href="#">14,4%</a>
Bars/Diskotheken/Nachtleben	<a href="#">13,8%</a>
Schönheitsangebot/Wellness/Erholung	<a href="#">12,7%</a>
Gesundheits-/Kurangebote	<a href="#">8,3%</a>



Walliser Tourismus  
Observatorium

## Kontakt

**Walliser Tourismus Observatorium**

**c/o Institut Tourismus**

TechnoPôle 3

CH - 3960 Sierre

T +41 27 606 90 88

F +41 27 606 90 00

[info@tourobs.ch](mailto:info@tourobs.ch)

[www.tourobs.ch](http://www.tourobs.ch)

