



RESTAURANT HÔTEL TOURISME PEOPLE BOCUSE D'OR

16.10.18

retour

## La survie, véritable tendance touristique



*Faire un feu en pleine nature sans l'aide de quoi que ce soit est une pratique qui gagne le tourisme. Photo: Pixabay.com*

**Faire du feu, poser des pièges ou cueillir des plantes sauvages... Place au tourisme de survie, l'aventure par excellence.**

### Johanne Stettler

En mode survie. Si elle s'inspire d'émissions télévisées comme Koh Lanta ou le récent Cap Horn avec Mike Horn, la pratique n'est pas un jeu. Et c'est bien cela que recherchent ceux qui décident de tenter l'expérience. A l'heure actuelle, les offres touristiques se multiplient pour répondre aux besoins croissants de dépassement de soi et d'autonomie des individus.

En quête de nouvelles sensations, ils sont d'ailleurs toujours plus nombreux ceux qui intègrent des camps ou des expéditions. «Pendant plusieurs jours, munis du strict minimum, les aventuriers doivent apprendre à se débrouiller dans la nature. Ils s'initient à des activités primitives pour assurer leur survie comme distiller de l'eau, faire du feu, construire une cabane, s'orienter avec les étoiles, apprendre à pêcher, fabriquer des outils, etc.», analyse l'Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT).

«Plus que de la survie, c'est de la vie. Car c'est une reconnexion avec la nature, dans l'authenticité, on se pose avec soi-même. Et dans la jungle ou au Groenland, c'est encore un autre niveau de déconnexion, pas simplement des vacances comme au Club Med ou au bord d'une piscine», résume Isabelle Fleschen, responsable de l'agence Terres Infinies. L'intérêt a vite été compris par les acteurs du tourisme et de plus en plus d'agences spécialisées font leur entrée sur le marché. Survivor Attitude propose ainsi des camps de survie sur les thèmes du froid, du feu ou du désert. De son côté, Terres Infinies propose de s'isoler dans des régions hostiles.

En Suisse, des aventures de survie sont organisées par Aventure Gruyère. «Bien qu'elle prenne de l'ampleur, cette pratique reste de niche. Le plus souvent, elle est diluée dans une offre plus large d'activités de loisirs et d'outdoor», observe l'OVT. En Suisse, il vaudrait donc la peine de s'y intéresser de plus près et de concevoir des offres ciblées, car avec ses espaces naturels, notre pays a toutes les qualités pour plaire aux touristes-explorateurs.

Teilen 0

## Aktuelle News

### «Du désert américain aux montagnes suisses» - Hôtel - 06.03.19



*Antoine Default est le nouveau directeur de l'hôtel Euler et du City Inn de Bâle. Marié, père de trois enfants, il a parcouru la Suisse avant de jeter l'ancre d...*

### Ale Mordasini est Cuisinier d'Or et Bocuse d'Or Suisse - Restaurant - 26.02.19



*En remportant la statuette dorée le 25 février au Kursaal de Berne, Ale Mordasini a aussi gagné son sésame pour les sélections européennes du concours fondé par...*

### Restauration: les jeunes se lancent aussi - Restaurant - 21.02.19



*Rencontre en Suisse romande avec Caroline, Nicolas, Sarah et Alejandra, trentenaires et patrons d'établissements, qui démontrent que même si les jeunes délaisse...*

### Ils misent sur la cuisine non-stop et ça marche - Restaurant - 20.02.19



*Témoignages de deux restaurateurs qui proposent de la restauration en continu depuis plusieurs années et qui n'ont pas l'intention de faire machine arrière.*

### Savourer avec zéro pour mille - Restaurant - 14.02.19



*Que ce soit dans les bars ou les restaurants, les boissons sans alcool sont en vogue. Qu'est-ce qui fonctionne? Les conseils de professionnels.*

### L'heure est venue de choisir son mobilier d'extérieur - Restaurant - 12.02.19

*L'hiver prendra fin officiellement dans cinq semaines. S'ouvrira alors la saison des terrasses. En matière de meubles, la résine et l'aluminium figurent toujours...*



**GastroJournal**  
2.697 „Gefällt mir“-Angaben

Seite gefällt mir

Mehr dazu

Neue Ausgabe

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

A photograph of a man in a dark suit and orange tie standing on a balcony with a metal railing. He is looking towards the camera. The background shows trees and a building. A person in a dark jacket is partially visible in the foreground on the right.

**GASTRO journal**



TÉLÉPHONE 044 377 53 11/17

EMAIL [VERLAG@GASTROJOURNAL.CH](mailto:VERLAG@GASTROJOURNAL.CH)

GASTROSUISSE