

Dur pour le tourisme suisse

Partager cet article sur:

31.03.2020

Pandémie » Le secteur, qui compte 2000 acteurs dans le pays, va perdre 6,4 milliards.

La pandémie de coronavirus va causer une chute massive de chiffre d'affaires pour le secteur du tourisme en Suisse. La perte devrait atteindre 6,4 milliards de francs en 2020, soit un recul de 18%, selon une étude réalisée par la haute école HES-SO Valais.

Le secteur de l'hôtellerie à lui tout seul pourrait égarer 2 milliards de francs entre mars et mai, alors qu'il génère des volumes de 10,2 milliards par an, précise l'article.

Les auteurs de l'étude ont sondé près de 2000 acteurs du tourisme en Suisse, parmi lesquels des hôtels, des restaurants, des sociétés de remontées mécaniques ou de la parahôtellerie. Le canton du Tessin ainsi que les villes comme Zurich, Bâle ou Genève vont pâtir très fortement de la dégringolade du tourisme d'affaires et de congrès, dont les chiffres d'affaires devraient plonger de 90% en avril.

La crise actuelle est différente d'autres événements comme le 11 septembre 2001, l'épidémie de syndrome respiratoire aigu sévère (SRAS) ou la crise de l'euro, dont les retombées étaient régionales. «Aujourd'hui, les touristes du monde entier manquent à l'appel, sur tous les marchés d'origine», affirme Martin Nydegger, directeur de l'association Suisse Tourisme, interrogé par le journal.

Les risques de faillite concernent tout particulièrement l'hôtellerie et la restauration, qui pèsent ensemble 28,4 milliards de francs par année et emploient 250 000 personnes. L'article cite l'exemple des Grisons, dont seulement 8% des hôtels sont ouverts. «Les premières estimations vont dans le sens d'une perte de chiffre d'affaires jusqu'à 200 millions de francs pour le tourisme grison», explique Martin Vincenz, chef de la faîtière Graubünden Ferien. **ATS**