

À LA UNE

► **Premier salon dédié au VTT électrique**

► **Une catégorie lui est ouverte au Grand Raid**



Le VTT devient branché

TOURISME Le VTT électrique permet d'accéder plus facilement aux sentiers jusqu'ici réservés aux sportifs aguerris. Découverte à Saint-Luc.

JULIEN WICKY

«Reste assis sur ta selle, pédale tranquillement, ça va monter tout seul.» Sur les hauts de Saint-Luc, au pied d'une montée sèche qui en découragerait plus d'un, le moteur électrique du VTT prend le relais et avale la pente à 10 kilomètres-heure sans que les jambes ne rencontrent de résistance. Assurément frustrant pour le sportif qui s'attendait à transpirer et à pousser sur ses cuisses, l'expérience est déroutante pour le cycliste qui entend se faire plaisir sans chercher la performance. «Mais attention, ça

ne veut pas dire que c'est une activité de fainéants», nous prévient notre guide Olivier Buloz. Diminuez la force du moteur électrique, vous en aurez rapidement la preuve.

Nouvelle catégorie au Grand Raid

Segment en pleine ascension, le VTT électrique était décliné pour la première fois dans un salon ce week-end dans le val d'Anniviers. Et la centaine de curieux venus tester les engins revenaient de leur parcours avec le même mot, «bluffant». Signe du potentiel, une catégorie spécia-

lement dédiée aux VTT électriques est ouverte cette année sur la mythique course du Grand Raid. En parallèle à l'essor du VTT et de toutes ses disciplines, Valais/Wallis Promotion vient de lancer son nouveau produit, le «Valais Vélo Tour», destiné aux férus de cyclisme sur route et aux autres cyclotouristes. Une initiative qui vise, comme le VTT électrique, à attirer un public plus large, moins sportif et peut-être rebuté par la topographie abrupte du canton.

Car une récente étude menée par l'Observatoire valaisan du tourisme démontre que les tou-

ristes venus pratiquer le vélo en Valais sont pour l'essentiel à la recherche de performances sportives. Et d'ajouter que «le segment du cycliste qui pratique un vélo récréatif n'émerge pas dans l'enquête».

Activité familiale en plein essor

Sachant que 79% des itinéraires de vélo homologués en Valais sont dédiés au VTT, la version électrique peut-elle combler ce manque et attirer cette clientèle sur les routes et sentiers escarpés? Avant d'amorcer une descente, notre

guide en est convaincu. «Ça permet de faire de longs tours et de découvrir une région, en famille, tout en étant capable de discuter pendant la montée.» Les auteurs de l'étude se montrent, eux, plus prudents. «Le produit est encore immature et doit faire ses preuves mais sa forte croissance est synonyme de démocratisation.»

À écouter les représentants des différentes marques présents ce week-end à Saint-Luc, le créneau représente déjà près de 20% des ventes. Aux stations désormais d'intégrer ce nouveau venu sur les sentiers. ◉

Le VTT électrique, nouvelle activité en vogue à Saint-Luc. L'NOUVELLISTE

L'AVIS DE...



MARTIN HANNART
RESPONSABLE
MARKETING
ANNIVIERS TOURISME

«C'est une offre de plus qui permet de contenter le client en été»

Le VTT électrique, c'est une des formules magiques pour développer le tourisme estival? Je pense qu'il est tout à fait adapté à notre clientèle assez éclectique, notamment aux personnes ayant passé l'âge de se lancer à fond dans le sport mais souhaitant profiter de la montagne et des paysages. Cela peut aussi être des marcheurs qui pourront parcourir de plus longues distances. Ce n'est pas un produit miracle, il n'y en a aucun, mais c'est une offre supplémentaire qui permet de contenter le client en été.

La cohabitation n'est pas toujours évidente entre randonneurs et vététistes, vous ne craignez pas d'ajouter une difficulté avec ce nouveau venu? La montagne est à tout le monde et même si, sur certains itinéraires, c'est un peu plus compliqué, globalement ça se passe très bien. Mais pour que la cohabitation se passe au mieux, il faut passer par des processus d'homologation d'itinéraires pour les différentes activités. Quitte à ce que cela prenne un peu de temps, c'est bénéfique pour tout le monde par la suite.