

Baromètre Été 2021 du tourisme valaisan



Col du Simplon (photo : M. Doctor)

Méthodologie : Au terme de chaque saison touristique, l'Observatoire Valaisan du Tourisme (www.touobs.ch) effectue une enquête auprès d'un panel d'acteurs touristiques du canton. Pour la dernière saison d'été, la collecte des données a été effectuée entre le 5 et le 26 octobre 2021. Au total, 281 réponses ont été enregistrées et servent de base à la présente analyse.

Points saillants :

- **Météo pluvieuse de juillet impactant considérablement l'appréciation par rapport à l'an dernier**
- **Mois d'août favorable**
- **Hausse modérée des touristes européens par rapport à l'an dernier**
- **Introduction du certificat Covid impactant notamment les restaurants en septembre et octobre**
- **Perspectives pour la saison d'hiver 2021/22 meilleures que pour la saison d'hiver 2020/21**

Conditions météorologiques de la saison d'été 2021

Juin 2021 : Chaud, mais orageux. Juillet 2021 : Très pluvieux et assez frais. Août 2021 : Plutôt ensoleillé, mais plutôt frais. Septembre 2021 : Été indien. Octobre 2021 : Soleil généreux

Les notations

6.4/10

Appréciation globale de l'été 2021

6.0/10 et 7.1/10

Appréciations globales respectives de juillet et d'août

6/16

Rang été 2021

Appréciation générale

	Hôtellerie	Parahôtellerie	Remontées mécaniques	Sport & fun	Offices du Tourisme	Restaurants & commerces de détail	Moyenne générale
2021	6.6	6.5 (6.2)^{*1}	6.6	6.4 (6.7)^{*2}	6.9	6.1	6.4
2020	6.6	7.2 (6.8) ^{*1}	8.8	7.0 (7.2) ^{*2}	7.6	7.0	7.1
Var. 2021-2020	0	-0.7	-2.2	-0.6	-0.7	-0.9	-0.7

*1 sans les cabanes ; *2 sans les activités culturelles

Appréciation de la saison d'été 2021 : Saison correcte, mais moins bonne que l'exceptionnelle saison d'été 2020

Avec une moyenne générale de 6.4, la saison estivale 2021 s'est avérée correcte par rapport à l'ensemble des saisons estivales depuis 2006 (6^e rang sur 16). Elle est notamment meilleure que l'ensemble des étés 2010 à 2017, caractérisés surtout par un franc fort et des offres meilleur marché à l'étranger. Comme l'an dernier, l'apport de touristes suisses fut capital (étant donné la situation de pandémie). Le point positif le plus important relevé par les acteurs touristiques est la situation sanitaire favorable en Suisse et défavorable à l'étranger. Les touristes indigènes furent tout de même moins nombreux que l'an dernier, car ils ont pu se rendre à l'étranger, notamment dans d'autres pays européens. Par contre, un certain nombre de touristes étrangers, essentiellement européens, ont pu à nouveau venir en Valais. Cet apport de clientèle étrangère n'a toutefois pas pu compenser la diminution de celle provenant de Suisse. C'est une des raisons pour lesquelles l'appréciation moyenne donnée par l'ensemble des acteurs a chuté de 0.7 point par rapport à 2020. Il ne faut toutefois pas oublier que la saison estivale 2020 constitue la meilleure saison estivale depuis le début du baromètre en 2006.

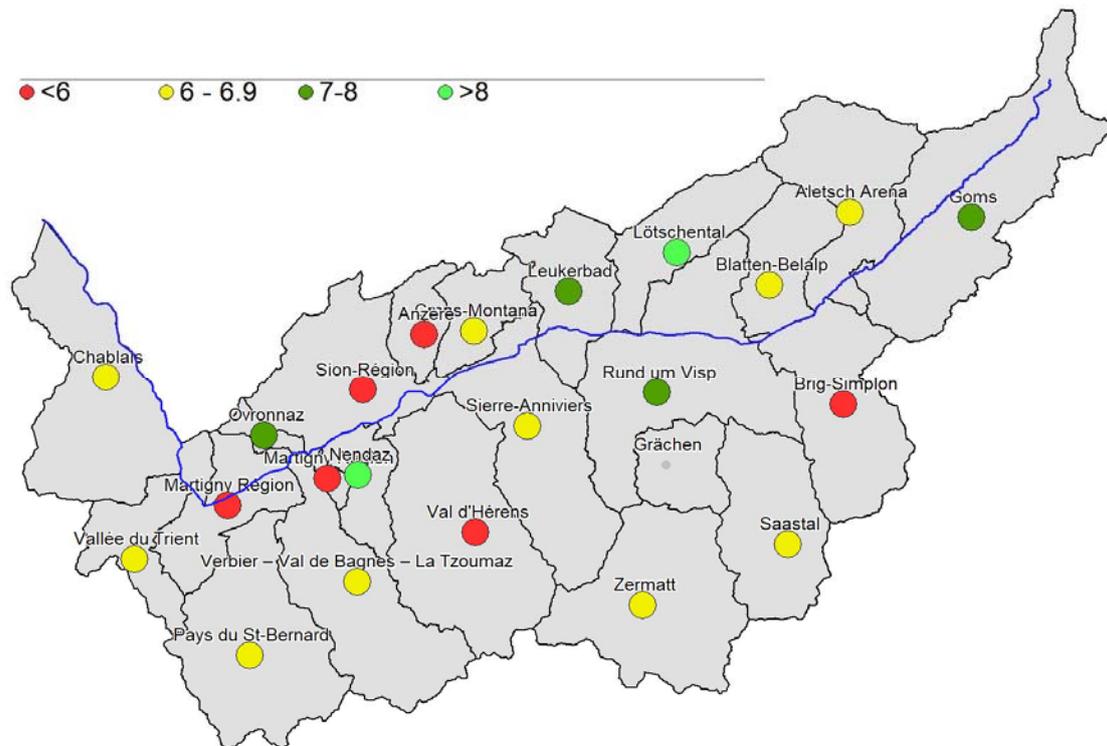
La raison principale de la baisse de cette appréciation, non seulement par rapport à 2020, mais aussi par rapport aux étés très chauds et ensoleillés 2018 et 2019, reste la météo. Si la seconde partie de la saison d'été fut souvent ensoleillée, juin fut plutôt orageux et surtout juillet très pluvieux, causant des inondations d'une rare ampleur dans différentes parties de la Suisse. La différence entre les appréciations mensuelles moyennes de juillet (6.0) et d'août (7.1) concorde avec les conditions météorologiques. Relevons que, tant pour juillet que pour août 2020, la moyenne mensuelle des notes s'était élevée à 7.3. C'est donc le mois de juillet qui a fait clairement la différence.

En outre, le secteur touristique montrant la plus spectaculaire baisse de satisfaction entre 2020 et 2021 est celui des remontées mécaniques (-2.2), qui est le plus exposé aux aléas de la météo. La saison d'été 2020 avait même établi un record pour ce secteur (appréciation de 8.8).

En outre, la météo plus favorable de l'automne 2021 par rapport à 2020 n'a pas réussi à compenser la baisse enregistrée en juillet. Premièrement, le volume de touristes est nettement moins élevé en automne. Deuxièmement, l'introduction du certificat Covid, le 13 septembre, a affecté le chiffre d'affaires et la fréquentation de certaines entreprises, en particulier les cafés et les restaurants. Certains restaurants ont ainsi enregistré une perte de 30% à 50% de leur chiffre d'affaires après le 13 septembre. Ceci peut expliquer que les restaurateurs et commerçants de détail ont jugé cette saison de manière plus critique (6.1) parmi tous les acteurs touristiques. C'est donc **grâce au mois d'août** (à la météo favorable, sa première semaine mise à part) **que la saison d'été s'est révélée globalement correcte.**

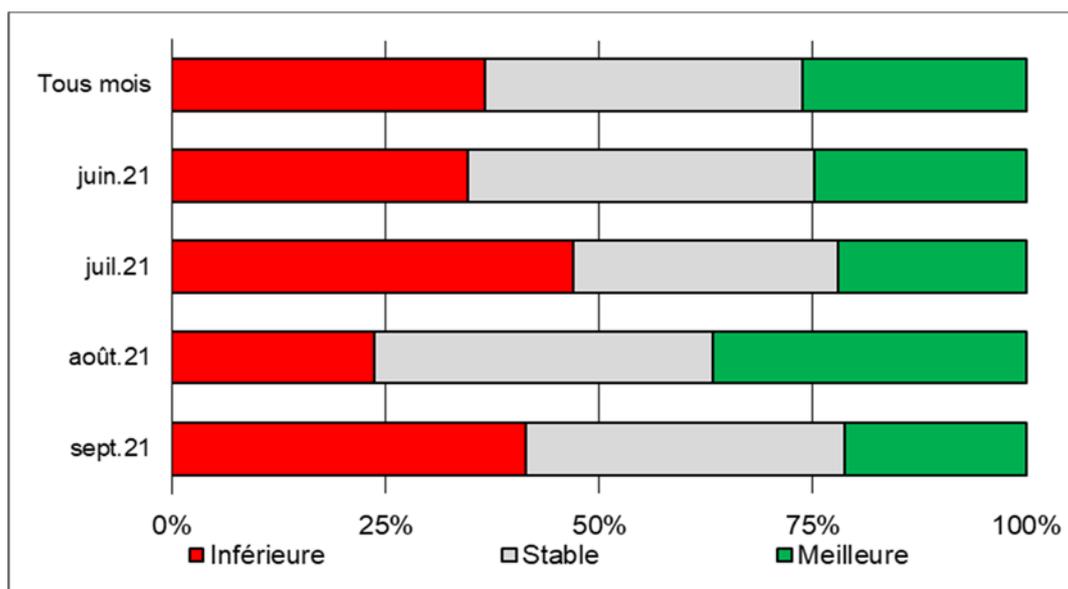
A relever que l'hôtellerie est la seule branche touristique dont la satisfaction n'a pas reculé par rapport à l'an dernier. Il faut dire que, parmi tous les acteurs touristiques, les hôteliers avaient affiché le niveau de satisfaction le plus bas en 2020. La diminution des réticences des visiteurs à partager des lieux communs cette année, notamment car une partie des touristes était vaccinée, pourrait avoir compensé la météo plus défavorable du cœur de l'été.

Eté 2021 dans les différentes destinations : Les destinations de plaine sont en général les moins satisfaites



La plupart des destinations les moins satisfaites (en-dessous de 6), telles Martigny-Région, Sion-Région et Brigue-Simplon, sont liées à une ville. Une des raisons pourrait être que les visiteurs ont continué à éviter la proximité des villes pour plutôt rechercher les grands espaces en montagne. Le fait que ces trois destinations soient essentiellement composées de restaurants et de cafés, branche la moins satisfaite cette saison, explique aussi ces appréciations assez basses. Les destinations comptant beaucoup de résidences secondaires ont jugé la saison de manière assez variable. Les acteurs touristiques d'Anzère (et du Val d'Hérens) ont relevé la perte de résidents secondaires suisses (aussi à cause de la météo), alors que ceux du Lötschental et de Nendaz s'en sont bien sortis.

Fréquentation sur l'ensemble de la saison : Août sauve la saison

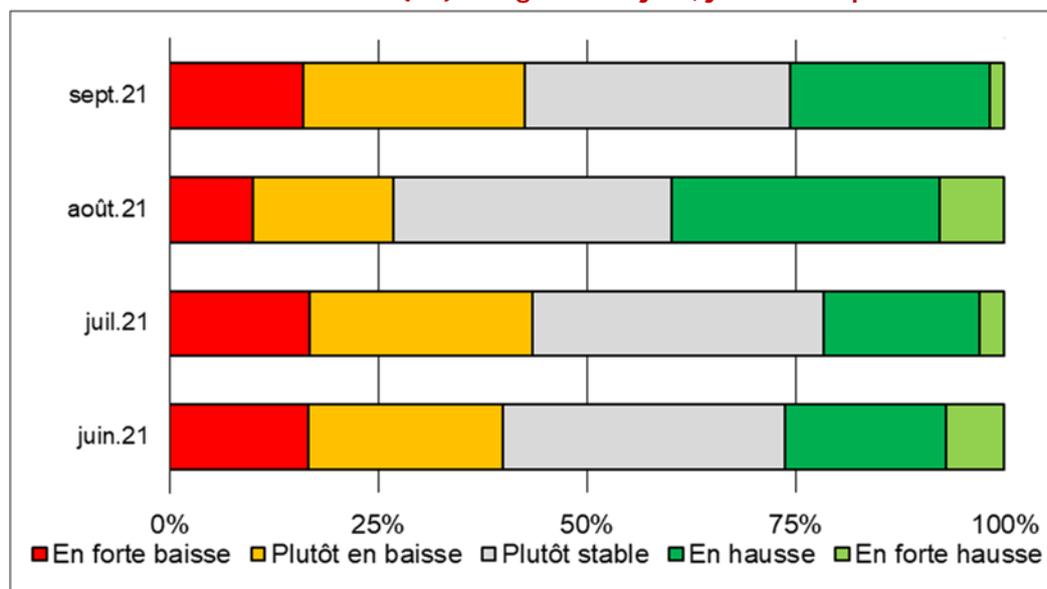


La fréquentation s'est avérée moins bonne, surtout en juillet et en septembre. La météo défavorable a eu un impact important en juillet, alors que l'introduction du certificat Covid a influencé négativement le mois de septembre. Le nombre d'acteurs touristiques ayant relevé une fréquentation inférieure pour ces mois en 2021 par rapport à 2020 est environ le double du nombre de sondés ayant enregistré une hausse de fréquentation. Pour juin, la baisse est plus modeste à cause d'un mois de comparaison, juin 2020, faiblement fréquenté (fin du 1^{er} semi-confinement). Août reste donc le seul mois de cette saison estivale dont la fréquentation est en hausse par rapport à l'an dernier.

Point positif : Situation sanitaire en Suisse

Points négatifs : Situation sanitaire à l'étranger, météo en juillet

Evolution du chiffre d'affaires (CA) : Négative en juin, juillet et septembre

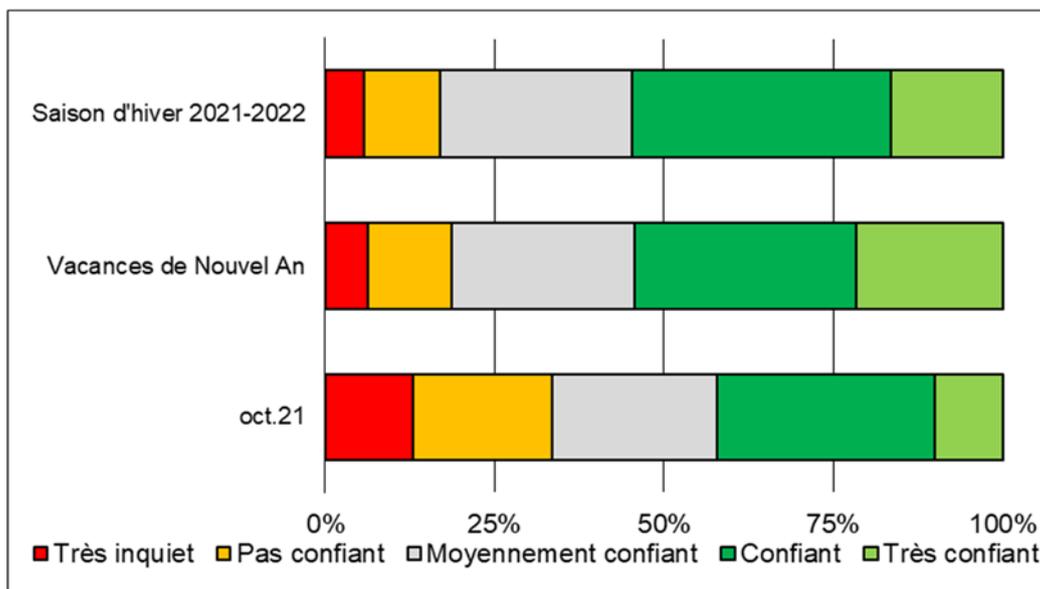


Pour les différents mois de la saison d'été 2021, l'évolution du chiffre d'affaires est similaire à celle de la fréquentation, malgré quelques coûts supplémentaires liés aux mesures sanitaires, telles que la désinfection systématique des lieux communs, supportés par certains acteurs. Ainsi, seul le mois d'août tire son épingle du jeu avec une majorité d'acteurs touristiques relevant une hausse de leur CA plutôt qu'une baisse.

Points positifs : Retour de certains touristes européens, retour de quelques manifestations

Points négatifs : Moins de touristes suisses que l'an dernier, notamment de résidents secondaires

Perspectives économiques pour octobre et l'hiver 2021/22 : Nettement plus optimistes que l'an dernier



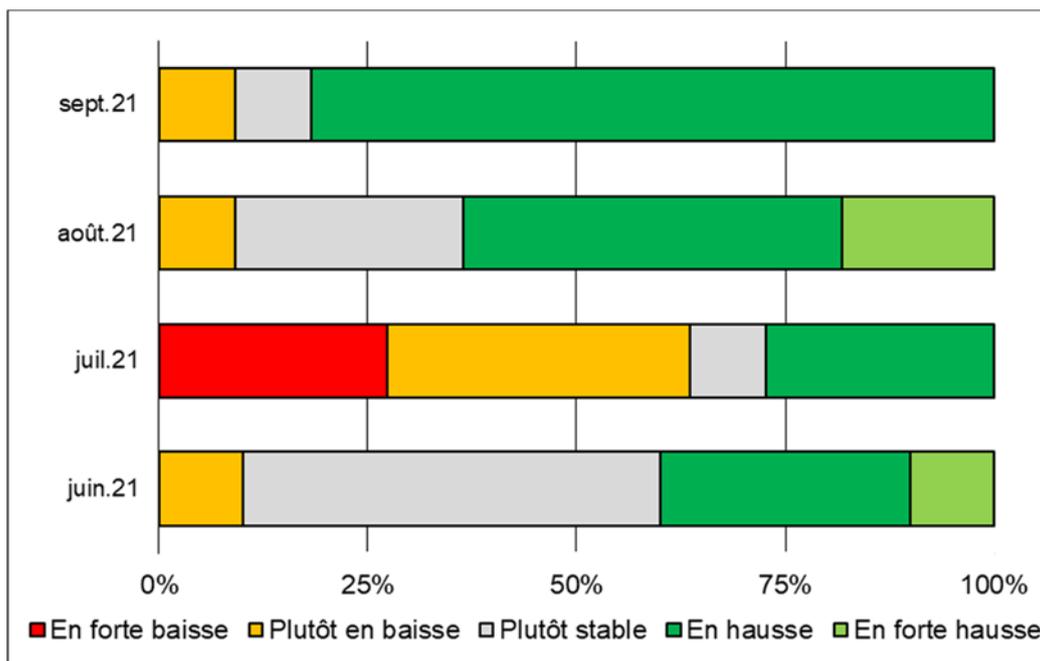
En ce qui concerne les perspectives économiques pour octobre 2021, davantage d'acteurs touristiques se montraient confiants plutôt qu'inquiets. Il faut préciser qu'une météo défavorable et le début de la deuxième vague de Covid, encore plus marquée que la première, avaient caractérisé le mois d'octobre 2020, qui sert de comparaison. A contrario, la situation pandémique était plutôt calme et la météo souvent ensoleillée lors de la réalisation de cette enquête en octobre 2021.

Quant aux prévisions pour l'hiver 2021-22, contrairement à celles pour l'hiver 2020-21 à pareille époque, elles révèlent que la majorité des acteurs touristiques sont confiants. Ils évoquent notamment que la situation ne peut pas être pire que celle de l'hiver dernier. En outre, comme en hiver la proportion de touristes étrangers est plus importante qu'en été, le fait de penser pouvoir compter sur cette clientèle (essentiellement d'Europe occidentale ou centrale) explique aussi cette confiance.

Points positifs : Météo en octobre, réservations en hausse notamment pour Noël / Nouvel An

Points négatifs : Incertitude par rapport à la situation sanitaire pour l'hiver à venir, nombre toujours très restreint de touristes asiatiques

Remontées mécaniques, évolution du chiffre d'affaires (CA) : Nettement défavorable seulement en juillet

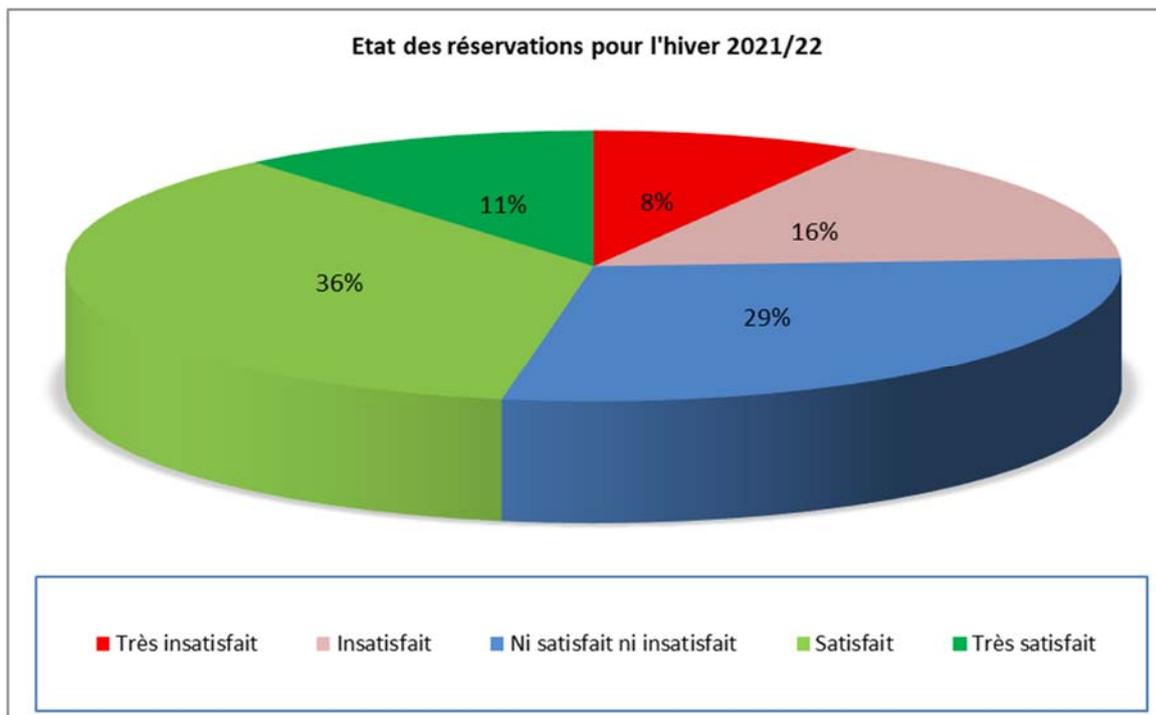


Cette branche touristique est nettement moins impactée par les mesures liées à la pandémie que les autres branches. Elle est essentiellement dépendante de la météo, en particulier durant la saison estivale. Ainsi, c'est uniquement en juillet (météo défavorable) qu'une grande proportion de responsables de sociétés de remontées mécaniques relève une forte baisse du chiffre d'affaires. Pour tous les autres mois, davantage d'entreprises enregistrent une hausse de leur CA plutôt qu'une baisse. Ceci est spécialement le cas pour septembre, caractérisé par un beau temps d'arrière-été, alors que l'introduction du certificat Covid n'a pas eu d'effet pour cette branche.

Points positifs : Hausse des ventes de forfaits régionaux, de cartes d'hôtes ou de pass régionaux

Point négatif : Météo défavorable durant une grande partie des vacances d'été

Hébergement : Hausse importante des réservations

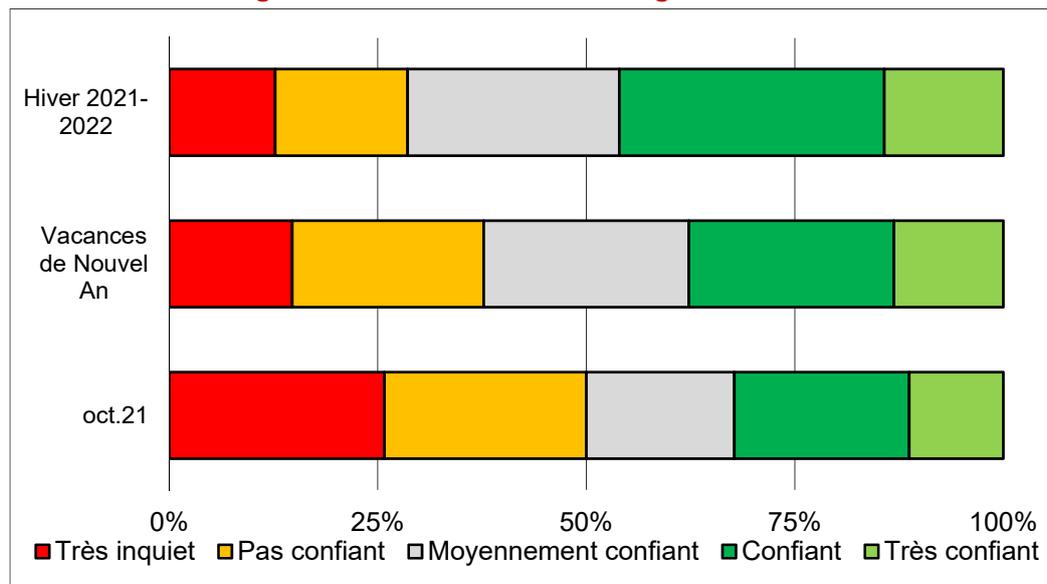


En octobre 2021, les hébergeurs notent une hausse réjouissante des réservations pour l'hiver 2021/22. Cette satisfaction de la hausse des réservations est même légèrement supérieure à celle de l'automne 2019 pour l'hiver 2019/20. Certains acteurs relèvent que la vaccination et le certificat Covid donnent une certaine sécurité pour la planification. De plus, en raison d'importantes réticences liées à la pandémie, certaines personnes ont renoncé à leurs vacances de neige l'hiver dernier et ont d'autant plus envie d'en revivre cet hiver. Enfin, comme les clients réservent de plus en plus à la dernière minute, une importante augmentation des réservations est possible dans les semaines à venir.

Points positifs : Adaptation des produits, hausse des clients européens

Points négatifs : Hausse des annulations de dernière minute, diminution des séjours longs

Restauration et magasins de détail : Automne mitigé



La majorité des cafetiers, restaurateurs et commerçants de détail ressentent la plus importante chute de leur fréquentation et de leur CA en septembre et en octobre, l'introduction du certificat Covid n'y est pas étrangère. Leur perception contraste avec celle de toutes les autres branches dont les acteurs se sont montrés optimistes pour octobre et même pour les vacances de Noël / Nouvel An.

Point positif : Situation sanitaire en Suisse

Points négatifs : Mise en place du certificat Covid, annulations de dernière minute

Offices de tourisme : Très confiants pour la saison d'hiver à venir

Les offices de tourisme ont la même perception mensuelle de cette saison estivale que la majorité des autres branches : juillet est leur moins bon mois, ensuite septembre, puis juin et finalement août comme meilleur mois. Les offices de tourisme se montrent encore plus optimistes que les autres acteurs concernant les perspectives pour octobre et la saison d'hiver (aucun office n'est inquiet ou pas confiant).

Points positifs : Promotion du tourisme indigène au printemps, hausse des contacts par réseaux sociaux

Point négatif : Météo durant la majeure partie des vacances d'été

Activités de Sport & Fun : Juillet et septembre défavorables, août favorable

Dans cette branche également, la plupart des répondants indiquent une fréquentation en baisse pour juillet et septembre 2021 et en hausse pour août. En revanche, une majorité d'acteurs relèvent une hausse de la fréquentation pour juin, probablement car il est facile pour la clientèle individuelle de décider au dernier moment de pratiquer ces activités (par exemple visiter un musée, fréquenter un centre sportif ou des bains).

Point positif : Hausse de la clientèle individuelle

Points négatifs : Nettes diminutions de la clientèle de groupe et du temps consacré à ces activités