

# Baromètre été 2022 du tourisme valaisan



La vallée de Conches supérieure avec le Weisshorn au fond (photo : M. Doctor)

**Méthodologie :** Au terme de chaque saison touristique, l'Observatoire Valaisan du Tourisme ([www.tourobs.ch](http://www.tourobs.ch)) effectue une enquête auprès d'un panel d'acteurs touristiques du canton. Pour la dernière saison d'été, la collecte des données a été effectuée entre le 5 octobre et le 7 novembre 2022. Au total, 327 réponses ont été enregistrées et servent de base à la présente analyse.

## Points saillants :

- **Acteurs touristiques plutôt surpris en bien**
- **Les cabanes de montagne tirent leur épingle du jeu**
- **La météo très favorable compense la perte de clients suisses**
- **Hausse des clients étrangers**
- **Perspectives pour la saison d'hiver 2022/23 plutôt favorables**

## Conditions météorologiques de la saison d'été 2022

Juin, juillet et août 2022 : Chaleur proche des records, sécheresse et soleil très généreux. Septembre 2022 : Météo plutôt mitigée. Octobre 2022 : Douceur record.

## Les notations

6.7/10

Appréciation globale de l'été 2022

6.8/10

Appréciations globales de juillet et d'août

5/17

Rang été 2022

**Appréciation générale**

|                | Hôtellerie | Parahôtellerie                | Remontées<br>mécaniques | Sport &<br>fun | Offices du<br>Tourisme | Restaurants<br>&<br>commerces<br>de détail | Moyenne<br>générale |
|----------------|------------|-------------------------------|-------------------------|----------------|------------------------|--------------------------------------------|---------------------|
| <b>2022</b>    | <b>6.4</b> | <b>7.1 (6.2)*<sup>1</sup></b> | <b>6.2</b>              | <b>6.5</b>     | <b>7.1</b>             | <b>6.5</b>                                 | <b>6.7</b>          |
| <b>2021</b>    | <b>6.6</b> | <b>6.5 (6.2)*<sup>1</sup></b> | <b>6.6</b>              | <b>6.5</b>     | <b>6.9</b>             | <b>6.1</b>                                 | <b>6.4</b>          |
| Var. 2022-2021 | -0.2       | 0.6                           | -0.4                    | 0              | 0.2                    | 0.4                                        | <b>0.3</b>          |

\*<sup>1</sup> sans les cabanes

## **Appréciation de la saison d'été 2022 : Saison plutôt bonne, mais moins bonne que les saisons d'été 2018, 2019 et surtout 2020**

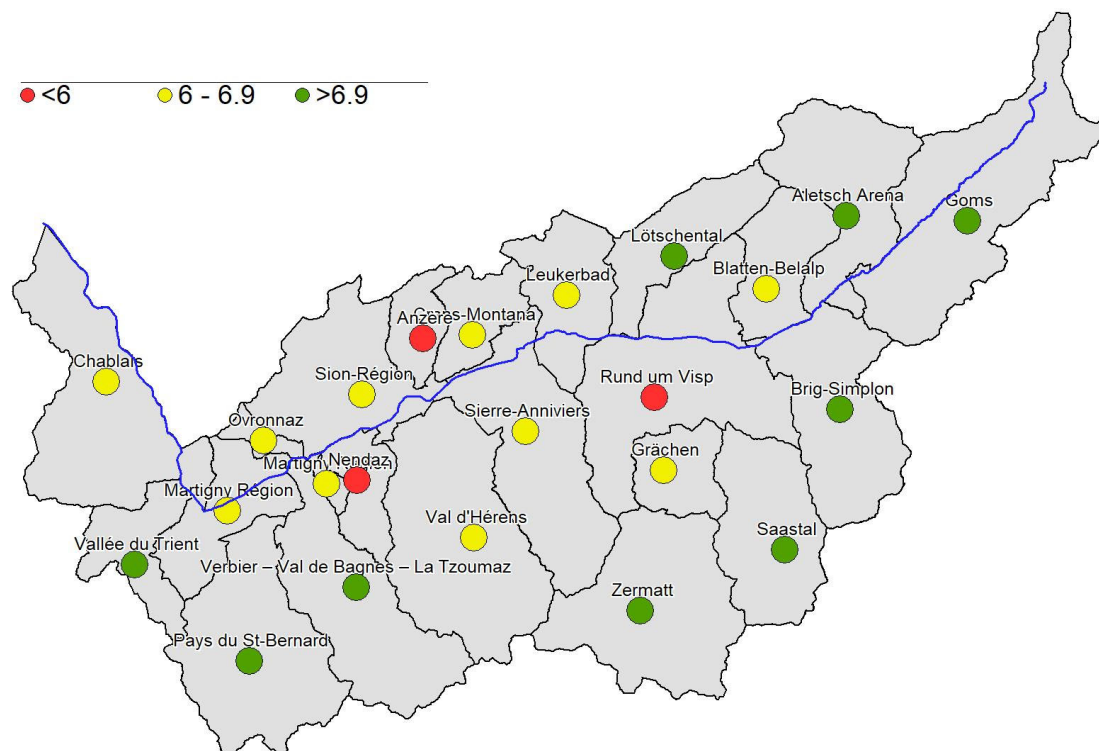
Avec une moyenne générale de 6.7, la saison estivale 2022 s'est avérée correcte par rapport à l'ensemble des saisons estivales depuis 2006 (5<sup>e</sup> rang sur 17). Elle est notamment meilleure que l'ensemble des étés 2010 à 2017 et même légèrement plus élevée que 2021 (moyenne générale 6.4). Le point positif relevé par beaucoup d'acteurs : **ils ont été surpris en bien**. En effet, au départ, ils s'attendaient à avoir moins de visiteurs que pendant les années Covid, notamment qu'en 2020 - meilleure saison estivale depuis 2006, lorsqu'il était très difficile de sortir de la Suisse pour les touristes suisses. En tenant compte de cela, certains acteurs touristiques ont comparé cette saison avec la période avant le Covid. Durant la saison d'été 2022, la plupart des acteurs touristiques ont relevé **que beaucoup de Suisses sont partis à l'étranger après 2 ans d'années Covid**. Si les étrangers sont revenus, ça n'a pas pu complètement compenser la perte de touristes suisses.

**La raison principale de cette bonne surprise reste la météo.** Les mois de mai à août furent les quatre mois d'affilée proches des valeurs records de température, avec un temps spécialement sec en juillet et août, soit durant la haute saison. Ce sont spécialement les cafés ou les restaurants bénéficiant de terrasses et les cabanes qui en ont profité. En effet, la parahôtellerie en incluant les cabanes a gagné 0.6 point par rapport à l'an dernier pour passer à une appréciation de 7.1, alors que cette même branche sans les cabanes stagne à la note de 6.2. En outre, grâce aux terrasses et l'absence de certificat Covid nécessaire, les cafés et restaurants ont relevé une hausse d'appréciation de 0.4 point.

Comme **point négatif important**, mais pas trop mentionné dans les médias est **le taux de change défavorable**. Conséquence : le départ de touristes suisses n'a pas pu être entièrement compensé par le surplus de touristes étrangers. En revanche, les impacts de l'inflation et surtout du manque de personnel sont restés encore plutôt faibles.

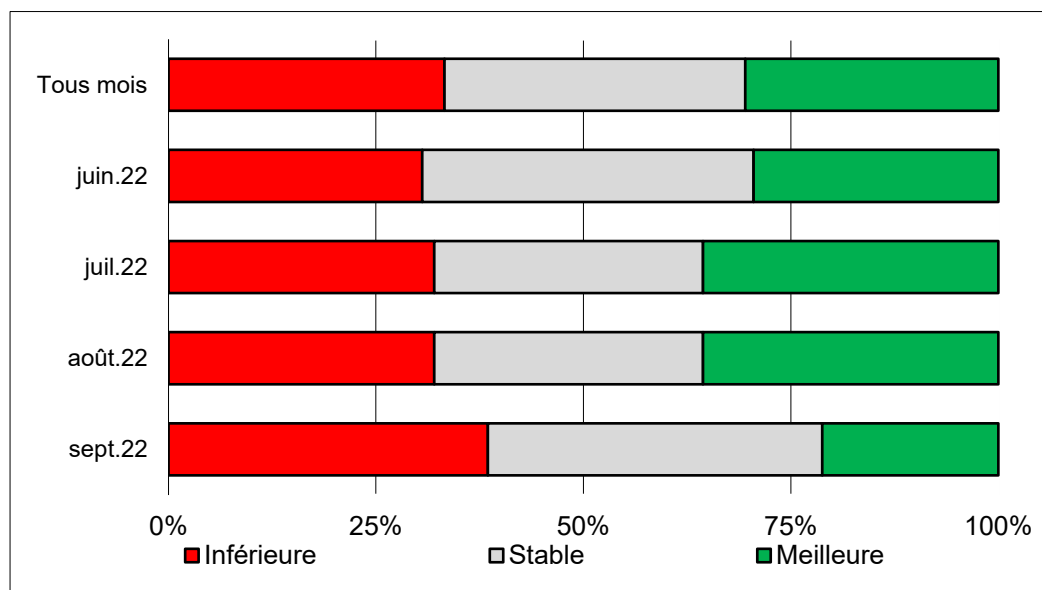
À relever que la branche des remontées mécaniques a reculé de 0.4 point par rapport à l'an dernier malgré le beau temps. Le fait que la branche fut moins impactée par le Covid l'an dernier que les autres secteurs touristiques - p. ex. pas de certificat Covid nécessaire pour s'installer dans une télécabine - comme base de comparaison et qu'il y a eu moins d'excursionnistes suisses cette année pourrait expliquer ce constat. En revanche, à l'instar de la parahôtellerie avec les cabanes, les offices de tourisme sont ceux qui ont le mieux évalué la saison (note de 7.1).

## Été 2022 dans les différentes destinations : Destinations avec des cabanes comme répondantes les plus satisfaites



La plupart des destinations les moins satisfaites (en dessous de 6), telles Nendaz, Anzère ou Rund um Visp, sont celles pour lesquelles aucune cabane de montagne n'a répondu (p. ex., note de 4 pour la parahôtellerie à Nendaz) ou celles qui n'ont que peu de touristes internationaux en été (Anzère et Rund um Visp). En plus, à Anzère, avec le « Pass liberté », les remontées mécaniques ne furent plus gratuites comme les autres années. À l'inverse, les stations profitant de la clientèle internationale et ayant des cabanes parmi les répondants ont bénéficié d'une bonne appréciation (supérieure à 7), en particulier Zermatt, Aletsch et Goms (7.5) et Pays du Saint Bernard (favorisé par le Tour du Mont-Blanc qui a repris après 2019) et Brigue-Simplon.

### Fréquentation sur l'ensemble de la saison : Seulement septembre mitigé

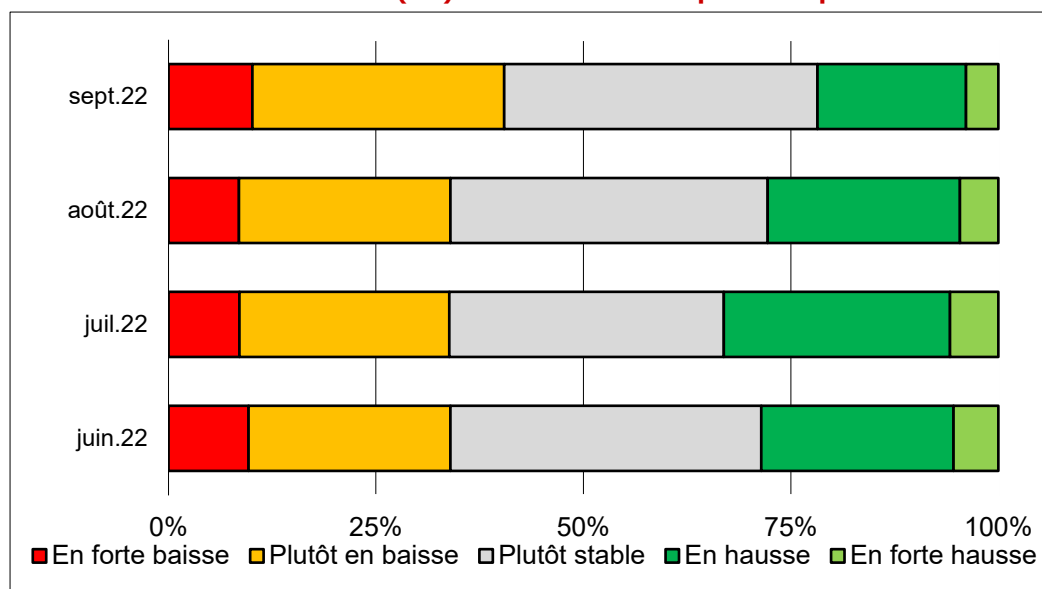


La fréquentation s'est avérée globalement stable par rapport à l'été 2021. En effet, autant d'acteurs touristiques ont relevé une fréquentation inférieure que supérieure en moyenne pour tous les mois. Si juillet et août furent très légèrement plus positifs, septembre s'est montré nettement plus négatif. La météo explique en grande partie ce constat : soleil et canicule pendant la haute saison, météo de septembre nettement plus mitigée avec de la fraîcheur en seconde partie du mois. Le départ de certains Suisses vers des destinations balnéaires a contrecarré la hausse de fréquentation impactée grâce au beau temps.

**Point positif : Météo caniculaire et sèche de juin à août**

**Points négatifs : Météo plus changeante en septembre**

### Évolution du chiffre d'affaires (CA) : Moins favorable que la fréquentation



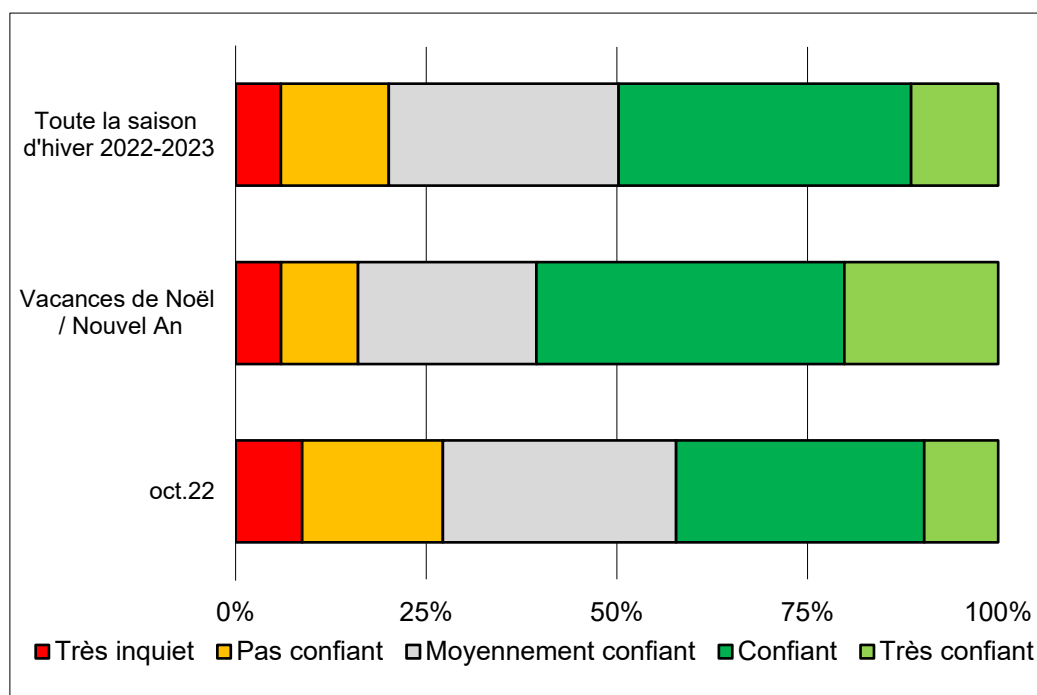
Pour les différents mois de la saison d'été 2022, l'évolution du chiffre d'affaires est plutôt négative, à l'exception de juillet. Pour ce mois, il ne faut pas oublier que nous sommes partis d'un mois de juillet 2021 pluvieux, peu favorable au tourisme, comme base de comparaison. L'augmentation des charges, en particulier le prix du mazout

pourrait expliquer l'évolution du CA plus défavorable que celle de la fréquentation. Septembre s'est avéré plus défavorable encore en raison de la météo.

**Points positifs : Retour des touristes asiatiques et des pays du Golfe**

**Points négatifs : Franc fort, Suisses repartis à l'étranger en vacances**

**Perspectives économiques pour octobre et l'hiver 2022/23 : Aussi optimistes que l'an dernier à la même période**



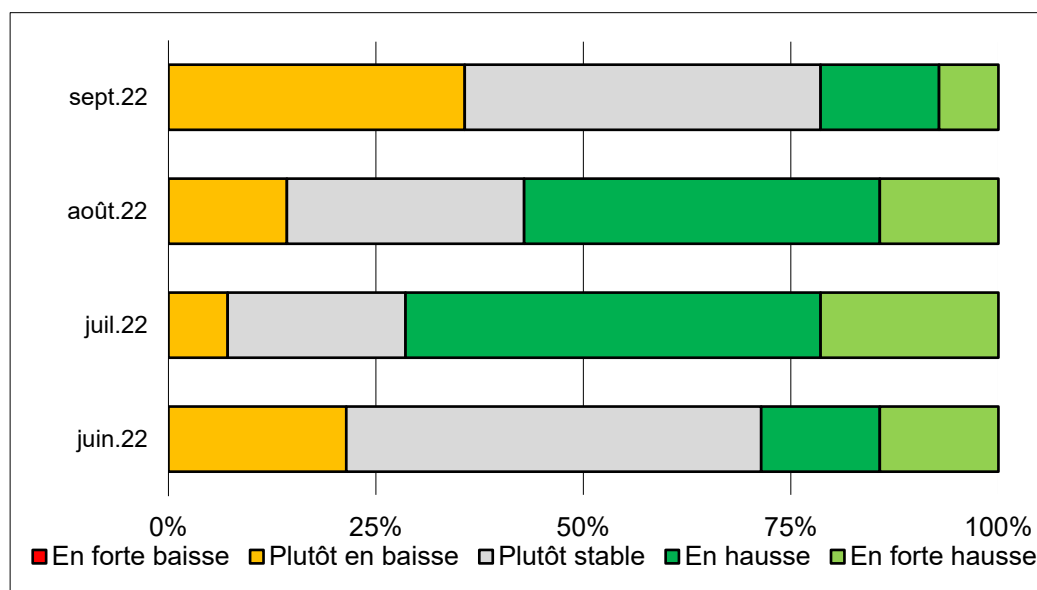
En ce qui concerne les perspectives économiques pour octobre 2022, davantage d'acteurs touristiques se montraient confiants plutôt qu'inquiets. La douceur record lors de la réalisation de cette enquête en octobre 2022 explique ce constat, avec la possibilité d'entreprendre des randonnées sans neige jusqu'à 2700 m à 3000 m.

Quant aux prévisions pour l'hiver 2022-23, à l'instar de celles pour l'hiver 2021-22 à pareille époque, elles révèlent que la majorité des acteurs touristiques sont confiants malgré la diminution du pouvoir d'achat et l'inflation. Certains acteurs notent qu'ils s'attendent à davantage d'étrangers (pas de certificat covid comme l'an dernier) ou que des clients viennent profiter des loisirs et de la montagne pour oublier un peu la morosité. Leur confiance est encore plus élevée pour les vacances de Noël / Nouvel An notamment car l'échéance est plus courte. Il ne faut toutefois pas oublier que le ressenti peut évoluer entre le moment de la réalisation de l'enquête et la parution de ce baromètre de l'été 2022.

**Points positifs : Été indien se poursuivant en octobre, réservations en hausse notamment pour Noël / Nouvel An**

**Points négatifs : Incertitude par rapport à l'évolution de la situation économique pour l'hiver à venir, hausse du prix de l'énergie**

### Cabanes de montagne, évolution du chiffre d'affaires (CA) : Évolution réjouissante

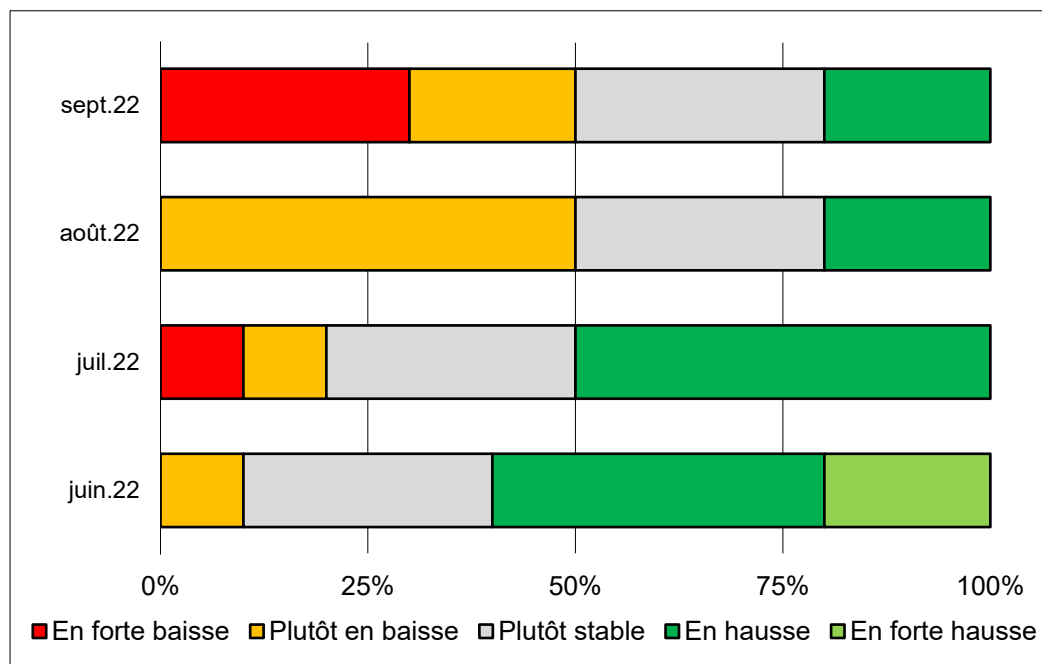


Cette branche touristique tire clairement son épingle du jeu pour cette saison estivale 2022. En effet, aucune cabane n'a enregistré une forte baisse de son chiffre d'affaires durant tous les mois de la saison. Avec la canicule, les touristes furent motivés de prendre l'altitude. En plus, il n'y a plus eu de restrictions liées au Covid comme l'an dernier. En juillet, la hausse du CA a même été relevé par  $\frac{3}{4}$  des cabanes.

**Points positifs : Canicule, retour des touristes étrangers**

**Point négatif : Restrictions d'eau dans quelques cabanes**

**Remontées mécaniques, évolution du chiffre d'affaires (CA) : défavorable en seconde partie de saison**

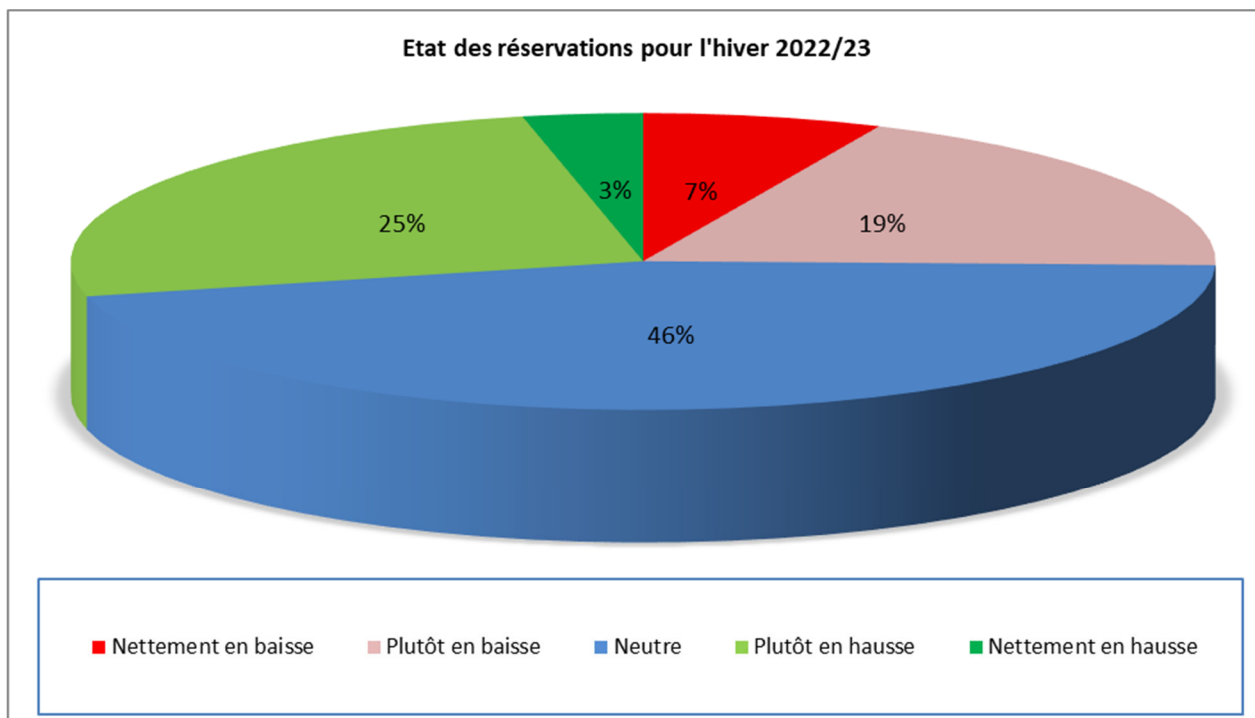


L'évolution du CA de cette branche touristique s'est montrée très particulière car elle est en même temps très liée à la météo et peu affectée par les restrictions Covid l'an dernier. Pour comprendre cela, il faut passer en revue la météo des différents mois de la saison estivale 2021 comme base de comparaison : juin 2021, météo mitigée, juillet 2021 pluvieux et frais, août 2021 assez ensoleillé mais plutôt frais et été indien pour septembre 2021. Cela explique en partie l'évolution différente du CA entre l'été 2021 et 2022 : favorable pour juin et juillet et défavorable pour août et septembre. En outre, il faut relever aussi que la chaleur de mai qui a fait fondre rapidement la neige en altitude et a rendu les sentiers de randonnée vite accessibles a eu un impact positif sur le CA de juin.

**Points positifs : Hausse des ventes de forfaits régionaux, de cartes d'hôtes ou de pass régionaux, davantage de dépenses additionnelles telles que la restauration**

**Point négatif : Diminution de tickets journaliers**

## Hébergement : Statu quo pour les réservations

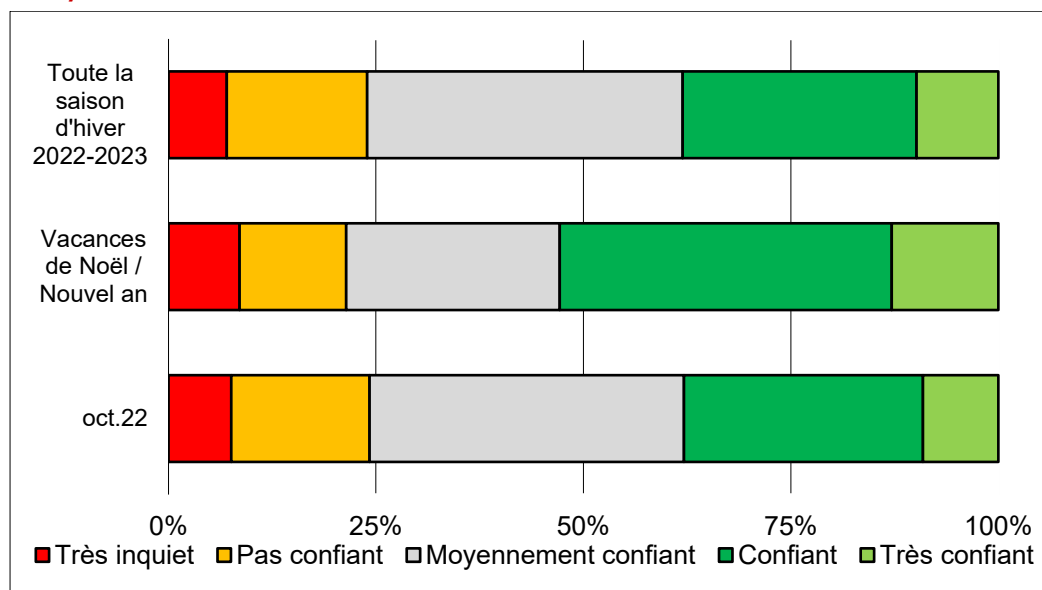


En octobre 2022, les hébergeurs notent en majorité une évolution neutre des réservations pour l'hiver 2022/23. Ce qui **contraste avec les perspectives économiques** pour la saison 2022/23 qui se sont avérées assez positives. Une raison mise en avant par un certain nombre d'hébergeurs : ils ne peuvent pas encore savoir ce qui se passe car les clients **réservent de plus en plus à la dernière minute**. Les visiteurs aimeraient en effet être au clair non seulement sur la situation d'enneigement et la météo, mais également face à l'incertitude économique. À relever que l'an dernier à la même époque, les hébergeurs se sont montrés plus optimistes quant à l'été des réservations car ils ont comparé à l'hiver 2021/22 à l'hiver 2020/21 qui s'est avéré particulièrement difficile. Comme les clients réservent de plus en plus tard, ces perspectives pourraient évoluer.

**Points positifs : Diminution de l'incertitude par rapport à la situation sanitaire**

**Points négatifs : Incertitudes face au risque de pénurie, à l'évolution de l'inflation, au ralentissement de l'économie mondiale, à l'évolution géopolitique**

## Restauration et magasins de détail : Perspectives favorables pour les vacances de Noël/Nouvel An



La majorité des cafetiers, restaurateurs et commerçants de détail ont ressenti une amélioration de leur fréquentation et de leur CA en octobre. Le fait de profiter encore des terrasses durant l'été indien que nous avons vécu peut expliquer cela. En outre, le fait de ne plus devoir demander un certificat Covid aux clients a amélioré non seulement leur confiance pour octobre, mais également pour les vacances de Noël /Nouvel An et même pour toute la saison hivernale à venir.

**Point positif : Situation sanitaire en Suisse**

**Points négatifs : Réservations et annulations de dernière minute**

## Offices de tourisme : Très confiants pour la saison d'hiver à venir

Les offices de tourisme ont plus ou moins la même perception mensuelle de cette saison estivale que la majorité des autres branches : hausse de la fréquentation pour chaque mois à l'exception de septembre. Néanmoins, contrairement aux autres acteurs, la hausse la plus importante a eu lieu en juin et non durant la haute saison. Les offices de tourisme se montrent aussi encore plus optimistes que les autres acteurs concernant les perspectives pour octobre et surtout la saison d'hiver (aucun office n'est inquiet ou pas confiant).

**Points positifs : Situation sanitaire en Suisse, météo durant toute la saison estivale**

**Points négatifs : Taux de change, situation économique à l'étranger**

## Activités de Sport & Fun : Baisse de fréquentation en haute saison

Dans cette branche également, la plupart des répondants ont indiqué une fréquentation et un CA en baisse pour tous les mois de l'année. Ce qui contraste avec la moyenne de l'ensemble des acteurs qui ont relevé plutôt une hausse de fréquentation en juillet et en août. En outre, ils ont relevé que pour la clientèle individuelle, ils décident au dernier moment de pratiquer ces activités (par exemple visiter un musée, fréquenter un centre sportif ou des bains). Pour les musées et les bains thermaux, l'été caniculaire n'a pas été bénéfique.

**Point positif : Amélioration de la situation sanitaire**

**Points négatifs : Impact Post-covid, dépenses des clients**