

Baromètre d'été 2023 du tourisme valaisan



Vue sur les lacs de Fenêtre et des glaciers autour du Mont-Dolent (région du Grand-Saint-Bernard)
(photo : M. Doctor)

Méthodologie : Au terme de chaque saison touristique, l'Observatoire Valaisan du Tourisme (www.tourobs.ch) effectue une enquête auprès d'un panel d'acteurs touristiques du canton. Pour la dernière saison d'été, la collecte des données a été effectuée entre le 3 octobre et le 28 octobre 2023. Au total, 238 réponses ont été enregistrées et servent de base à la présente analyse.

Points saillants :

- **Hausse de l'appréciation par rapport à l'an dernier, malgré une légère baisse de fréquentation**
- **Les campings et les activités de sports&fun tirent leur épingle du jeu**
- **La météo très favorable compense la perte de clients suisses**
- **Hausse des clients étrangers**
- **Perspectives pour la saison d'hiver 2023/24 plutôt favorables**

Conditions météorologiques de la saison d'été 2023

Juin : bien ensoleillé et chaud, sans excès

Juillet et août : chauds, mais pas aussi ensoleillés qu'en 2022

Septembre : Douceur record et ensoleillement proche des records

Octobre : été indien en première partie du mois, puis météo changeante, mais températures clémentes

Les notations de la satisfaction

6.7/10

Appréciation globale de l'été 2023

6.6/10

Appréciations globales de juillet et d'août

2/17

Rang été 2023

Appréciation générale par secteur d'activité

	Hôtellerie	Parahôtellerie	Remontées mécaniques	Sport & fun	Offices du Tourisme	Restaurants & commerces de détail	Moyenne générale
2023	6.6	6.4 (5.8)*¹	7.4	8.0	7.0	7.1	6.9
2022	6.4	7.1 (6.2)*¹	6.2	6.5	7.1	6.5	6.7
Variation 2023-2022	0.2	-0.7	1.2	1.5	-0.1	0.6	0.2

*¹ sans les cabanes et campings

Appréciation de la saison d'été 2023 : Très bonne saison : 2^e meilleure depuis 19 ans

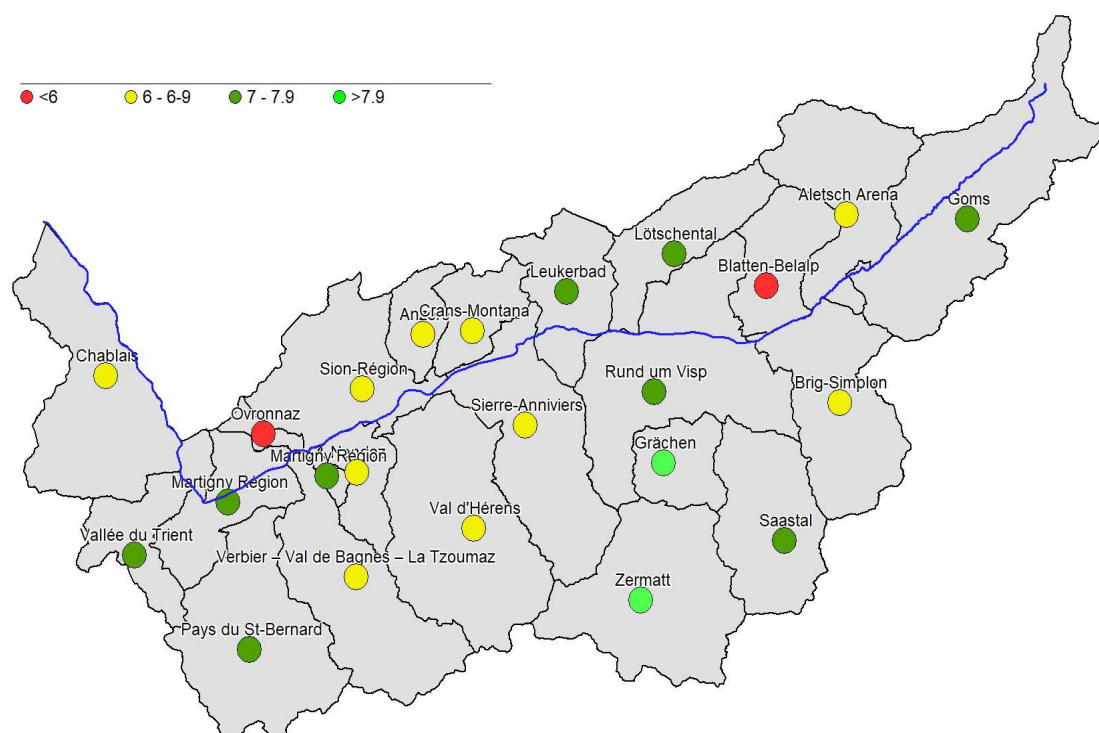
Avec une moyenne générale de 6.9, la saison estivale 2023 s'est avérée très bonne par rapport à l'ensemble des saisons estivales depuis 2005. Elle se classe ainsi au deuxième rang ex æquo avec les étés 2019 et 2009, juste derrière la saison d'été 2020 caractérisée par le Covid (moyenne générale de 7.1) et juste devant celle de 2018. À relever que pour la saison estivale 2022, les acteurs touristiques valaisans ont donné une appréciation moyenne de 6.7, soit 0.2 point de moins que cet été 2023.

La plupart des secteurs ont relevé une hausse de l'appréciation donnée par les acteurs touristiques, à l'exception de celle de la parahôtellerie (sans les campings). Avec des hausses respectives dépassant largement 1 point, les secteurs des remontées mécaniques et surtout les activités de sport & fun tirent leur épingle du jeu. Les cafés et restaurants s'en tirent bien (+0.6 point). Pour ces deux derniers groupes touristiques, ce fut même la meilleure saison estivale depuis le début du baromètre, depuis 2014 pour les restaurants, et depuis 2005 pour sport & fun (avec une moyenne de 8). Quant aux remontées mécaniques, ils ont une moyenne de 7.4. Les secteurs de l'hébergement ont en revanche moins bien performé, avec des appréciations respectives de 6.6 pour l'hôtellerie et 6.4 pour la parahôtellerie (hors campings). Ces secteurs ont souffert du recul des clients suisses qui sont allés passer leurs vacances sous d'autres cieux et de la hausse du coût de la vie.

Les deux points positifs les plus importants relevés par les acteurs touristiques sont **la météo durant les vacances d'été et surtout la météo durant toute la saison estivale.** Ceci a permis aussi aux excursionnistes suisses de profiter des montagnes valaisannes, car les prestataires touristiques ont relevé de nombreux week-ends de beau temps et même pratiquement une météo au beau fixe durant tout le mois de septembre. Ceci explique également le bon score des entreprises de sport & fun, des remontées mécaniques et des restaurants de montagne qui profitent bien de la fréquentation des excursionnistes. Ce beau temps a aussi profité aux campings, avec une moyenne de 8.1. Un autre point positif cité par de nombreux acteurs touristiques est le **retour de touristes étrangers**, spécialement ceux venant hors d'Europe.

Les **deux points négatifs les plus relevés** par l'ensemble des prestataires touristiques **sont la situation économique à l'étranger et le taux de change (comme d'ailleurs déjà relevé pour l'hiver 2022/23 et l'été 2022)**. Ceci a incité d'une part de nombreux Suisses à prendre leurs vacances (contrairement aux excursions d'un ou deux jours) à l'étranger également. En outre, cela a freiné certains touristes européens à venir en Suisse. La perte de visiteurs suisses n'a pas pu être compensée par la hausse globale de touristes étrangers. Avec en plus la hausse des coûts de la vie, cela explique aussi pourquoi les secteurs de l'hébergement ont le moins bien performé. Le 3^e point négatif relevé par l'ensemble des prestataires touristiques est l'impact de l'inflation qui s'est fait davantage sentir que l'an dernier, lorsque l'inflation venait juste de débuter.

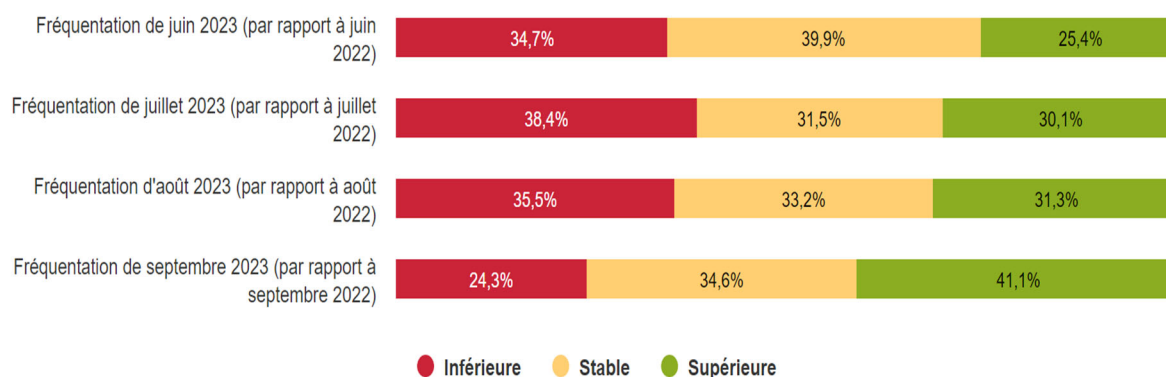
Été 2023 dans les différentes destinations : Destinations avec touristes internationaux, surtout extraeuropéens, globalement les plus satisfaites



Les destinations les plus satisfaites (au moins 8), telles Grächen et Zermatt, sont celles pour lesquelles aucune entreprise de parahôtellerie (branche la moins bien cotée cette année) n'a répondu, avec en prime pour Zermatt le retour des touristes extraeuropéens, en particulier les Asiatiques. En revanche, les destinations dépendant essentiellement des visiteurs suisses, telles qu'Ovronnaz ou Blatten-Belalp se sont avérées les moins satisfaites. En effet, plus de 15 commentaires de différents acteurs confirment que les Suisses sont partis à l'étranger. Enfin, Verbier- Val de Bagnes- La Tzoumaz fut jugée moyennement malgré son caractère international. Une des raisons invoquées : la destination a perdu une manifestation importante en août (concours hippique).

Fréquentation sur l'ensemble de la saison : légère baisse, sauf septembre

Evolution de la fréquentation des mois d'été 2023 par rapport à ceux de 2022



Le nombre un peu plus important de prestataires touristiques qui ont relevé une baisse plutôt qu'une hausse de la fréquentation en juillet et en août peut d'abord être expliqué par un ensoleillement moins exceptionnel que l'an dernier. Un autre point est la hausse du coût de la vie qui a péjoré surtout les familles pendant les vacances scolaires. La météo de juin qui fut certes estivale, mais pas caniculaire comme l'an dernier peut expliquer le léger recul en juin. En revanche, la météo exceptionnelle de septembre 2023 (alors que celle de septembre 2022 fut mitigée) explique que presque le double des acteurs touristiques ont relevé une augmentation de la fréquentation plutôt qu'une baisse.

La fréquentation s'est avérée globalement légèrement inférieure par rapport à l'été 2022, alors que les acteurs donnent globalement une faible hausse de leur appréciation. Cela pourrait expliquer pourquoi ils furent plutôt surpris en bien.

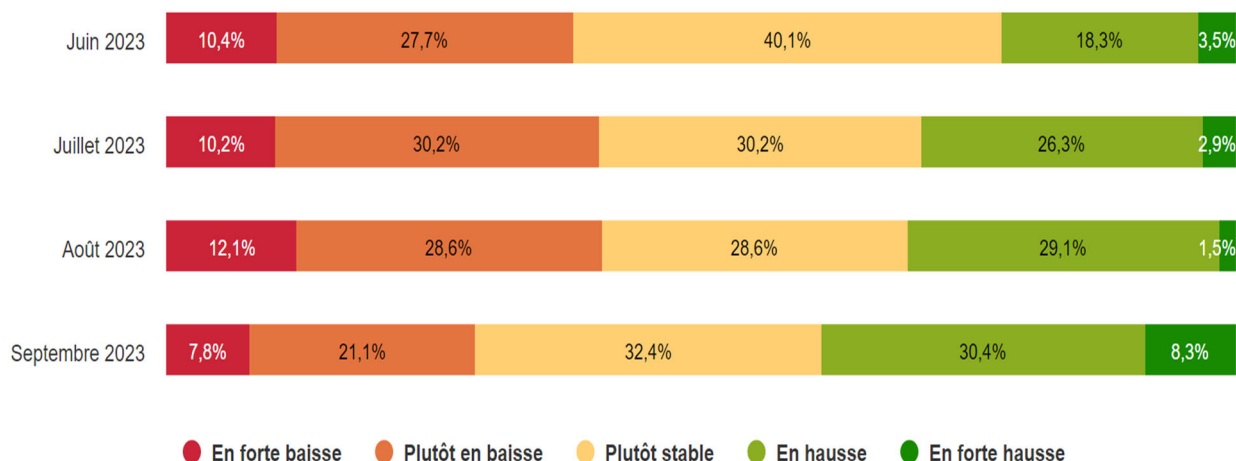
L'analyse des données de téléphonie mobile, Mobility Insights, confirme ce recul léger de la fréquentation par rapport à l'an dernier (recul de 3.4% de juin à octobre). Elle donne des indications, aussi bien sur les visiteurs d'un jour que sur les visiteurs d'une nuit. Elle se base sur des données dites de mouvement et exclut de l'analyse les habitants et les personnes actives dans l'environnement étudié.

Point positif : Été indien en septembre

Point négatif : Recul de la fréquentation des familles

Évolution du chiffre d'affaires: Baisse un peu plus marquée que celle de la fréquentation

Evolution du chiffre d'affaires des mois d'été 2023 par rapport à ceux d'été 2022



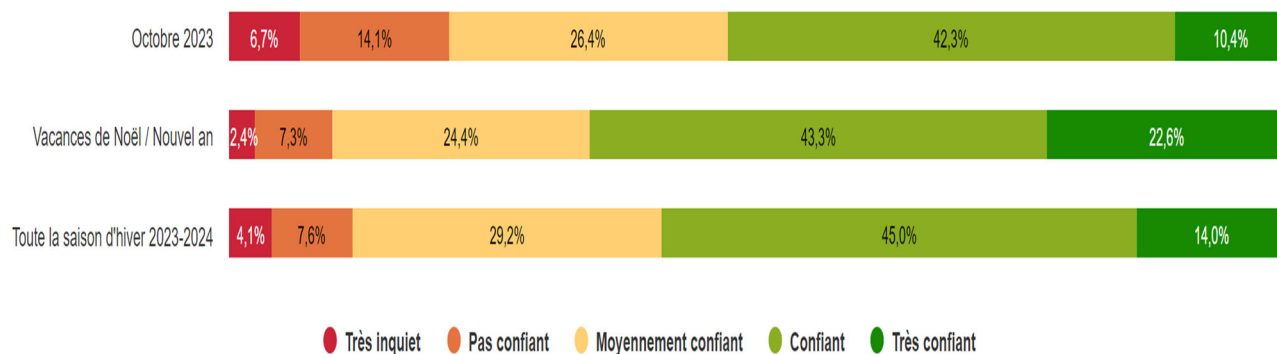
Pour les différents mois de la saison d'été 2023, l'évolution du chiffre d'affaires (CA) est plutôt négative, à l'exception de septembre. Pour ce mois, il ne faut pas oublier que nous sommes partis d'une météo de septembre 2022 mitigée et plutôt fraîche, peu favorable au tourisme, comme base de comparaison. L'augmentation du coût de la vie pourrait expliquer l'évolution du CA plus défavorable que celle de la fréquentation.

Points positifs : Retour des touristes extraeuropéens

Points négatifs : Franc fort, Suisses repartis à l'étranger en vacances

Perspectives économiques pour octobre et l'hiver 2023/24 : Assez optimistes malgré l'augmentation du coût de la vie

Perspectives économiques pour octobre et l'hiver à venir



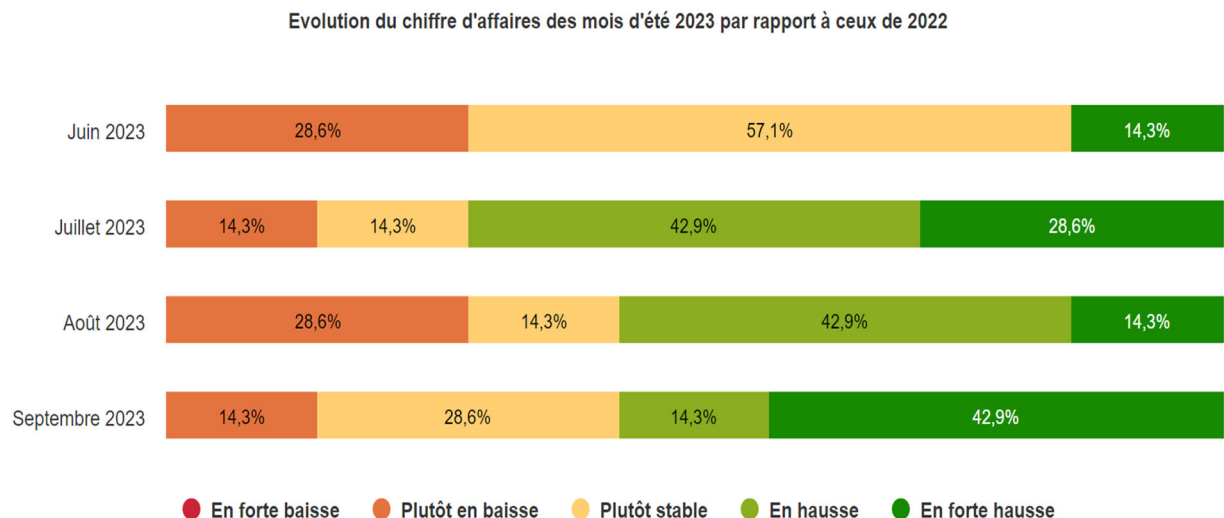
En ce qui concerne les perspectives économiques pour octobre 2023, davantage d'acteurs touristiques se montraient confiants plutôt qu'inquiets. L'été indien se poursuivant lors d'une grande partie de la réalisation de cette enquête en octobre 2023 pourrait expliquer ce constat.

Quant aux prévisions pour l'hiver 2023-24, à l'instar de celles pour l'hiver 2022-23 à pareille époque, elles révèlent que la majorité des acteurs touristiques sont confiants malgré la diminution du pouvoir d'achat et l'inflation. Leur confiance est encore plus élevée pour les vacances de Noël / Nouvel An notamment, car l'échéance est plus courte. Il ne faut toutefois pas oublier que le ressenti peut évoluer entre le moment de la réalisation de l'enquête et la parution de ce baromètre de l'été 2023. En outre, les conditions de neige et la météo favorables en haute saison seront des conditions importantes pour une saison d'hiver réussie.

Point positif : Retour des touristes étrangers

Points négatifs : Réservation de plus en plus à la dernière minute, séjours plus courts

Campings : Évolution réjouissante



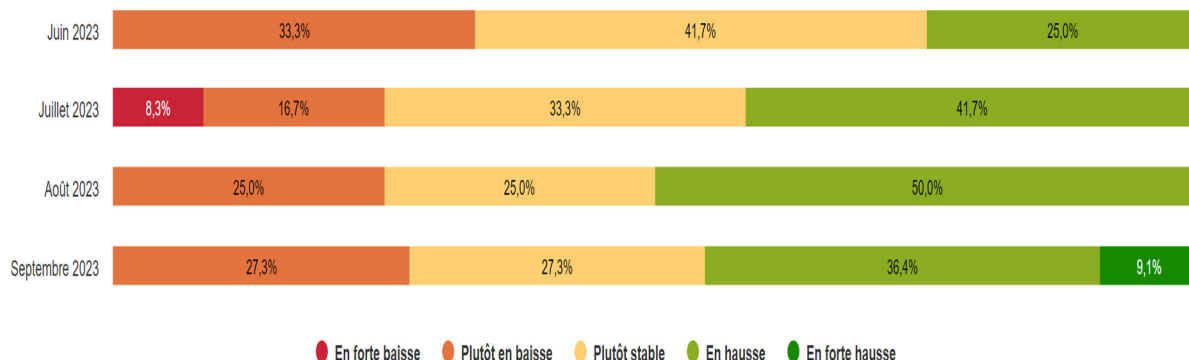
Contrairement au reste de la parahôtellerie, cette branche touristique tire clairement son épingle du jeu pour cette saison estivale 2023. En effet, à part en juin, la plupart des campings ont relevé une hausse plutôt qu'une baisse du CA.

Points positifs : Beau temps, hébergement bon marché

Point négatif : Un peu moins d'engouement que durant les étés Covid 2020 et 2021

Activités de Sport&Fun : Évolution favorable du chiffre d'affaires durant presque toute la saison

Evolution du chiffre d'affaires de l'été 2023 par rapport à celui de 2022



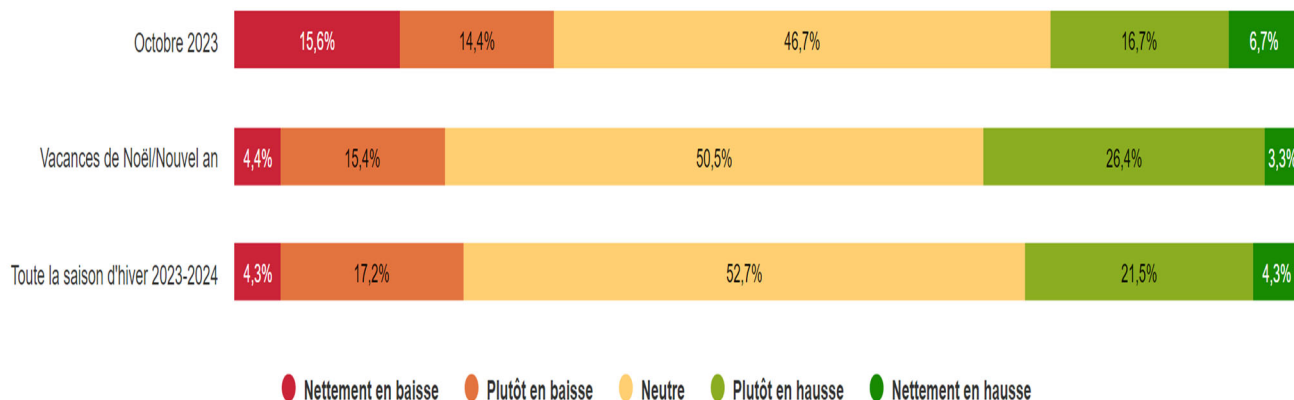
Contrairement aux autres secteurs touristiques, les entreprises de sport&fun ont relevé globalement une hausse de leur CA durant la saison estivale 2023. Cette augmentation de leur chiffre d'affaires concerne aussi les mois de haute saison (juillet et août), contrairement aux autres entreprises touristiques. Ceci confirme l'appréciation record depuis 2005, donnée par les acteurs touristiques de sport&fun.

Points positifs : Hausse de la clientèle individuelle

Point négatif : Diminution de la clientèle de groupe

Hébergement : Statu quo pour les réservations

Etat actuel des réservations pour les mois à venir selon les hébergements



En octobre 2023, les hébergeurs notent en majorité une évolution neutre des réservations pour l'hiver 2023/24. Ce qui **contraste avec les perspectives économiques** pour la saison 2023/24 qui se sont avérées favorables. Une raison mise en avant par un certain nombre d'hébergeurs : ils

ne peuvent pas encore savoir ce qui se passe, car les clients **réservent de plus en plus à la dernière minute**. Les visiteurs aimeraient en effet être au clair non seulement sur la situation d'enneigement et la météo, mais également face aux incertitudes géopolitiques et économiques. À relever que l'an dernier à la même époque, les hébergeurs se sont aussi montrés neutres quant à l'état des réservations pour la saison hivernale 2022/23 et celle-ci s'est avérée bonne.

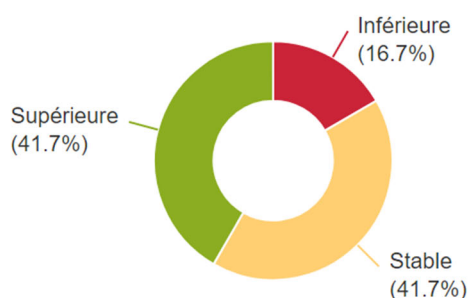
Points positifs : Diminution de l'incertitude par rapport à la situation énergétique

Points négatifs : Incertitudes face au ralentissement de l'économie mondiale et à l'évolution géopolitique

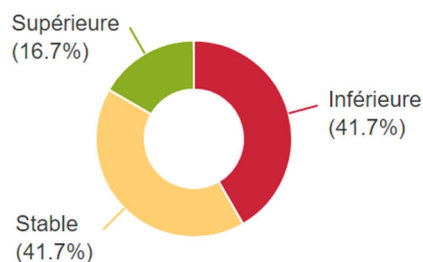
Remontées mécaniques : Hausse de la fréquentation en juin et en septembre

Variation de la fréquentation entre 2022 et 2023

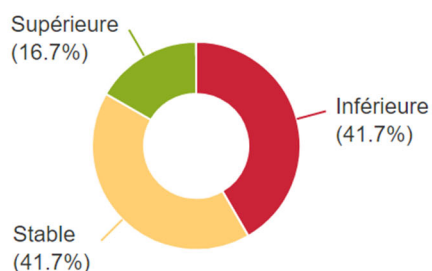
Juin 2023



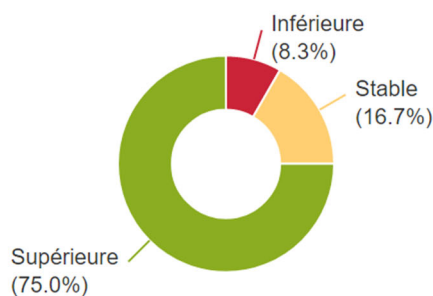
Juillet 2023



Août 2023



Septembre 2023



Les sociétés de remontées mécaniques ont relevé une nette hausse de leur fréquentation en juin et en septembre. En effet, sur 12 entreprises, seulement deux ont relevé une baisse en juin et une seule en septembre. En revanche, pour les mois de haute saison (juillet-août), seulement deux sociétés de remontées mécaniques ont relevé une fréquentation supérieure en 2023 par rapport à 2022.

Points positifs : Beau temps en juin et septembre amenant des excursionnistes suisses

Points négatifs : Taux de change, effet de rattrapage post-Covid durant les vacances scolaires

Restauration et magasins de détail : Bonne saison surtout hors vacances scolaires

La majorité des cafetiers, restaurateurs et commerçants de détail ont jugé la saison estivale meilleure en juin et en septembre que durant les vacances scolaires. En effet, ils ont donné une appréciation moyenne de la saison d'été de 7.1, alors que pour les mois de juillet et d'août, ils n'ont donné que la note de 6.7.

Point positif : Fréquentation des restaurants de montagne très bonne en septembre et début octobre

Point négatif : Diminution de la fréquentation des familles

Offices de tourisme : Spécialement confiants pour la saison d'hiver à venir

À l'instar de l'an dernier à la même période, les offices de tourisme se montrent plus optimistes que les autres acteurs concernant les perspectives pour octobre et surtout pour les vacances de Noël/Nouvel An et toute la saison d'hiver (aucun office n'est inquiet ou pas confiant).

Point positif : Contrairement aux autres branches, hausse de la fréquentation en août

Point négatif : Diminution du contact par les canaux traditionnels (téléphone, email)