



BAROMÈTRE DU TOURISME VALAISAN- ETÉ 2019



* **Méthodologie.** Dans ce nouveau baromètre du tourisme valaisan, les répondants ont exprimé leur ressenti sur le déroulement de la saison en cours. Il a été réalisé sur la base des résultats d'une enquête en ligne (282 répondants) sur la période du 2 au 16 septembre auprès des opérateurs de l'hôtellerie, de la parahôtellerie, des remontées mécaniques, des entreprises offrant des activités de sports, de loisirs ou de culture, ainsi que des offices de tourisme, et des commerces de détails/ et des restaurants.

FAITS SAILLANTS

- Très bonne fréquentation surtout en juillet/août, évolution du CA plus neutre.
- Points positifs: météo favorable, adaptation des produits touristiques estivaux (les efforts entrepris par les prestataires pour adapter leurs produits et services à la clientèle portent leurs fruits).
- Perspectives économiques positives pour l'automne et l'hiver.

Conditions météorologiques : aussi chaud mais pas aussi sec que l'été 2018



Mai 2019: Le plus frais depuis presque 30 ans.

Juin 2019: le 3e plus chaud depuis plus de 150 ans.

Juillet 2019: Très chaud.

Août 2019: Chaud, mais pas de longues périodes de canicule, plus humide qu'en 2018.

Appréciation globale pour l'été 2019

6,9_{/10}

Branche la mieux notée:
Offices de Tourisme

7,8_{/10}

Rang été 2019

1_{/14}

Appréciation globale des saisons d'été 2018 et 2019 sur une échelle de 1 (la pire) à 10 (excellent) **par secteur**

	Hôtellerie	Parahôtellerie	Remontées mécaniques	Sport & fun	Indoor (seul. 8 rép.)	Restaurants & commerces de détail	Moyenne générale
2019	7.0	6.0	7.6	7.4	7.3	6.8	6.9
2018	7.4	6.0	8.0	7.7	5.8	6.8	6.8
Var. 2019-2018	-0.4	0	-0.4	-0.3	+1.5	0	+0.1

Remarque : Le secteur des offices de tourisme faisait partie de la parahôtellerie auparavant. Avec la nouvelle mouture du baromètre, ces prestataires forment un secteur à part car leur vision est plus globale que celle des prestataires commerciaux.

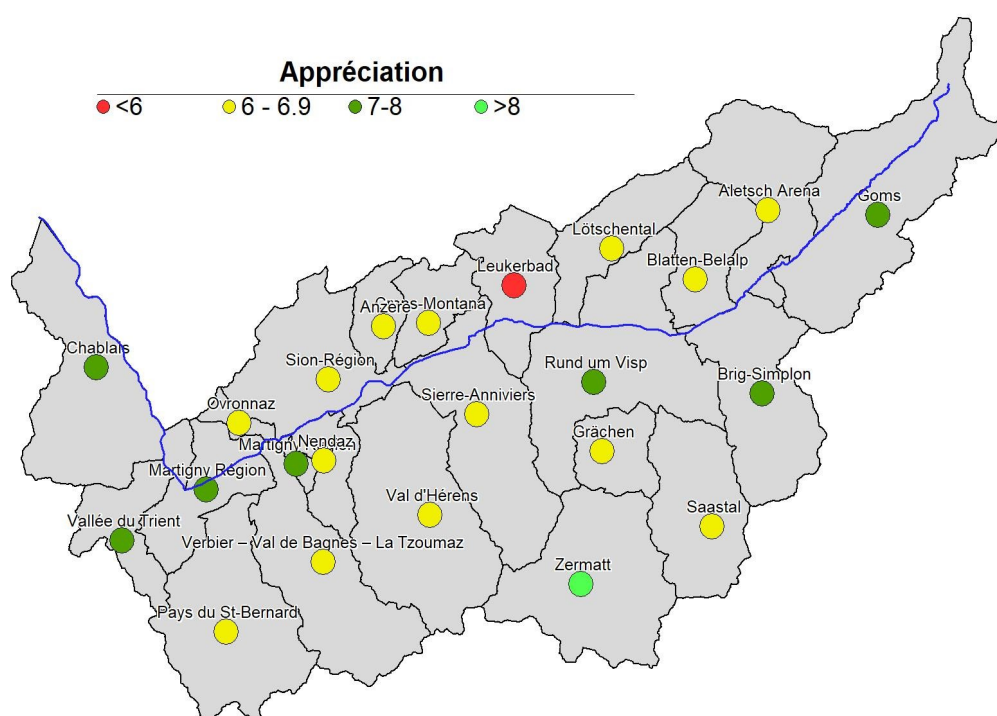
APPRÉCIATION DE LA SAISON D'ÉTÉ 2019 :

Très bonne, grâce à la météo, des nouveaux produits touristiques et le calendrier des manifestations, malgré un taux de change peu favorable.



Au vu des notes attribuées par l'ensemble des acteurs, la saison estivale 2019 (sans septembre et octobre) s'annonce comme étant l'une des meilleures depuis 2006 (ex-aequo avec 2009). En effet, **la moyenne générale est de 6.9, soit encore 0.1 point de plus que 2018** qui fut déjà très bonne. La **météo globalement ensoleillée et chaude** explique certainement une partie de ce résultat, même si l'été fut moins sec que l'an dernier. Les acteurs relèvent aussi comme points positifs une meilleure perception de leurs **produits touristiques** (suite à une adaptation ou la création de nouveaux produits) et le calendrier des manifestations. Ces 2 éléments ont été spécialement mis en avant par les offices de tourisme. C'est la très bonne appréciation donnée par les offices qui contribue majoritairement à atteindre la moyenne de 6.9. Les autres branches touristiques relèvent plutôt le statu quo ou un léger recul de l'appréciation, à l'exception des activités.

Les acteurs relèvent néanmoins comme point négatif important **un taux de change défavorable**. En effet, le taux Euro/CHF a chuté à 1.10 en moyenne au lieu de 1.15 pour la saison estivale dernière et surtout de 1.52 en 2009. En outre, les acteurs relèvent une dégradation de la situation conjoncturelle à l'étranger, contrairement à la Suisse. Ce qui se traduit par une diminution des clients de la zone euro et du Royaume-Uni.



ÉTÉ 2019 DANS LES DIFFÉRENTES DESTINATIONS: Zermatt tire son épingle du jeu

Alors que pour la plupart des destinations, la saison est créditée d'évaluations satisfaisantes (entre 6 et 8), **Zermatt** se différencie en attribuant une note de **8,1/10** qu'elle explique principalement par une hausse des touristes en provenance d'Asie et des Etats-Unis.

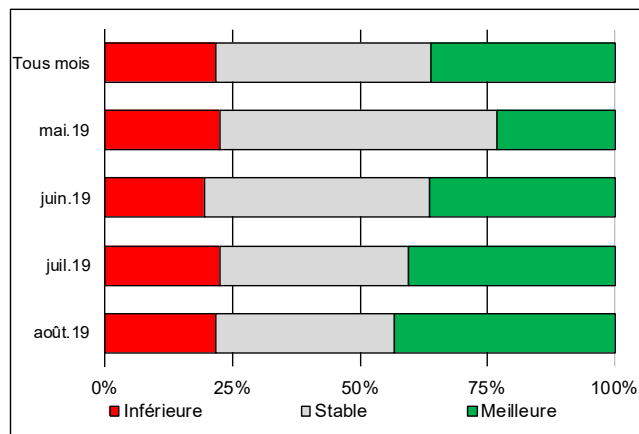


FRÉQUENTATION : Amélioration surtout au cœur de l'été

La fréquentation touristique a plus particulièrement augmenté en juillet et en août. En effet, durant ces deux mois, plus de 40 % des répondants ont relevé une fréquentation supérieure par rapport à l'été 2018.

Points positifs (+)

- La météo
- L'adaptation des prix/produits/services

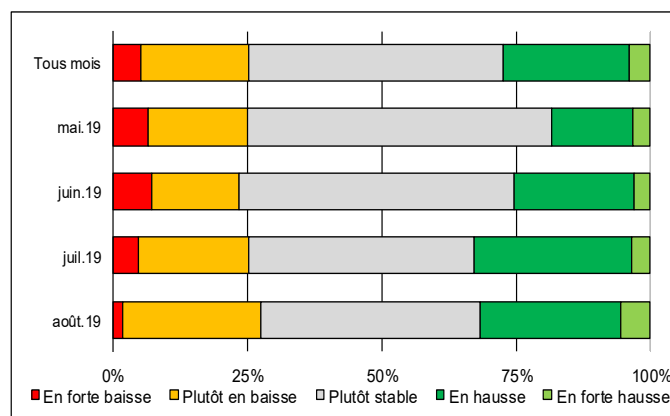


EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (CA) : Statu quo

La hausse de la fréquentation constatée ci-dessus ne se répercute pas forcément sur le chiffre d'affaires qui est considéré comme stable pour la plupart des acteurs. En outre, les dépenses par client ont diminué.

Point négatif (-)

- Dépenses des clients



PERSPECTIVES ÉCONOMIQUES POUR SEPTEMBRE, OCTOBRE ET L'HIVER 2019-2020: Perspectives prometteuses

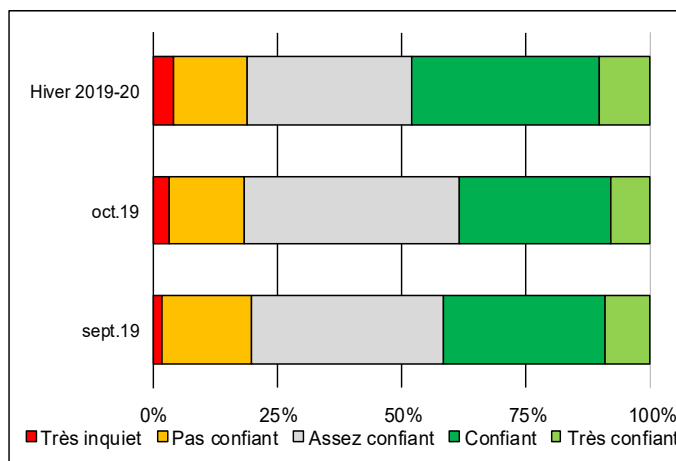
Les ¾ des répondants sont plutôt confiants sur les perspectives économiques de la fin de cette saison estivale (septembre et octobre) ainsi que l'hiver 2019-2020. Près de 43 % sont mêmes confiants voire très confiants pour la saison d'hiver prochaine. Le travail de promotion, le taux de change \$/CHF devant rester proche de la parité, ou encore la solidité de l'économie suisse pourraient expliquer cet optimisme.

Point positif (+)

- Conjoncture suisse

Point négatif (-)

- Taux de change €,£/CHF



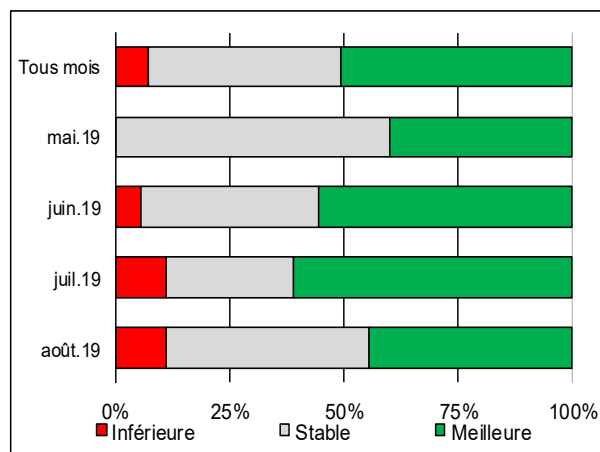


REMONTÉES MÉCANIQUES : Fréquentation en nette hausse, surtout en juin et juillet

Ce sont les sociétés de remontées mécaniques qui ont le plus fortement bénéficié d'une hausse de fréquentation. Ceci est particulièrement vrai pour les mois de juin et de juillet caractérisés par des périodes caniculaires, incitant les citadins à trouver un peu de fraîcheur en montagne. Un plus grand nombre de clients détenteurs de forfaits saison, de cartes d'hôte ou de pass régionaux peut expliquer cette progression.

Points positifs (+)

- La météo
- Les forfaits de saison et les cartes d'hôtes

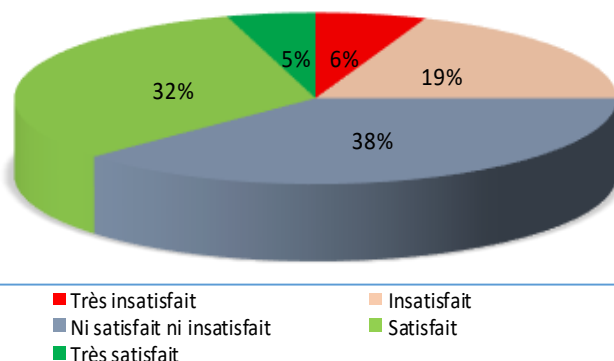


HÔTELLERIE ET PARAHÔTELLERIE : Bel été, perspectives réjouissantes pour l'hiver à venir

En raison du renforcement du franc suisse, du spectre du Brexit et du ralentissement économique en Allemagne, l'enquête en ligne révèle que la majorité des hébergeurs relève une diminution de nos principaux clients étrangers: du Royaume-Uni et d'Allemagne. Ceci s'est avéré néanmoins très largement compensé par la hausse de clients suisses, dont la conjoncture est restée bonne. En outre, grâce à un dollar fort, la part de clientèle en provenance des USA a aussi augmenté. Il en est de même pour la clientèle asiatique.

Les acteurs sont plutôt satisfaits de l'état actuel des réservations pour les mois de septembre, octobre ainsi que pour l'hiver prochain. Ce constat est réjouissant, car les années précédentes, l'optimisme était bien plus mesuré. D'autre part, la tendance à réserver en dernière minute ne cesse de se renforcer.

Etat des réservations pour l'hiver 2019/20



Point positif (+)

- L'augmentation de clientèles des USA, d'Asie et de Suisse

Point négatif (-)

- La diminution des clientèles UK et d'Allemagne

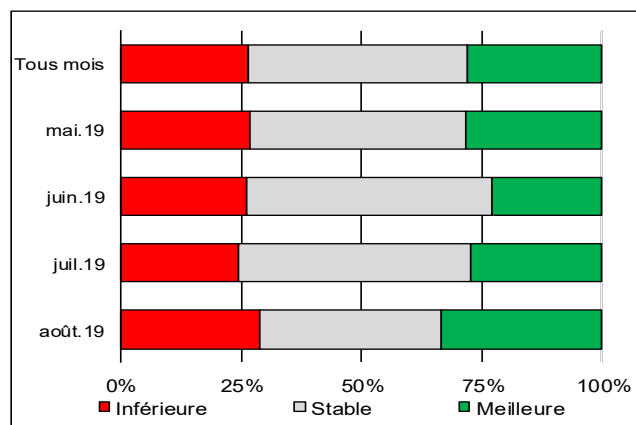


RESTAURATION & MAGASINS DE DÉTAIL : Fréquentation stable, légère hausse en août

La majorité des cafetiers, restaurateurs et commerçants de détail indiquent que la fréquentation cet été a été comparable à celle de l'été dernier. La météo a été perçue positivement dans l'ensemble même si certains établissements mentionnent que les fortes chaleurs ont impacté négativement leur activité. L'évolution du CA reste également plutôt stable, à l'instar des autres acteurs. A noter que le nombre de réservations de dernière minute est en hausse. Pour autant, les restaurateurs restent optimistes et près de 45 % sont confiants, voire très confiants pour les perspectives économiques des prochains mois (septembre, octobre, hiver 2019-2020).

Points positifs (+)

- La météo
- L'adaptation des prix/produits/services





OFFICES DE TOURISME : Excellente saison

Grâce à un calendrier de manifestations plus dense, les offices ressentent une nette augmentation de la fréquentation dans les destinations. Ceci est dû en particulier à la hausse de fréquentation des activités proposées par les différents offices de tourisme. Contrairement aux autres acteurs touristiques, les responsables des offices de tourisme relèvent une évolution très positive de la clientèle européenne. En outre, à presque l'unanimité, ils relèvent l'influence positive de la météo.

Points positifs (+)

- Météo
- Activités proposées par les offices de tourisme
- Clients européens



Activités de Sport & Fun : Une saison globalement stable



La plupart de répondants indiquent que leur fréquentation pour les mois de juin, juillet et août 2019 était meilleure que l'année passée. Néanmoins, le chiffre d'affaires est resté stable. De leur point de vue, la météo et le calendrier scolaire sont les deux éléments majeurs ayant influencé les bonnes performances de l'été. Les activités d'extérieures en altitude ou certaines activités culturelles intérieures (ex : musées) en ont particulièrement profité. Certains musées ont même profité du beau temps car les touristes ont pu combiné une visite avec une randonnée. Paradoxalement, d'autres prestataires mentionnent que la météo, et notamment les fortes chaleurs ont desservi leurs activités.

Points positifs (+)

- La météo
- Le calendrier scolaire



NB : La part de répondants est relative, et les résultats doivent donc être interprétés avec précaution.



Observatoire Valaisan
du Tourisme

