

BILAN SAISONNIER HIVER 2025-26

BONNE SAISON, MAIS SANS PLUS



PLUS DE IERS PASSAGES, MOINS DE LOCATIONS, DES SUISES FIDÈLES

Le Valais a vécu une saison d'hiver 2025-26 **globalement stable**, durant laquelle l'hôtellerie a maintenu le niveau des saisons précédentes (+0,7%), la parahôtellerie s'est contractée (-2.8%), le camping a continué sa progression, comme les remontées mécaniques (+2%) qui performant le mieux au niveau suisse.

A noter la baisse des taux d'occupation, tant dans l'hôtellerie (-1.3 point) que dans la location de courte durée (-4,6 point), qui peut s'expliquer par des vacances concentrées sur une période plus courte en février, qui redistribue la fréquentation et impacte les taux d'occupation. De plus, l'offre de locations de courte durée évolue plus vite que la demande et tire mécaniquement les taux d'occupation vers le bas, alors même que les nuitées se maintiennent ou progressent.

L'hébergement commercial totalise 4,83 millions de nuitées, contre 4.88 millions l'hiver précédent, soit une **diminution de 1%**.

En ce qui concerne la saisonnalité, le mois de **décembre a été particulièrement bon** cet hiver alors que le début et la fin de saison perdent des clients.

Du côté de la provenance des hôtes, **la Suisse reste le 1er marché** (50.5%) et les dynamiques sont contrastées selon les secteurs et les marchés. Les Allemands signalent leur retour dans l'hôtellerie et l'hébergement de plein air, alors que les hôtes du Benelux sont en diminution dans les hôtels et les locations, de même que les Français, qui reculent aussi dans les campings.

Les prévisions pour l'été laissent présager d'une saison assez semblable à cet hiver. L'activité touristique devrait réussir à se maintenir au niveau des années passées mais aucune performance remarquable n'est envisagée.





COMPARAISON ALPINE : DES ÉCARTS SECTORIELS ET UN REcul MAÎTRISÉ

Analyse réalisée avec les données de la statistique HESTA et les données de la location de courte durée (AirDNA)

Les **trois régions alpines** suisses (Grisons, Oberland bernois, Valais) **enregistrent un recul** du nombre global de nuitées commerciales cet hiver. La baisse reste relativement contenue dans les Grisons (-0,69%) et en Valais (-1,03%), alors que l'Oberland bernois en souffre plus (-1,95%).

L'image est plus nuancée selon les secteurs. En effet, **l'hôtellerie montre une relative stabilité** dans les trois régions, +0,67% en Valais, +0,46% dans l'Oberland bernois et +0,09% dans les Grisons. La **diminution globale des nuitées s'explique principalement par la parahôtellerie**, qui enregistre une baisse dans les trois régions : -4,9% dans l'Oberland bernois, -2,75% en Valais, -1,5% dans les Grisons. Il faut relever l'évolution des nuitées en camping qui progresse d'environ 13% en Valais et contraste avec celle des deux autres régions, où les volumes sont plus importants mais où les nuitées diminuent fortement, avec un recul moyen d'environ 19,5%.

Un focus sur le mix de l'offre d'hébergement montre que la part de l'hôtellerie reste nettement plus importante dans les Grisons (63%) et l'Oberland bernois (58%) qu'en Valais (44%). Dans notre canton, les locations de courte durée constituent la principale composante de l'offre d'hébergement, avec 51% du total, contre 30% dans les Grisons et dans l'Oberland bernois. L'offre des campings participe de manière plus limitée aux possibilités globales d'hébergement, où elle représente 5% de l'offre totale, contre 7% dans les Grisons et 12% dans l'Oberland bernois.

La tendance observée dans les trois régions confirme **une augmentation de l'offre globale**, de 5,5% dans les Grisons, 3,6% en Valais et 3,4% dans l'Oberland bernois. Cette **croissance est amenée par les locations de courte durée**, qui augmentent fortement (+11% dans les Grisons, +8,9% en Valais et +7,6% dans l'Oberland bernois). L'hôtellerie progresse également, mais de manière plus modérée en Valais (+2,7%) que dans l'Oberland bernois (+7,0%) et les Grisons (+5,2%). À l'inverse, les places de passage en camping diminuent partout, en recul marqué en Valais (-26,8%) comme dans l'Oberland bernois (-17,8%) et un peu moins dans les Grisons (-11,2%).



En ce qui concerne les **remontées mécaniques**, le **Valais** affiche la **meilleure évolution** de la saison en matière de premiers passages, avec une progression de +2%, alors que les Grisons (-1%) et l'Oberland bernois (-3%) annoncent une diminution. Par rapport à la moyenne quinquennale, le Valais (+13%) se situe toutefois derrière l'Oberland bernois (+17%) mais devant les Grisons (+7%).





HÉBERGEMENT COMMERCIAL

Les données présentées sous "hébergement commercial" résultent du cumul des performances des secteurs de l'hôtellerie, des locations de courte durée et du camping, présentées en détail dans les pages suivantes.



Les statistiques confirment une **saison hivernale** globalement **solide**, même si la dynamique apparaît **légèrement moins favorable que l'année précédente**. Le total des nuitées commerciales pour la saison d'hiver 2025-26 se monte à 4'833'599, en recul de 1,03% par rapport à la saison 2024-25.

Cette baisse reste toutefois limitée et **doit être mise en perspective avec des niveaux de fréquentation historiquement élevés** : les nuitées demeurent supérieures de 1,63% à la moyenne des trois dernières années et de 23,33% à la moyenne décennale.

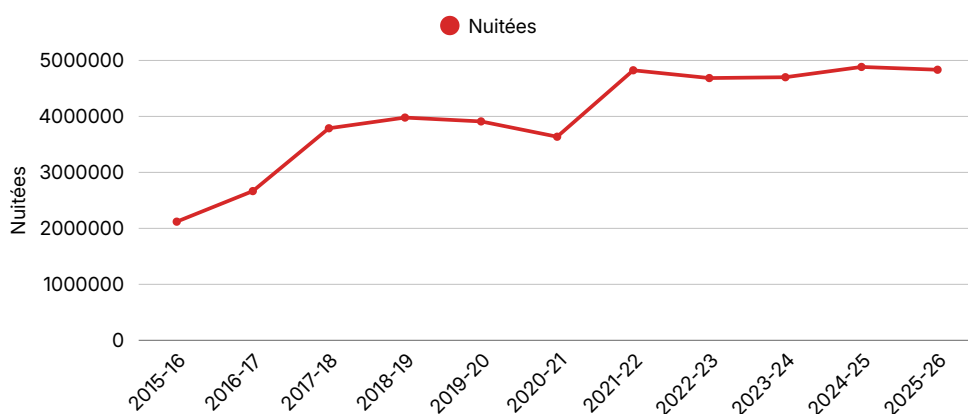
L'**évolution mensuelle** met en évidence une **saison contrastée** : progression nette en décembre, mois de janvier quasiment stable, légère hausse en février, et à l'inverse, recul marqué en novembre, mars et avril. Le mois de **février reste le principal pic saisonnier**, avec plus de 1,27 million de nuitées, devant janvier et décembre.

Evolution relative des nuitées commerciales

Variations	par rapport à 2024-25	par rapport à la moyenne à 3 ans	par rapport à la moyenne à 10 ans
Novembre	-10,45%	-12,37%	+10,26%
Décembre	+7,34%	+10,69%	+38,53%
Janvier	-0,57%	+3,78%	+29,54%
Février	+2,00%	+4,04%	+24,64%
Mars	-7,69%	-4,61%	+12,44%
Avril	-5,09%	-3,32%	+13,24%
Total	-1,03%	+1,63%	+23,33%

A noter que l'ampleur des variations par rapport à la moyenne à 10 ans provient essentiellement de l'essor important des nuitées générées via par la location de courte durée et l'hébergement de plein air.

Nuitées commerciales totales sur la saison d'hiver



Statistique de l'hébergement HESTA (OFS) & données Tourobs

En retenant, à titre d'ordre de grandeur, une hypothèse prudente de 100 CHF par nuitée, ce volume de nuitées commerciales correspondrait à près de 483 millions de CHF de retombées directes liées à l'hébergement. Cette estimation doit évidemment être interprétée avec précaution, mais elle illustre le poids économique de la saison hivernale pour le canton, avant même de considérer les dépenses complémentaires dans la restauration, les remontées mécaniques, les transports et les autres services touristiques.





HÔTELLERIE

La fréquentation hôtelière reste dans une dynamique légèrement positive, bien que très modérée, avec **2'306'193 nuitées enregistrées** au total entre les mois de novembre 2025 et avril 2026, soit **0.7% de mieux que l'hiver précédent**.

Le mois de **décembre** se distingue comme le **moteur de cette croissance** (+7.7%). À l'inverse, le mois de **mars est nettement en dessous** de l'hiver précédent, accusant un recul de -4.6% malgré des conditions météo favorables, en raison de la concentration des vacances sur le mois de février. Le mois de novembre affiche un recul par rapport à 2024 (-3,8%), mais l'analyse montre que le début de saison s'est continuellement renforcé durant les dernières années (hormis en 2021, effet Covid).

Le **taux d'occupation moyen** est en **légère diminution** (-1.25 point), tant par rapport à l'hiver 2024-25 qu'à la moyenne des 3 années précédentes. Il faut noter aussi la baisse du nombre d'arrivées (873'206 contre 878'637 en 2024-25), ce qui indique que les hôtes de cet hiver ont allongé leur séjour, observation confirmée par une **très légère hausse de la durée moyenne de séjour**.

Evolution relative des nuitées hôtelières

Variations	par rapport à 2024-25	par rapport à la moyenne à 3 ans
Novembre	-3,78%	3.79%
Décembre	7,66%	11.18%
Janvier	0,62%	1.33%
Février	0,93%	-1.85%
Mars	-4,62%	-2.90%
Avril	1,46%	-1.66%
Total	0,67%	1.17%



COPYRIGHT © Céline Ribordy

Chiffres clés

- 2,3 millions de nuitées cumulées
- +0,7% en comparaison à l'hiver précédent
- +1,2% vs moyenne sur 3 ans
- 873'206 arrivées (-0.6% par rapport à l'hiver précédent)
- Taux d'occupation des chambres : 55,4%
- Durée moyenne de séjour : 2,64 nuits
- 495 établissements ouverts, 13'582 chambres et 28'773 lits hôteliers



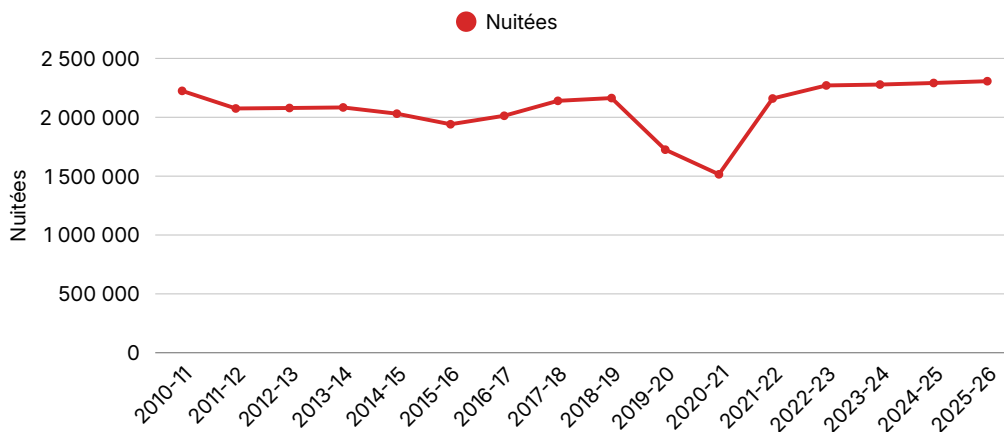


HÔTELLERIE

Ce sont les **clients venant d'Allemagne, des USA (+4%) et du Royaume-Uni (+3%)**, ainsi qu'un retour des Nordiques (+9%, mais sur une part de marché nettement moins importante) qui expliquent cette performance globale. Ces derniers compensent la diminution des clients d'autres provenances internationales (-3%), qui composent le 14% des parts de marché.

La **clientèle suisse (54% du marché)** semble **rester fidèle aux séjours d'hiver en Valais** et montre une variation identique (+0.6%) à celle du total de l'hébergement hôtelier.

Nuitées hôtelières totales sur la saison d'hiver



Statistique de l'hébergement HESTA (OFS)



Les chiffres en détail et en temps réel :
<https://data.tourobs.ch/#/demand/hotellerie>





LOCATIONS DE COURTE DURÉE (CHALET & APPARTEMENTS)

Pour ce secteur, Tourobs travaille avec des données fournies par AirDNA concernant des chalets, appartements, logements de groupes dont la mise en location est gérée par des prestataires internationaux, nationaux et régionaux, ainsi que des loueurs privés. Il permet de monitorer plus de 17'000 objets en Valais, offerts à la location de courte durée (soit pour une durée maximale, non-renouvelable, de 31 jours).

Les nuitées sont calculées en multipliant le nombre de jours de réservation par le 80% de la capacité d'accueil de l'objet loué (occupation moyenne observée) et reflètent l'état à fin avril 2026, selon les données disponibles à cette date.

Sur cette saison hivernale, le **total des nuitées calculées atteint 2'485'854**, un chiffre plus élevé que le total des nuitées hôtelières, mais en **diminution de 2.8% par rapport à l'hiver passé**.

Le repli est net dans ce secteur, après la forte progression des années passées, bien qu'on reste au-dessus de la moyenne à 3 ans (+41'000 nuitées).

La **baisse** est marquée **en début et fin de saison** (novembre, mars et avril) et ce sont les mois de haute saison (décembre et février) qui compensent partiellement. Dans le secteur parahôtelier, la demande apparaît nettement plus volatile que dans l'hôtellerie.

Ce recul semble plutôt le signe d'une correction ou de **l'atteinte d'un plateau** plutôt que d'un retournement structurel, ce que confirme la **baisse du taux d'occupation moyen** des objets de 45.5% l'hiver passé à 40.8% cet hiver.

La durée moyenne de séjour est aussi en légère baisse et s'établit à 4.48 nuits (4.6 en hiver 2024-25).

En termes de provenance, la **diminution** est **marquée chez les hôtes français et du Benelux**, un peu moins du côté des Allemands, des Anglais et des Suisses, et seules les autres provenances (22% de part de marché) sont en hausse.

Evolution relative des nuitées en location (données AirDNA)

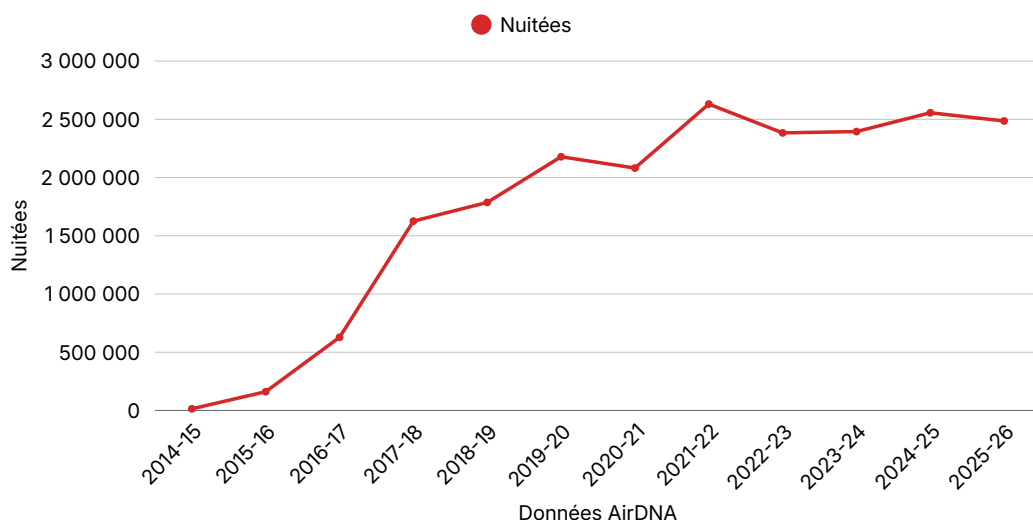
Variations	par rapport à 2024-25	par rapport à la moyenne à 3 ans
Novembre	-16,85%	-26,25%
Décembre	6,90%	10,04%
Janvier	-1,84%	5,69%
Février	2,77%	8,85%
Mars	-10,84%	-6,45%
Avril	-13,50%	-7,95%
Total	-2,75%	1,68%

Il s'agit de nuitées théoriques, selon le calcul présenté ci-dessus.

Chiffres clés (données AirDNA)

- 2,4 millions de nuitées calculées
- -2,8% par rapport à l'hiver précédent
- Taux d'occupation des objets : 40,8%
- Durée moyenne de séjour : 4.48 nuits
- 15'824 objets et 82'136 lits
- Capacité moyenne d'accueil : 5 lits
- ~11'600 objets de loueurs professionnels ou semi-professionnels et ~4'100 de loueurs privés

Nuitées en location CD sur la saison d'hiver



Les chiffres en détail et en temps réel : <https://data.tourobs.ch/#/demand/str>





CAMPINGS

Ce secteur particulier de l'hébergement en hiver se distingue nettement en affichant **la meilleure progression par rapport à l'hiver passé (+13,8%)**, avec un volume de 41'552 nuitées enregistrées entre les mois de novembre et d'avril, bien que comme indiqué en p.2 les places de passage soient en diminution.

En comparaison de la moyenne sur 3 ans, la croissance est encore plus impressionnante (+30,6%).

Si le mois de novembre montre le même recul que dans les autres secteurs, la **fréquentation est en hausse régulière sur tous les autres mois**, avec un pic en janvier, peut-être favorisée par des conditions météo favorables et nettement moins de précipitations que la norme saisonnière.

Le secteur semble en expansion et sur la voie d'une **désaisonnalisation croissante**, une évolution conforme à une demande persistante pour des formes d'hébergement "nature" et flexibles, soit pour ce style de vacances en lui-même, soit pour des raisons plus purement économiques.

Evolution relative des nuitées en camping

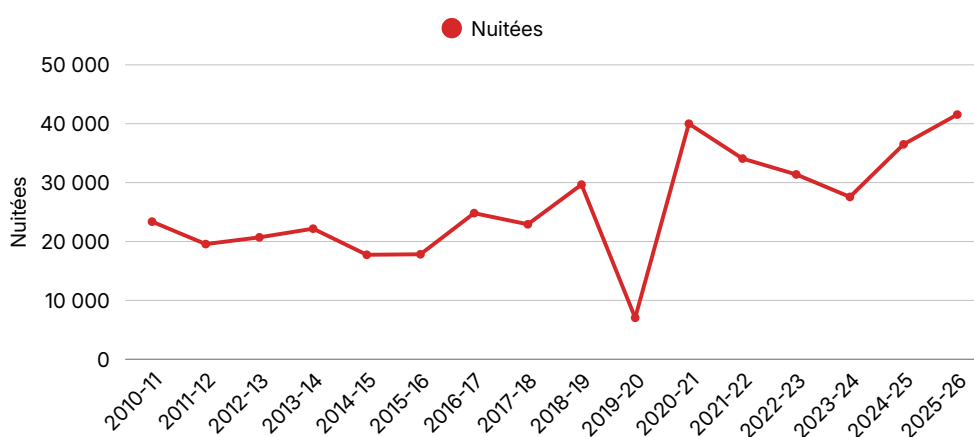
Variations	par rapport à 2024-25	par rapport à la moyenne à 3 ans
Novembre	-54,97%	-33,08%
Décembre	27,80%	41,92%
Janvier	46,64%	74,64%
Février	12,34%	30,10%
Mars	12,76%	9,30%
Avril	14,59%	32,84%
Total	13,85%	30,60%



Chiffres clés

- 41'500 nuitées cumulées
- +13,8% par rapport à l'hiver précédent
- +30,6% vs moyenne sur 3 ans
- En moyenne sur l'hiver : 11 établissements ouverts, 1'532 places de passage et 500 places fixes.
- A noter, état en avril 2026 : 27 établissements ouverts, 3'920 places de passage et 1'395 places fixes

Nuitées totales en camping sur la saison d'hiver





PROVENANCE DES HÔTES

Les **principaux clients** du tourisme valaisan restent **les Suisses**, avec 50,5% de part de marché, calculée sur le total des nuitées commerciales (hôtellerie, locations de courte durée et campings). Cette part reste quasiment stable par rapport à l'hiver précédent (baisse minime de 0,07 point), même si le volume de nuitées recule de 1,2%.

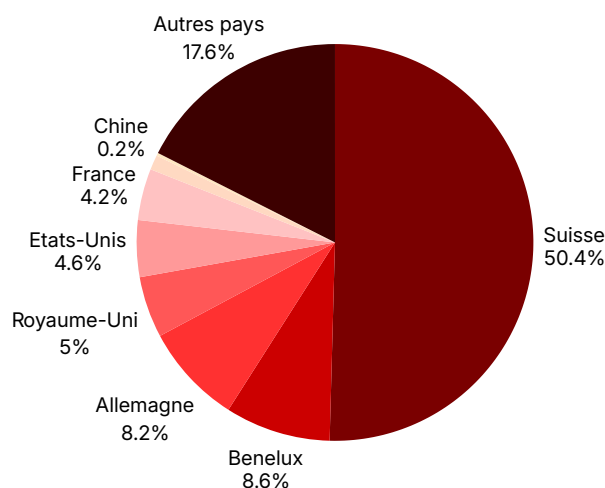
Viennent ensuite les hôtes du Benelux (8,6% des nuitées commerciales), puis les Allemands (8,2%), les Britanniques (5%), les Américains (4,6%) et les Français (4,2%). Les clientèles regroupées sous les autres provenances représentent également une part importante du marché, soit 17,6% des nuitées.

Il faut distinguer une évolution différente selon que l'on observe les volumes de nuitées ou les parts de marché. **En volume, la progression la plus nette** parmi les principaux marchés internationaux vient **des États-Unis** (+9,1%), suivis des autres provenances (+4,8%). Les **reculs** les plus marqués concernent la **France** (-13,3%) et le **Benelux** (-9,9%).

En part de marché, le Benelux baisse de 0,85 point, tandis que la France recule 0,58 point. À l'inverse, les autres provenances gagnent près d'un point de part de marché et les États-Unis progressent de 0.43 point.

Marchés	Nuitées	Variation par rapport à 2024-25	Part de marché	Variation par rapport à 2024-25
Suisse	2'438'596	-1,17%	50,45%	-0,07 pt
Benelux	415'767	-9,90%	8,60%	-0,85 pt
Allemagne	394'804	+0,01%	8,17%	+0,08 pt
Royaume-Uni	241'039	+0,13%	4,99%	+0,06 pt
Etats-Unis	223'290	+9,05%	4,62%	+0,43 pt
France	200'563	-13,25%	4,15%	-0,58 pt
Nordics	59'201	-3,47%	1,22%	-0,03 pt
Chine	11'778	-0,67%	0,24%	0 pt
Autres pays	848'562	+4,75%	17,56%	+0,97 pt

Provenance des hôtes (part de marché)



Selon nuitées hébergement commercial

Dans l'ensemble, la structure des marchés montre une saison dominée par la stabilité du marché suisse, mais avec **des dynamiques différenciées selon les types d'hébergement**. L'hôtellerie résiste grâce à une clientèle domestique solide et à quelques marchés internationaux en progression. Les locations de courte durée sont davantage pénalisées par le recul de plusieurs marchés européens importants, même si les autres provenances et les États-Unis progressent. Les campings affichent une dynamique positive, principalement portée par les clientèles suisse et allemande, mais leur poids reste limité dans l'ensemble des nuitées commerciales.





PROVENANCE DES HÔTES

Hôtellerie

Principales provenances :

- Suisse : 54,5%
- Etats-Unis : 8,2%
- Allemagne : 6,2%
- Royaume-Uni : 6,0%
- Benelux : 5,5%
- Autres pays : 14,0%

Dans l'hôtellerie, la clientèle suisse reste très majoritaire, avec 54,5% des nuitées et une part de marché pratiquement inchangée par rapport à l'hiver précédent. Plusieurs marchés internationaux progressent en volume : les pays nordiques (+9,9%), l'Allemagne (+4,1%), les États-Unis (+4,0%), le Royaume-Uni (+3,0%). En parts de marché, ces hausses restent toutefois modérées. À l'inverse, les clientèles du Benelux (-1,6%) et des autres provenances (-3,1%) régressent tant en volume qu'en parts de marché. On voit ainsi une hôtellerie valaisanne fortement dépendante du marché suisse, mais soutenue par quelques marchés étrangers dynamiques.



Campings

Principales provenances :

- Suisse : 81,4%
- Allemagne : 7,6%
- France : 4,1%
- Benelux : 3,0%
- Royaume-Uni : 1,1%
- Autres provenances : 2,4%

En camping en hiver, la fréquentation est essentiellement domestique. Elle progresse à la fois en volume (+17,3%) et en part de marché, passant de 79,1% à 81,4%.

Le marché allemand arrive en deuxième position, avec 7,6% des nuitées. Il affiche une progression particulièrement forte en volume (+58,7%) et gagne près de 2,8 points de part de marché par rapport à l'hiver précédent. Cette hausse contribue de manière significative à la bonne performance du secteur, même si les volumes restent modestes par rapport à l'hôtellerie et aux locations de courte durée.

Comme pour la location, les clients français diminuent fortement en volume (-25,9%) et de 1,4 point en part de marché.

Locations de courte durée

Principales provenances :

- Suisse : 46,2%
- Benelux : 11,6%
- Allemagne : 10,0%
- France : 4,5%
- Royaume-Uni : 4,1%
- Autres provenances : 21,1%

Dans ce secteur, la clientèle suisse est aussi le premier marché, avec 46,2% des nuitées et une part de marché un peu en recul (-0,4 point) tandis que son volume diminue de 3,5%. Compte tenu de son poids majoritaire, ce recul pèse directement sur le résultat global du secteur.

Les clientèles européennes de proximité sont importantes, notamment le Benelux (11,6%) et l'Allemagne (10,0%). Le marché allemand recule légèrement en volume (-2,6%) mais sa part de marché reste stable alors que le Benelux recule à la fois en volume (-13,2%) et en part de marché.

La baisse la plus marquée concerne la France (-21,1%, part de 5,6% à 4,5%). Les États-Unis affichent une forte progression en volume (+50,0%), mais pour un poids encore limité, passant de 0,9% à 1,4% des nuitées. Les autres provenances progressent également (+10,3%) et gagnent 2,5 points de part de marché, passant de 18,6% à 21,1%. Cette évolution suggère une diversification accrue de la demande dans les locations de courte durée.





REMONTÉES MÉCANIQUES

Les remontées mécaniques valaisannes peuvent se montrer satisfaites de la saison. Le **Valais enregistre une hausse de 2%** des premiers passages par rapport à l'hiver précédent, alors qu'en Suisse dans son ensemble, le secteur affiche un recul de 2%. Cette performance **place le canton dans le trio de tête**, à égalité avec les Alpes vaudoises et fribourgeoises (+2%) et devant le Tessin (+1%).

Évolution relative du nombre de premiers passages

Variations	par rapport à 2024-25	par rapport à la moyenne sur 5 ans
Valais	+2%	+13%
Grisons	-1%	+7%
Oberland bernois	-3%	+17%
Suisse centrale	-5%	+16%
Suisse orientale	-9%	+3%
Alpes VD & FR	+2%	+18%
Tessin	+1%	+22%
Toute la Suisse	-2%	+13%

A l'inverse de l'évolution positive de la Suisse latine, les régions du reste de la Suisse enregistrent des reculs, plutôt modérés dans les Grisons (-1%) et l'Oberland bernois (-3%), mais marqués en Suisse centrale (-5%) et surtout en Suisse orientale (-9%).

La lecture change toutefois lorsqu'on compare la saison à la moyenne quinquennale. Toutes les régions se situent alors en terrain positif. Le Tessin affiche la plus forte progression (+22%), devant les Alpes vaudoises et fribourgeoises (+18%), l'Oberland bernois (+17%) et la Suisse centrale (+16%). Le Valais se situe exactement au niveau de la moyenne suisse, avec une hausse de 13% par rapport à la moyenne des cinq dernières saisons.



Selon Remontées Mécaniques Suisses, la saison a été marquée par **un début difficile**, lié au **manque de neige** et à des **conditions météorologiques parfois défavorables**, notamment pour les domaines de plus basse altitude. Le **rattrapage** s'est toutefois opéré **en fin de saison**, grâce à de bonnes conditions dès la mi-mars et à un mois d'avril particulièrement favorable.

Ces facteurs expliquent que le Valais, caractérisé par des domaines situés majoritairement en altitude et une bonne attractivité en fin de saison, parvienne à boucler cet hiver en légère progression malgré un contexte national en recul.



Les chiffres en détail :

https://data.tourops.ch/#/demand/lifts_first_entries





SPORTS & LOISIRS



Evolution relative des entrées (panel)

Variations	par rapport à 2024-25	par rapport à la moyenne de référence
Novembre	+4,44%	+22,14%
Décembre	+17,49%	+23,92%
Janvier	-0,24%	+0,52%
Février	+5,36%	+3,37%
Mars	-12,60%	-10,59%
Avril	+9,28%	+16,98%
Total	+3,50%	+7,41%

Les données présentées ici proviennent d'un panel Tourobs constitué des musées cantonaux, d'établissements de bains thermaux et d'offres d'activités de loisirs qui transmettent leurs chiffres de fréquentation. Les chiffres bruts sont **à interpréter avec prudence** car les données récoltées ne prétendent pas refléter de façon exhaustive ce secteur d'activité. Elles peuvent par contre révéler une tendance générale.

Le total des entrées enregistrées par les différents établissements du panel se monte à 555'212 entre novembre 2025 et avril 2026. Ce chiffre est supérieur de 3,5% à celui de l'hiver précédent, qui avait totalisé 536'417 entrées, et de 7,4% à la moyenne de référence. La fréquentation du panel s'inscrit donc dans **une dynamique globalement positive**.

Comme dans les autres secteurs, la **saison fut contrastée** mais pas dans la même temporalité.

La hausse est principalement portée par décembre (+17,5% par rapport à l'hiver précédent), avril (+9,3%), février (+5,4%). Janvier reste pratiquement stable (-0,2%), tandis que mars affiche un recul marqué (-12,6%). Ce dernier résultat suggère que la bonne **fin de saison** observée dans d'autres secteurs n'a **pas vraiment bénéficié aux établissements et activités du panel**.

Par rapport à la moyenne de référence, la **tendance** reste **positive sur la plupart des mois**, en particulier en décembre (+23,9%), novembre (+22,1%) et avril (+17,0%). Mars constitue là encore l'exception principale, avec une baisse de 10,6%.

Chiffres clés

- 555'212 entrées cumulées entre novembre et avril
- +3,5% par rapport à l'hiver précédent
- +7,4% par rapport à la moyenne de référence
- Décembre comme principal moteur de croissance
- Février comme mois le plus fréquenté, avec 117'078 entrées





JUGEMENT GLOBALEMENT POSITIF DES PRESTATAIRES

Avec une note d'**appréciation moyenne de 7,1** sur 10 attribuée par les acteurs touristiques valaisans interrogés dans le cadre du **baromètre Tourobs**, la saison atteint l'**un des bons niveaux** observés ces vingt dernières années.

Elle s'avère toutefois **légèrement en dessous de celle de l'hiver précédent** (noté à 7,3), confirmant plutôt une certaine stabilité, qui est attestée par la comparaison avec l'hiver précédent, majoritairement qualifié de « similaire ».

Cette appréciation s'explique en partie par **une météo finalement favorable**, malgré un début d'hiver marqué par un enneigement naturel limité. Les fortes chutes de neige survenues en cours de saison, combinées à des conditions anticycloniques stables, ont permis de sécuriser le milieu et la fin de l'hiver, favorisant la pratique des sports d'hiver et la fréquentation touristique jusqu'aux vacances de Pâques.

Cette situation se reflète dans les appréciations des secteurs les plus directement liés aux conditions hivernales. Les hébergements affichent une note moyenne de 7,4, tandis que les remontées mécaniques donnent la meilleure évaluation à 7,9. La restauration se distingue toutefois par une appréciation nettement plus basse, avec une moyenne de 6,4.

Dans les réponses qualitatives enregistrées, plusieurs prestataires évoquent notamment le drame de Crans-Montana, ainsi que des facteurs macroéconomiques plus larges, tels que le taux de change et le contexte géopolitique, pour expliquer cette satisfaction plus nuancée dans certains segments de l'offre touristique.

Des nuances que l'on retrouve aussi dans l'appréciation selon les régions, les acteurs du Haut-Valais exprimant un niveau de satisfaction nettement plus haut (7,5) que ceux du Valais central (6,6).



Baromètre :

<https://data.tourobs.ch/#/barometer>



ÉTÉ 2026 : MISONNS SUR LES SUISSES ET NOS PROCHES VOISINS

Les prévisionnistes du BAK Economics s'attendent à un recul du nombre de nuitées pour l'été, , principalement dû à une baisse de demande des marchés lointains, expliquée par l'effet négatif de la guerre en Iran sur le trafic aérien et le prix des long-courriers. Une **très légère baisse d'ensemble de la demande** européenne est aussi attendue, surtout parce que l'été 2025 a été très favorable, notamment porté par des grandes manifestations. **Seule la demande suisse devrait croître**, bien que l'inflation pèse sur les budgets. Les prévisions les plus récentes du KOF confirment ce scénario prudent. L'institut anticipe aussi pour l'été 2026 un recul de 1,6% des nuitées, pour les mêmes raisons que le BAK.

Fin mars/début avril, d'après une **enquête** réalisée par **Hotelleriesuisse** auprès de ses membres, les prévisions du secteur n'étaient **pas très optimistes**, particulièrement pour l'hébergement urbain. En zone alpine, la moitié des répondants anticipaient un chiffre d'affaires stable par rapport à l'été 2025, mais les prévisions à la baisse étaient plus nombreuses que celles à la hausse. Côté prix, la majorité ne pensait pas modifier ses tarifs cet été, alors qu'en zone alpine, ils étaient plus nombreux à l'envisager.

Suisse Tourisme estime pour sa part, selon sa communication début juin, que le tourisme suisse peut **compter sur ses principaux marchés** (Suisse, USA et pays européens) et sur son image de destination haut de gamme sécurisée pour traverser l'été mieux que prévu. Suisse Tourisme signale aussi un niveau de réservations réjouissant dans la parahôtellerie.

Pour le Valais plus spécifiquement, le **BAK anticipe une croissance des nuitées** très légèrement meilleure que l'ensemble de la Suisse, et également meilleure que celle de cet hiver et de l'été précédent. Les principaux clients du Valais en été (chiffres 2025) étant les Suisses (46%), les habitants du Benelux, d'Allemagne, de France, de Grande-Bretagne et les Nordiques (28% en tout), le canton paraît moins exposé que les destinations urbaines à la baisse des clientèles long-courriers. Le principal risque concerne surtout les marchés asiatiques et du Golfe.

Du côté de **l'offre**, selon diverses publications et la veille continue de Tourobs, l'été 2026 devrait être caractérisé, en Suisse et dans l'espace alpin, par :

- une forte demande pour les destinations alpines, motivée par la **recherche de nature** et de **ressourcement** (croissance du tourisme de randonnée, trail, outdoor, bien-être et thermalisme) ainsi que la **fraîcheur en altitude**, face aux étés de plus en plus chauds ;
- une montée des **expériences immersives et personnalisées**, avec des séjours thématiques (autour de l'émotion ou de la fiction), l'utilisation de la technologie (hébergements robotisés, optimisation énergétique) et des outils numériques pour améliorer l'expérience client ;
- une "**premiumisation**", notamment dans l'hôtellerie haut de gamme (croissance des réservations dans les hôtels 4*-5*, expériences exclusives)
- Pour le Valais plus particulièrement et au regard de l'évolution positive de ce secteur ces dernières années, les décisions liées à la fermeture ou la réouverture de certains campings devraient se ressentir au niveau des nuitées et des retombées financières pour les destinations concernées.





MONTÉE EN GAMME, INCERTITUDES CLIMATIQUES ET MUTATION DE LA DEMANDE : LES CLÉS DE L'HIVER ALPIN 2026-2027

- Tendances à suivre et prévisions -

Les vacances d'hiver débuteront, pour certains, à partir du samedi 19 décembre 2026, et dureront jusqu'au dimanche 3 ou 10 janvier 2027, selon les pays et cantons.

Les congés de février/Carnaval vont s'étaler de fin janvier (30.01) à début mars (07.03) 2027. En Suisse romande plus particulièrement, les vacances de Fribourg, Vaud et du Valais romand sont prévues du 6 au 14 février, suivies de Genève et du Jura dès le 13, puis de Neuchâtel et du Haut-Valais à partir du 27 février, donc un étalement plus favorable que celui de cet hiver. La dispersion des relâches de Pâques/printemps est nettement plus grande, débutant le 20 mars à Bâle et dans certaines régions d'Allemagne, pour finir début mai dans le Haut-Valais, aux Pays-Bas ou la zone B en France, Pâques étant fixé au dimanche 28 mars 2027.

Côté événement, les Championnats du monde de ski alpin devraient attirer les foules en Valais durant la 1ère moitié de février 2027.

La conjoncture touristique actuelle se caractérise par une demande globalement soutenue, mais plus contrainte et plus volatile. Les visiteurs privilégient des séjours plus courts, une plus grande réactivité aux conditions climatiques et une focalisation accrue sur la qualité des expériences proposées. Dans ce contexte, **la performance touristique dépend moins des volumes que de la capacité à créer de la valeur par séjour**. Les pistes d'action vont donc dans les directions suivantes :

- renforcement des expériences exclusives (ski + bien-être + gastronomie) pour la clientèle lointaine et des offres flexibles (offres last minute intelligentes, prix adaptatifs, conditions d'annulation) pour la clientèle européenne et suisse ;
- des activités autres que le ski, une offre « slow winter » qui implique le développement d'itinéraires sécurisés et d'aventures guidées ;
- face à la polarisation du marché (premium vs économique), le positionnement de chaque destination doit être clarifié si nécessaire ;
- une communication orientée « fiabilité neige » (altitude, % pistes garanties, communication en temps réel).





Source des données

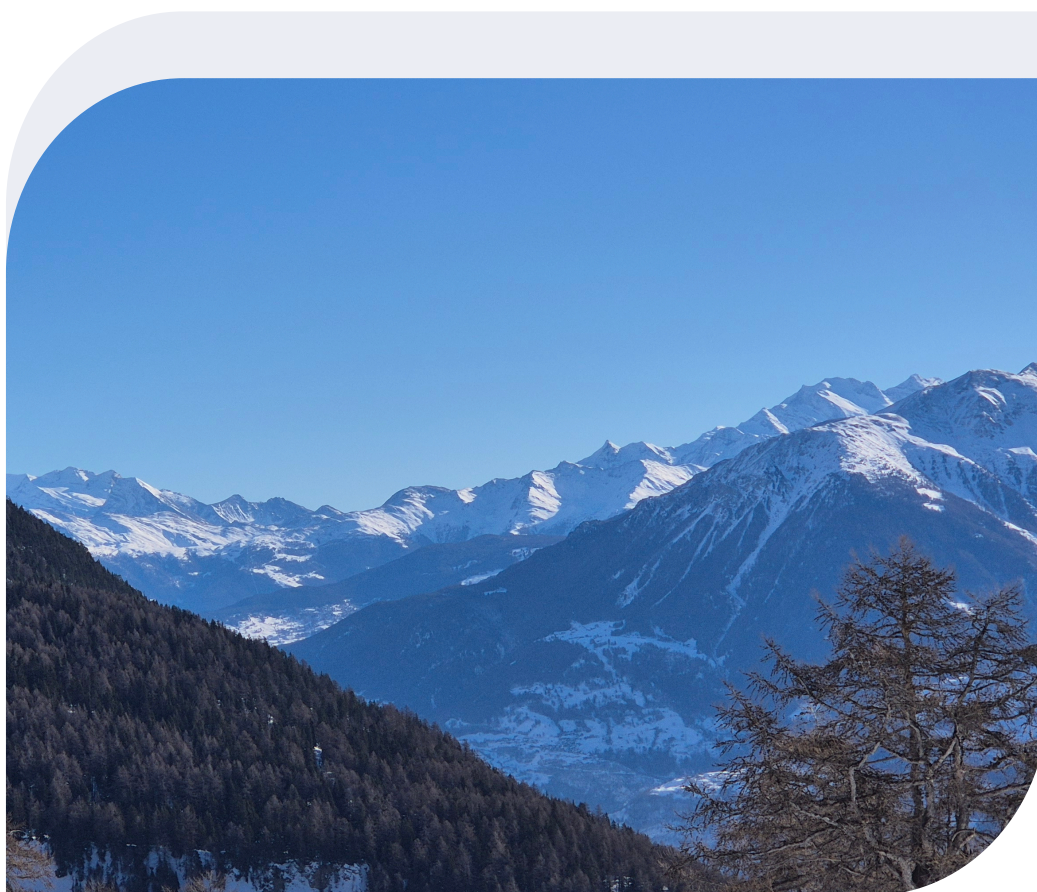
Les données sont extraites du système de base de données de Tourobs qui utilise comme sources les fournisseurs suivants :

- Hôtellerie et campings : Statistique HESTA, Office Fédéral de la Statistique (OFS)
- Location de courte durée: Panel de la location de courte durée Tourobs - données AirDNA
- Remontées mécaniques : Remontées mécaniques suisses
- Activités sports et loisirs: Panel Tourobs

Période d'analyse

Les données analysées couvrent la période du 1er novembre 2025 au 30 avril 2026 en comparaison aux mêmes dates des hivers précédents.

NB. Les chiffres de la statistique HESTA sont encore provisoires au moment de la rédaction de ce bilan. Ils sont mis à jour pour toute l'année civile en février de l'année suivante. Les données AirDNA évoluent mois après mois et des différences peuvent apparaître entre les chiffres de ce rapport et les rapports dynamiques de notre plateforme web au fil des mises à jour réalisées par la société.



Retrouvez plus d'informations sur le site de l'Observatoire Valaisan du Tourisme :
<https://tourobs.ch>

